

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЪВРЕМЕННИ ФОРМИ ЗА ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС“;

ЗА СПЕЦ: „Глобален търговски бизнес“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 9;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р М. Стоянов)
2.
(доц. д-р В. Димитрова)
3.
(х. проф. дин Н. Сълова)

Ръководител катедра:

„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Търговският бизнес е най-масово разпространения бизнес и има най-широко поле за предприемаческа инициатива. Във всяка страна най-голям брой заемат търговските фирми. Освен търговските фирми, търговска дейност развиват и промишлените, селскостопанските, строителните и други фирми за стоки и услуги, които реализират своята продукция. Затова почти всички мениджъри в областта на икономиката имат нужда от познания в областта на търговския бизнес.

Чрез настоящата учебна дисциплина и програма се представя възможност за представяне и изучаване на основните специфични проблеми, свързани със съвременните форми на търговски бизнес.

Очакваните резултати от изучаването на дисциплината са: знания и разбирания за съвременните форми на търговски бизнес, за състоянието и проблемите в страната и по региони, за търговското предприемачество, посредничество и представителство, за трансформацията в условията на глобализация, за ефективността на бизнеса. Получените знания и умения следва да могат да се прилагат в дискусии, казуси, тестове, курсови проекти, задачи и в същинския бизнес. Следва да се развиват творчески възможностите за разширяване на знанията и формиране на нови умения, главно чрез самостоятелна учебно-изследователска работа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ЧАСТ I. ОСНОВНИ ПРОБЛЕМИ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС				
ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		2	2	
1.1	Същност, място, роля и значение на търговския бизнес			
1.2	Съвременни форми на търговски бизнес			
ТЕМА 2. МАКРОИКОНОМИЧЕСКА ПАЗАРНА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		4	2	
2.1	Основни показатели на макроикономическата пазарна среда: брутен вътрешен продукт, инвестиции, спестявания, доходи, потребление, развитие на основните икономически дейности			
2.2	Състояние и развитие на макроикономическата среда в България			
ТЕМА 3. СЪСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМИ В РАЗВИТИЕТО НА ТЪРГОВИЯТА В БЪЛГАРИЯ		4	2	
3.1	Търговски фирми и търговски обекти, търговски вериги			
3.2	Развитие на продажбите, търговията на едро и търговията на дребно			
3.3	Специализация и концентрация в търговията			
3.4	Частната търговия – развитие и проблеми. Съвременни търговски формати			
3.5	Управление на инвестициите и иновациите в търговията			
ТЕМА 4. РЕГИОНАЛНИ ПРОБЛЕМИ И АСПЕКТИ НА РАЗВИТИЕТО НА ТЪРГОВИЯТА В БЪЛГАРИЯ		2	2	
4.1	Особености на 6-те района на планиране – икономически, демографски, природно-климатически и др.			
4.2	Развитието на търговията по региони			
ТЕМА 5. ТЪРГОВСКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		2	2	
5.1	Същност, обхват и форми на предприемачеството			

5.2	Проблеми и перспективи в развитието на търговското предприемачество			
5.3.	Иновации в търговския бизнес			
ЧАСТ II. СПЕЦИФИЧНИ ФОРМИ НА ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО И ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ЕФЕКТИВНОСТ				
ТЕМА 6. ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО		6	4	
6.1	Обща характеристика			
6.2	Видове посредничество – дистрибуция, комисионни операции, консигнация, факторинг, лизингово посредничество, инвестиционно посредничество и др.			
ТЕМА 7. ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО		2	2	
7.1	Обща характеристика			
7.2	Видове търговско представителство			
ТЕМА 8. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТЪРГОВИЯТА. ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ		4	4	
8.1	Глобализацията и предизвикателствата пред търговията			
8.2	Електронна търговия – същност, класификация, елементи, икономика, управление, заплащане, сигурност, участници, представяне в Интернет, електронни методики.			
ТЕМА 9. ТЪРГОВИЯ С НЕДВИЖИМИ ИМОТИ		4	2	
9.1	Особености на обекта на търговия			
9.2	Осъществяване на търговските сделки			
9.3.	Дружества със специална инвестиционна цел			
9.4.	Фасилити мениджмънт			
ТЕМА 10. ТЪРГОВИЯ И МИТНИЧЕСКА ПОЛИТИКА		2	2	
10.1	Митническа политика			
10.2	Митническо посредничество			
ТЕМА 11. ЕФЕКТИВНОСТ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		4	2	
11.1	Цели и показатели за оценка			
11.2	Фактори, които влияят на ефективността			
ЧАСТ III. НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И ПРОЕКТИ ПО ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС				
ТЕМА 12. ЗАЩИТА НА САМОСТОЯТЕЛНО РАЗРАБОТЕНИ ПРОЕКТИ ПО АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА ТЪРГОВСКИЯ БИЗНЕС		9	4	
		Общо:	45	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект	1	40
1.2.	Литературен обзор	1	10
1.3.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	4	40
Общо за семестриален контрол:		6	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (класически писмен изпит с открити въпроси и защита на курсов проект)	1	75
Общо за сесиен контрол:		1	75
Общо за всички форми на контрол:		7	165

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Сълова, Н. Търговски мениджмънт. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2010.
2. Сълова, Н. и др. Развитие на търговията в България - състояние, проблеми и предизвикателства. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2014.
3. Стоянов, М. Съвременни търговски формати на пазара на потребителски стоки в Република България. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Акимов, О. Ю. Малък и среден бизнес: Еволюция понятия, рыночна среда, проблеми. Москва: „Финансы и статистика“, 2011.
2. Бъчварова, М. и др. Търговско право. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2011.
3. Голева, П. Търговски сделки. София: „Фенея“, 2012.
4. Димитрова, В. Конкурентоспособност на търговията като търговски сектор. // Регионални и глобални измерения на търговията. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2013, с. 139-148.
5. Иванов, Г. и др. Франчайзинг в търговля. Москва: „Форум-Инфра-М“, 2015.
6. Панкратов, Ф. Г. и др. Коммерческая деятельность. Москва: „Дашков и К“, 2012.
7. Петров, Г. Корпоративни финанси: Кратък курс. София: „Тракия-М“, 2012.
8. Савицкая, Г. В. Анализ ефективности и рисков предпринимательской деятельности: Методологические аспекты. Москва: „Инфра-М“, 2011.
9. Стоянов, М. Лизингът на транспортни средства – състояние и перспективи. // Сборник доклади от десета международна научна конференция „Логистиката в променящия се свят“, посветена на 25-годишния юбилей на специалност „Бизнес логистика“ в УНСС, София: Издателски комплекс УНСС, 2016, с. 284- 292.
10. Стоянов, М. Проблеми на защитата на потребителите при електронната търговия. // Сборник доклади от кръгла маса с международно участие „Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж“, Свищов: АИ „Ценов“, том I, 2016, с. 155-160. (ISBN 978-954-23-1150-8).
11. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015.
12. Стоянов, М. Вендинг бизнеса: състояние и възможности. // Сборник доклади от международна научна конференция “Икономиката в променящия се свят: Национални, регионални и глобални измерения”, Варна: “Наука и икономика”, том II, 2015, с. 436-446. (ISBN 978-954-21-0834-4 (т.2).
13. Стоянов, М. Хоумшопинг или пазаруването от дома. // Известия на Съюза на учените – Варна, 2014, №1, с. 77-84. (ISSN 1314-7390)
14. Стоянов, М. Нарастване на значението на електронната търговия в България. // Известия на Съюза на учените – Варна, 2013, №1, с. 25-33.
15. Стоянов, М. Съвременни проблеми на културата в търговията. // Годишник на Икономически университет – Варна, том 84, 2013, с. 180-218.
16. Стоянов, М. Ваучерите за храна – възможност за търговията на дребно. // Известия на Съюза на учените – Варна, 2012, №1, с. 18-26.
17. Стоянов, М. Възможности на електронната търговия в условията на икономическа криза. // Диалог, Свищов: АИ “Ценов”, №2 (юни), 2011, с. 32-45.
18. Стоянов, С. и др. Икономика на недвижимата собственост. Варна: УИ „Наука и икономика“, 2013.
19. Сълова, Н. Основни проблеми при развитието на търговията в България. // „Търговията – минало, настояще бъдеще“, София: ИК – УНСС, 2013, с. 9-13.

20. Сълова, Н. Основни фактори и проблеми при развитието на търговията в България. // „Съвременни измерения на търговския бизнес: Комуникация между наука и практика“, Свищов: АИ „Ценов“, 2011, с. 255-262.
21. Тодоров, Б. Лизингът като бизнес: Финансово-правна теория и икономическа практика. София: „Фабер“, 2015.
22. Stojanov, M. Reversible Vending: Features and World Practice. // Revista de științe politice. Revue des sciences politiques, № 45, 2015, p. 211-220. ((Online) - ISSN 2344- 4452 и ISSN L 1584-224X).
23. Stojanov, M. Major trends in the development of commerce in Bulgaria. // The 2nd Virtual Multidisciplinary Conference Quaesti 2014, 15-19 December, EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, Slovakia, 2014, p. 63-67. (ISBN 978-80-554-0959-7 и ISSN 1339-5572).
24. Stojanov, M. Development of direct sales industry in Bulgaria and Ukraine. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, September, 2014, Vol. 2, p. 40-45.

2016 г.

МС/ВД/НС