

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/26.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ“

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Радка Иванова)
2.
(гл. ас. д-р Катя Влагова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Управление на иновациите“ дава познания на студентите в областта на управлението на иновациите, като акцентът е поставен върху иновационния процес във фирмата и разработването на иновационна стратегия; особеностите на технологичната стратегия, разновидностите и етапите на разработването ѝ, спецификата на иновационната политика на бизнес организацията и държавата. Разглеждат се още особеностите на иновационните проекти и значимостта на технологичния трансфер за осъществяване на иновационна дейност.

Обучението по дисциплината разширява знанията на студентите, получени по дисциплините „Мениджмънт“, „Предприемачество и малък и среден бизнес“, „Прогнозиране, планиране и контрол“, като се акцентира върху запознаването на бъдещите специалисти по мениджмънт с предизвикателствата на иновационната култура, която представлява основа за създаване на сравнителни конкурентни предимства. Студентите получават знания относно основните аспекти на международното научно-техническо сътрудничество и ролята на България в него. Дават се и практически съвети за възможностите за защита на интелектуалната собственост с помощта на система от национални и международни правни норми, определящи изключителните права върху интелектуалния резултат; особеностите на документите, гарантиращи тези права – патенти, лицензи, търговски марки, указания за произход и т.н., придобиват се умения за тяхното придобиване и използване.

Приложението на компетентностния подход в дисциплината „Управление на иновациите“ се изразява в придобиването на личностна, гражданска и предприемаческа компетентност от студентите.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ЗНАЧЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ		5	5	
1.1.	Същност и основни подходи при дефиниране на понятието	1	1	
1.2.	Източници на иновации	1	1	
1.3.	Класификация на иновациите	1	2	
1.4.	Теории за иновациите	1		
1.5.	Фактори, влияещи върху иновациите. Бариери пред иновациите	1	1	
ТЕМА 2. ИНОВАЦИОНЕН ПРОЦЕС ВЪВ ФИРМАТА		2	2	
2.1.	Иновационен процес – същност и особености	0,5		
2.2.	Етапи на иновационния процес	1	1	
2.3.	Основни концептуални модели за иновационния процес	0,5	1	
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ИНОВАЦИОННИЯ ПРОЦЕС		3	3	
3.1.	Управление на иновациите	1	1	
3.2.	Управление на иновационния процес	1	1	
3.3.	Човешкият фактор в иновационния процес	1	1	
ТЕМА 4. ИНОВАЦИОННА СТРАТЕГИЯ		4	4	
4.1.	Същност на иновационната стратегия	1	1	
4.2.	Разработване и избор на иновационна стратегия	1	1	
4.3.	Класификация на иновационните стратегии	2	2	
ТЕМА 5. ИНОВАЦИОННИ ПРОЕКТИ		3	3	
5.1.	Същност и класификация на иновационните проекти	1		
5.2.	Етапи на разработване на иновационни проекти	0,5		

5.3.	Управление на иновационни проекти	0,5	1	
5.4.	Оценка на иновационни проекти	0,5	1	
5.5.	Иновационни рискове	0,5	1	
ТЕМА 6. РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ И ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ		2	2	
6.1.	Разпространение (дифузия) на иновациите	1	1	
6.2.	Технологичен трансфер на иновации	1	1	
ТЕМА 7. ИНОВАЦИОННА СИСТЕМА		2	2	
7.1.	Особености на иновационна система	1	1	
7.2.	Иновационна политика	0,5	1	
7.3.	Национална иновационна система и политика на България	0,5		
ТЕМА 8. ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ЗАКРИЛАТА ѝ		3	3	
8.1.	Същност на интелектуалната собственост	1	2	
8.2.	Законова защита	1	1	
8.3.	Фактическа закрила	1		
8.4.	Регистрирани и нерегистрирани права			
ТЕМА 9. НОРМАТИВНИ АКТОВЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА ЗА РАЗВИТИЕ НА ИНОВАЦИИ		2	2	
9.1.	Нормативни актове	1	1	
9.2.	Характеристика на институционалната среда	1	1	
ТЕМА 10. ИНОВАЦИИТЕ В ПРАКТИКАТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ		2	2	
10.1.	Профил на иновативните фирми в България	0,5		
10.2.	Иновативните фирми в България	0,5		
10.3.	Барииери пред иновационната дейност в България	0,5	1	
10.4.	Иновациите в практиката на българските предприятия	0,5	1	
ТЕМА 11. ОТВОРЕНИ ИНОВАЦИИ И СРЕДА ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ		2	2	
11.1.	Особености на отворените иновации	1	1	
11.2.	Иновационна структура за прилагане на отворени иновации	1	1	
ОБЩО		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	6	30
1.2.	Работа върху препоръчителна литература	1	20
1.3.	Курсова работа	1	30
Общо за семестриалното оценяване:		8	80
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесийното оценяване:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		9	120

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев, И., Цв. Цветков, Д. Благоев. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции. София: Изд. комплекс – УНСС, 2013
2. Иванова, Р. Управление на иновациите. Учебно пособие. Варна: Изд. „Наука и икономика“, 2021
3. Иванова, Р. Управление на иновациите. Учебник. Варна: Изд. „Геа Принт“, 2018
4. Иванова, Р. Управленски аспекти на отворените иновации и среда за приложение в България [Монография]. Варна: Наука и икономика (Библ. Проф. Цани Калянджиев; 57), 2019
5. Керчев, К. Иновации и иновационна система. София: Изд. комплекс УНСС, 2014

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Балтов, М. Предизвикателства пред финансирането на малките и средни предприятия с иновационна активност – регионална перспектива. // Икономически изследвания, кн. 4, ИИ на БАН, София, 2008
2. Борисова, Л., М. Балтов. Технологични предизвикателства и иновации – източник на конкурентно предимство. Научни трудове на МВБУ, том 4, Ботевград: 2011
3. Варамезов, Л. Иновационен мениджмънт. Акад. изд. „Ценов“, Свищов, 2013
4. Иванова, Р. Интелектуалната собственост и нейната закрила в контекста на прилагането на отворени иновации в България. // Eastern Academic Journal, Issue 2, Burgas: August, 2019, pp. 1-10, www.e-acadjournal.org
5. Иванова, Р. Мястото на иновациите и НИРД в икономиката на България. Годишник на БСУ, том XXXII, Бургас: „ЕКС-ПРЕС“ ООД, 2015, с. 159-184
6. Иванова, Р. Научните и технологични паркове като структура за развитие на иновации. Научни трудове на Русенски университет – 2016, том 55, серия 5.1, Русе: РУ „Ангел Кънчев“, 2016, с. 146-150
7. Иванова, Р. Особености на екоиновациите и устойчиво развитие на България. Годишник на БСУ, том XXXVIII, Бургас: „ЕКС-ПРЕС“ ООД, 2018, с. 175-198
8. Иванова, Р. Патентите като средство за стимулиране приложението на отворените иновации в България. // Сп. Известия на Съюза на учените – Варна, Серия „Икономически науки“, Варна: 1/2017, с. 216-223
9. Керчев, К. Иновации: Учебно-методическо помагало. София: Изд. комплекс УНСС, 2015
10. Керчев, Кр. Основи на иновационната политика. София: Унив. изд. „Стопанство“, 2011
11. Пантелеева, И. Управление на иновациите в индустриалното предприятие. Свищов: Акад. изд. „Ценов“, 2013
12. Райчев, Т. Иновации в строителството. Варна: Наука и икономика, ИУ, 2014
13. Чобанова, Р. Иновативност на националната икономика. София: Акад. изд. „Проф. Марин Дринов“, БАН, 2012
14. Шицова, И. Европейски фондове, програми, проекти 2014-2020. София: Минерва, 2015

15. Erixon, F., B. Weigel The Innovation Illusion: How So Little Is Created by So Many Working So Hard. Padstow, Cornwall: TJ International Ltd, 2016
16. Fostering Innovative Entrepreneurship. Challenges and Policy Options. New York – Geneva: United nations, 2012
17. Goffin, K., R. Mitchell. Innovation Management: Effective strategy and implementation 3rd ed. USA: 2016
18. Maital, S., D. V. R. Seshadri. Innovation Management. Strategies, Concepts and Tools for Growth and Profit. SAGE, New Delhi, India, 2012
19. Panos G. Piperopoulos. Entrepreneurship, Innovation and Business Clusters. UK: Gower Publishing Limited, Surrey, 2012
20. The Global Innovation Index 2023: The Human Factor of Innovation. INSEAD & WIPO, Fontainebleau, Ithaca, and Geneva: 2023
21. Trott, P. Innovation Management and New Product Development. 5th Edition, England: Prentice Hall, 2011
22. United Nations Economic Commission for Europe. Fostering Innovative Entrepreneurship: Challenges and Policy Option. United Nations, Geneva: 2012