

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ ”УПРАВЛЕНИЕ”
КАТЕДРА „СОЦИАЛНИ И ХУМАНИТАРНИ НАУКИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИКОНОМИЧЕСКА СОЦИОЛОГИЯ“

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 3

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 120 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 4

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> |
|--|--------------------------|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 12 |
| В т.ч.: | |
| • ЛЕКЦИИ | 6 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 6 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 108 |
| В т.ч.: | |
| • ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ | 6 |
| • САМОПОДГОТОВКА | 102 |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Илко Тодоров)

2.
(ас. Деница Йорданова)

Ръководител катедра:
„Социални и хуманитарни науки” (доц.д-р Николета Михалева)

I. АНОТАЦИЯ

Икономическата социология дава знания на студентите за обществения характер на икономическите дейности. Тя формира разбиране ролята на взаимодействието между икономическите и социо-културните процеси при функционирането и развитието на икономическата система. Получените знания и умения дават възможност за по-комплексно възприемане на въздействията на обществената среда върху макроикономическите процеси и предприемаческата дейност на икономическите субекти. Основните умения, които се изграждат у студентите са свързани с методиката и практиката за събиране, обработване и анализ на социологическа информация.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| №. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ |
|------------------|---|
| 1 | Тема първа Възникване и развитие на социологията като наука |
| 1.1. | Предпоставки за възникване на социологическото познание |
| 1.2. | Етапи в развитието на социологическото познание |
| 1.3. | Съвременната система на социологическото знание |
| 2. | Тема втора Предмет и задачи на социологията като наука |
| 2.1. | Принципи на социологическото познание |
| 2.2. | Предмет, методи и задачи на социологията като наука |
| 2.3. | Социологическите категории и закони |
| 3. | Тема трета Обществото и социалните групи като обект на социологическото познание |
| 3.1. | Човешките общности – същност и типология |
| 3.2. | Социологически модел на обществото като система |
| 4. | Тема четвърта Общественото съзнание и социализацията на личността |
| 4.1. | Принципи и закономерности на взаимодействието общество-личност |
| 4.2. | Социологическата теория за личността |
| 4.3. | Процесите на социализация |
| 5. | Тема пета Обществен ред, власт, институции |
| 5.1. | Обществен ред и социална интеграция |
| 5.2. | Власт и институции |
| 5.3. | Държавните институции |
| 6. | Тема шеста Социално неравенство, стратификация и мобилност |
| 6.1. | Социалната структура на обществото |
| 6.2. | Социална стратификация и социално неравенство |
| 6.3. | Съвременни тенденции в развитието на социалните структури |
| 6.4. | Социалната мобилност – същност и механизми на осъществяване |
| 7. | Тема седма Социални дейности, потребности, интереси ценности |
| 7.1. | Социални дейности и поведение |
| 7.2. | Същност и структура на човешките потребности |
| 7.3. | Регулиращите функции на интересите |
| 7.4. | Ценностна ориентация и ценностни системи |
| 8. | Тема осма Икономиката като обект на социологическото познание |
| 8.1. | Принципи на социологическия подход към икономиката |
| 8.2. | Социологически теории за предмета на икономическата социология |

| | |
|------------|---|
| 8.3. | Предмет и задачи на икономическата социология |
| 9. | Тема девета Икономиката на прехода – същност, проблеми и социални противоречия |
| 9.1. | Теории за прехода и общественото развитие |
| 9.2. | Предпоставки за разпадане на социалистическата социално-икономическа система |
| 9.3. | Фактори за икономическото развитие в условията на преход |
| 10. | Тема десета Труда като източник на общественото богатство |
| 10.1. | Социологически модел на труда |
| 10.2. | Социологически измерения на трудовата дейност |
| 10.3. | Социологически закономерности на труда |
| 11. | Тема единадесета Собствеността като икономическа институция |
| 11.1. | Същност на собствеността като институция |
| 11.2. | Форми на собственост |
| 11.3. | Икономически и социални функции на собствеността |
| 12. | Тема дванадесета Социологически анализ на пазара |
| 12.1. | Пазара като социологическа система |
| 12.2. | Социални механизми на функциониране на пазара |
| 12.3. | Социологическите изследвания в маркетинга |
| 13. | Тема тринадесета Трудови отношения и трудов пазар |
| 13.1. | Социалната специфика на трудовия пазар |
| 13.2. | Същността на трудовите отношения |
| 13.4. | Системата за управление на трудовите отношения |
| 14. | Тема четиринадесета Емпиричните социологически изследвания /ЕСИ/ |
| 14.1. | Същност и специфика на емпиричното социологическо познание |
| 14.2. | Разработване на програма за ЕСИ |
| 14.3. | Организация и етапи на провеждане на ЕСИ |
| 14.4. | Социологическият анализ – същност и методи |

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Подготовката на студентите по дисциплината става с помощта на електронен учебник, разработен в съответствие с процедура 07.04 WP (основен електронен ресурс).

Методиката на обучение по дисциплината включва подготовката на разписание за извършваната работа и речник на основните теоретични понятия (основни дейности в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна).

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА | Брой | ИАЗ ч. |
|---|-------------------------------------|----------|------------|
| 1. | Семестриален (текущ) контрол | | |
| 1.1. | Курсова работа | 1 | 28 |
| Общо за семестриален контрол: | | 1 | 28 |
| 2. | Сесиен (краен) контрол | | |
| 2.1. | Изпит (присъствен тест) | 1 | 60 |
| 2.2. | Изпит (защита на курсовата работа) | 1 | 20 |
| Общо за сесиен контрол: | | 2 | 80 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 3 | 108 |

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронен учебник „Икономическа социология”, качен в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Близнаков П., Апостолов А., Тодоров И., Карагюзян В. Икономическа социология, Изд. Галактика, Варна. 1994г.
2. Икономическа социология, УНСС, 2005
3. И.Райчев, Икономическа социология, В.Търново, 2012г.
- 4.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. П. Близнаков, Популярна социология, Варна, 2006г.
2. Пачев, Т. Икономическа социология, Изд. Тракия – М, 2001г.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.