

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ЦЕНТЪР „МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ”
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: "ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА "

ЗА СПЕЦ: "Глобален търговски бизнес" ОКС „ магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Цв. Цветков)

2.
(доц. д-р Хр. Трайков)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията”(доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Търговска логистика” цели теоретическо и практическо обучение и усвояване на знания и умения във философски и практико-приложен аспект за подготовката и провеждането на логистичния процес в съвременното търговско предприятие. Търговската логистика и свързаните с нея инвестиции и инвестиционната политика са изключително важно средство и необходимо условие за осъществяване на търговска стратегия и политика на всяка стопанска структура. В учебната дисциплина са включени основно проблемите на управлението стопанската логистика в сферата на търговията, свързаните с това реални инвестиции, тяхното място и роля в сферата на фирменото предприемачество и реалната икономика – философия, значение, сфери на приложение, процес и реализация в търговското предприятие.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. Логистиката през XXI век		1	1	
1.1	Историческо развитие			
1.2	Същност и съдържание			
1.3	Логистиката като елемент на предприемачеството			
1.4	Логистиката като управленска функция			
1.5	Високомехатронизирана логистична верига			
ТЕМА 2. Място и роля на логистиката в системата на фирменото предприемачество		1	1	
2.1	Критерии за развитието на модерното предприемачество			
2.2	Нови управленски функции			
2.3	Маркетинг, логистика и мениджмънт като елементи на средата и фирменото предприемачество			
2.4	Алгоритъм на предприемачеството. Свързващата и централна роля на логистиката в аспект на модерното предприемачество			
ТЕМА 3. Бизнес среда на предприемачеството и логистиката		3	1	
3.1	Място и роля			
3.2	Макросреда			
3.3	Моносреда			
3.4	Микросреда			
3.5	Наносреда			
3.6	Връзка на бизнес средата с логистиката			
ТЕМА 4. Мениджмънт стратегия и логистика		2	1	
4.1	Същност и съдържание			
4.2	Елементи на мениджмънт стратегията			
4.3	Глобални фирмени стратегии			
4.4	Научна организация на труда (НОТ)			
4.5	Финансов мениджмънт			
4.6	Новата роля на логистиката в управлението на съвременното предприятие. Логистиране			
ТЕМА 5. Маркетингова стратегия и логистика		2	1	
5.1	Място и роля на маркетинга във фирменото предприемачество			
5.2	Маркетингова стратегия			
5.3	Частна маркетингова стратегия			

5.4	Връзката маркетинг – логистика			
ТЕМА 6. Основи на стопанската логистика. Основни термини		3	2	
6.1	Същност, място и роля. Принципи. Видове логистика.			
6.2	Логистична стратегия – част от фирмената стратегия			
6.3	Основни термини и задачи на логистиката			
6.4	Логистичен процес			
6.5	Логистирането като управленска функция			
ТЕМА 7. Анализ и моделиране на логистичната фирмена стратегия		4	1	
7.1	Анализ и моделиране на глобалната фирмена стратегия			
7.2	Анализ и моделиране на маркетинговата стратегия на фирмата			
7.3	Анализ и моделиране на логистичната стратегия на фирмата			
ТЕМА 8. Търговска логистика. Основи на търговската логистика		3	2	
8.1	Историческо развитие			
8.2	Специфика на предмета на търговската логистика. Място и роля. Принципи			
8.3	Стратегическо развитие. Тенденции			
8.4	Логистичен процес. Търговска логистична система			
8.5	Анализ, моделиране и въвеждане в експлоатация			
ТЕМА 9. Елементи на логистичните търговски системи – стратегии и тенденции в развитието им.		2	1	
9.1	Място и роля			
9.2	Предпоставки и стратегическо развитие			
9.3	Етапи в иновативното развитие на търговията			
ТЕМА 10. Шопинг центрове, основни средища на концентриране на елементите на модерните търговски вериги – планиране, реализация, мениджмънт. Тенденции		2	1	
10.1	Място и роля. Структури			
10.2	Развитие			
10.3	Планиране, реализация и мениджмънт			
ТЕМА 11. Логистични връзки на логистични търговски системи		2	1	
11.1	Място и роля в изграждането на логистични търговски вериги			
11.2	Фактори оказващи влияние върху тяхното развитие			
11.3	Задачи на бъдещото им развитие			
ТЕМА 12. Логистична структура на логистичната търговска система – пространство димензиониране		1	1	
12.1	Място и роля			
12.2	Логистична структура на микросистема			
12.3	Анализ и моделиране на логистичната структура на макросистеми в търговията			
12.4	Териториална организация на търговските центрове			
ТЕМА 13. Логистични задачи в търговията		4	1	
13.1	Анализ и моделиране на логистичната търговска верига			
13.2	Анализ и моделиране на състава и териториалната организация на търговските центрове			
13.3	Курсов проект. Доклади			
Общо:		30	15	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Курсов проект	1	40
1.2	Литературен обзор	1	20
1.3	Казус	1	30
Общо за семестриален контрол:		3	90
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1	Изпит - класически писмен изпит	1	45
Общо за сесиен контрол:		1	45
Общо за всички форми на контрол:		4	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Аникин, Б.А., Логистика, М., ИНФРА-М, 2000.
2. БОДИ, З. и др. Инвестиции. С., Натурела, 2000.
3. Цветков Цв., Учебник Стопанска логистика, Стено, 2005 г.
4. Цветков Цв., Учебник Търговска логистика, Стено 2011 г.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Василева, Л. и др. Дистрибуционна политика. Част 1. С., Тракия-М, 2002.
2. Василева, Л. и др. Дистрибуционна политика. Част 2. С., Тракия-М, 2002
3. Гаторна, Д. и др. Основи на логистиката и дистрибуцията. Бургас, Делфин прес, 1996.
4. Герасимов, Й. Йовчев, Технико-икономически проучвания в търговията, Учебник
5. Годжинский, А. М. Логистика. М., Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1999.
6. Дегтяренко, В. Н. Основи логистики и маркетинга. Ростов н/Д., Экспертное бюро, 1996.
7. Казаков, Н. Логистика. С., Софтрейд, 2003.
8. Кирова, А. Управление на транспорта в логистиката. София, Университетско издателство "Стопанство", 2001.
9. Миротин, Л. Б. и др. Основи логистики. Москва, ИНФРА-М, 1999.
10. Орешарски, П. Книга "Финансов анализ и управление на инвестициите" С., ИК "Люрен", 1992.
11. Сълова, Н. Статия "Проблеми на капиталните вложения във вътрешната търговия", Сп. на ИУ, бр. 1/89 г. с. 12-24.
12. Сълова, Н. Учебник "Проблеми на ефективността на вътрешната търговия", ИУ, 1991, с. 91-109.
13. Сълова, Н. Учебник "Основни проблеми на организацията и ефективността на вътрешната търговия" ИУ, 1985, с. 78-88.
14. Сълова, Н. Книга "Ефективност на капиталните вложения във вътрешната търговия", ДИ, В., 1971, с. 190.
15. Колектив – книга "Усъвършенстване управлението на сферата на обръщението", ДИ "Варна", 1985, С. 96-123.