

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Ректор:**

( Проф. д-р Пл. Илиев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ И Е-БИЗНЕС”;

ЗА СПЕЦ: „БИЗНЕС ИКОНОМИКА - СС“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	7,5
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Силвия Парушева)

2. ....  
(ас. Радка Начева)

Ръководител катедра: .....  
„Информатика“ (проф. д-р Вл. Сълов)

## I. АНОТАЦИЯ

Целта на дисциплината е студентите да придобият основни знания за информационните системи като част от управлението на бизнес организацията с оглед ефективното им участие (като възложители и потребители) в проектирането, създаването, внедряването и съпровождането на системите. Специално внимание се отделя на електронния бизнес като основно направление в приложението на новите информационни и комуникационни технологии в управлението на фирмите.

Основните тематични единици и съдържателни акценти пряко произтичат от поставената цел и са представени по-долу. Изложението на теоретичния материал е обвързано с практическото обучение на студентите.

Придобитите от студентите знания в областта на информационните системи и електронния бизнес ще бъдат основа за последващото им разширяване и обогатяване в практиката при използването на различни класове системи в процеса на работа с тях като потребители или мениджъри.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. Информационни ресурси и информационна политика на бизнеса</b>		<b>2</b>		
1.1	Информацията като бизнес ресурс.	1		
1.2	Информационна политика на бизнеса.	1		
<b>ТЕМА 2. Въведение в информационните системи</b>		<b>2</b>		<b>2</b>
2.1	Основни функции и етапи в развитието на информационните системи. Класификация.	1		
2.2	Архитектурни аспекти: бизнес архитектура и архитектура на информационната система.	1		
<b>ТЕМА 3. Изграждане на информационни системи</b>		<b>4</b>		<b>2</b>
3.1	Жизнен цикъл. Етапи. Модели.	2		1
3.2	Подходи при изграждане на ИС.	1		0
3.3	Организация на дейността по изграждане на ИС.	1		
<b>ТЕМА 4. Място на бизнес организацията в изграждането на ИС</b>		<b>3</b>		<b>2</b>
4.1	Проблеми при проектирането, създаването и документирането.	1		1
4.2	Проблеми при внедряването.	1		1
4.3	Проблеми при използването и съпровождането.	1		1
<b>ТЕМА 5. Информационни технологии за изграждане на ИС</b>		<b>3</b>		<b>2</b>
5.1	Технологии за организация и достъп до данните. Бази от данни. Складове от данни.	1		1
5.2	Интернет базирани технологии.	1		1

5.3	Технологии за интеграция.	1		1
<b>ТЕМА 6. Сигурност на ИС</b>		<b>2</b>		<b>2</b>
6.1	Планиране и управление на сигурността на ИС.	1		
6.2	Българското законодателство за защита на информацията.	1		
<b>ТЕМА 7. Класове бизнес информационни системи</b>		<b>7</b>		<b>2</b>
7.1	Системи за автоматизация на офиса.	1		
7.2	Системи, подпомагащи вземането на решения.	2		
7.3	Корпоративни информационни системи.	4		15
<b>ТЕМА 8. Въведение в е-бизнеса</b>		<b>3</b>		<b>2</b>
8.1	Е-бизнесът – нова форма на реализация на бизнес-процесите в организациите. Фактори за ефективното му развитие.	1		1
8.2.	Разработване на стратегия за е-бизнес	2		3
<b>ТЕМА 9. Модели и форми на е-бизнес</b>		<b>4</b>		<b>1</b>
9.1	Бизнес модели на електронния бизнес.	1		1
9.2	Форми на електронен бизнес.	1		2
9.3	Сигурност на електронния бизнес	1		1
9.4	Нови тенденции в е-бизнеса: е-правителство, м-бизнес	1		
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>15</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		<b>105</b>
1.1	Курсова работа	1	45
1.2	Изпълнение на задание	1	30
1.3	Индивидуална работа с преподавателя	1	30
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)		<b>30</b>
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>30</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>135</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Wallace, P. Introduction to Information Systems. Pearson Education, 2-nd Edition, 2015.
2. Stair, R., G. Reynolds Fundamentals of Information Systems. Cengage Learning, 2012.
3. Parusheva, S., Nestorov, Kolyo, Marinova, Olga, Electronic Business 2nd Part. Software Development Management. Publishing house „Science and Economy”, University of Economics – Varna, 2015.

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Rainer, R. Jr., C. Cegielski. Introduction to Information Systems. John Wiley & Sons, Inc., 4th Ed., 2013.
2. Laudon, K., C. Traver. E-Commerce 2014. Pearson, 10th Ed., 2013.
3. Parusheva, S., Banks and Their Models for Modern Communication and Business via Social Media. International Journal of Economics and Management Systems, 1, 2016, pp. 64-68.
4. Valacich, J., Ch. Schneider. Information systems today: managing in the digital world. Prentice Hall, 5th Ed., 2012.
5. Парушева, С. „Картово безличните измами – предизвикателства и противодействие“, сп. Народно-пански архив, Академично издателство „Ценов” – Свищов, Свищов, 2015, бр. 2, с. 44-62.
6. Парушева, С. Банките и модерните взаимоотношения с техните клиенти чрез социалните медии. Наука и икономика, Икономически университет - Варна, 2014, с. 115-122.
7. Parusheva, S., Atanasova, T. Card fraud prevention capabilities with intelligent methods, 16th International Multidisciplinary Scientific GeoConferences SGEM 2016, Book 2, Volume I, pp. 117-124.
8. Парушева, С., Атанасова, Т. Картови измами - превенция с интелигентни методи, Академично издателство “Ценов“, Свищов, 2016, с. 95-100.
9. Парушева, С. Използване на система за управление на взаимоотношенията с клиентите в банките – стратегически подход за управление на бизнеса им. Том I, Наука и икономика, Икономически университет - Варна, 2012, с. 302-308.
10. Парушева, С. Използване на платежни карти и предотвратяване на измами, свързани с тях, в Европа и у нас, сп. “Икономически и социални алтернативи”, УНСС, София, 2015, бр. 4, с. 99-113.