

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ“;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес икономика; ОКС „Бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3 ; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. Ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.....

Доц. д-р Петко Монеv

2.....

Ас. д-р Ваня Антонова

Ръководител катедра:
“ Икономика и управление
на строителството “

.....
(Проф. д-р Пламен Илиев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината обхваща основни въпроси от цените, които са една от най-сложните категории на съвременната икономика. Нейното функциониране е свързано с пазара, а познаването му е необходимо условие за разбиране на ценообразуването.

Пазарното ценообразуване се разглежда в макро и микроплан. На макроравнище то се характеризира като процес и като механизъм. Пазарното ценообразуване на микроравнище се представя чрез неговите основни форми – фирмено и договорно.

Акцентът в подготовката на студентите се поставя върху практико-приложните аспекти на фирменото ценообразуване, с което се цели да се придобият задълбочени познания по формирането и управлението на цените в основните сектори на националното стопанство.

За по-пълно овладяване на знанията допринася подготовката и защитата на курсовата работа.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ ВЪПРОСИ НА ЦЕНИТЕ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕТО		4		
1.1	Стойностна теория за цените и ценообразуването.			
1.2	Количествена теория за цените и ценообразуването.			
1.3	Маржинална теория за цените и ценообразуването.			
1.4	Други икономически теории за цените и ценообразуването.			
1.5	Основни дефиниции за цената и ценообразуването в пазарната икономика.			
ТЕМА 2. ПАЗАР И ПАЗАРНО ЦЕНООБРАЗУВАНЕ		4		
2.1	Пазарът – основа на ценообразуването.			
2.2	Макроикономическа характеристика на пазарното ценообразуване.			
2.3	Ценообразуване при различните типове пазари.			
2.4	Ценова и неценова конкуренция на потребителския и инвестиционния пазар.			
ТЕМА 3. СИСТЕМАТА НА ЦЕНИТЕ И СЪОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ТЯХ		4		
3.1	Обща характеристика на системата цени.			
3.2	Класификация на цените в рамките на ценовата система.			
3.3	Съотношения между цените.			
3.4	Фактори, влияещи върху образуването и изменението на цените.			
ТЕМА 4. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА НА ДЪРЖАВАТА		4		

4.1	Държавно регулиране на цените – нормативна материя, инструменти и механизми			
4.2	Институции, осигуряващи държавното регулиране на цените.			
4.3	Цени на продукцията при обществените поръчки.			
4.4	Влияние на обществото и неправителствените организации върху ценовата политика на държавата.			
ТЕМА 5. ЦЕНОВА ПОЛИТИКА И ЦЕНОВА СТРАТЕГИЯ НА ФИРМАТА		4	2	
5.1	Същност и видове ценова политика.			
5.2	Избор на ценова политика и механизми за нейната реализацията.			
5.3	Стратегическия избор на фирмата в областта на цените и ценообразуването.			
5.4	Класификационна характеристика на ценовите стратегии.			
ТЕМА 6. СЪЩНОСТ И СТРУКТУРА НА ЦЕНИТЕ		4	4	
6.1	Същност и функции на цените.			
6.2	Елементи и структура на цената.			
6.3	Ценова решетка.			
ТЕМА 7. ЦЕНОВА ТАКТИКА НА ФИРМИТЕ. ОСНОВНИ ПОДХОДИ И МЕТОДИ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ		5	8	
7.1	Същност и характеристика на ценовата тактика.			
7.2	Подходи и методи на ценообразуване – обща характеристика.			
7.3	Класификационна характеристика на основните методи на ценообразуване и критерии за техния избор.			
7.4	Алтернативни методи на ценообразуване.			
ТЕМА 8. ТЕХНОЛОГИЯ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ОСНОВНИТЕ СЕКТОРИ НА ИКОНОМИКАТА		4	8	
8.1	Технология на ценообразуването в сектор „Промисленост“.			
8.2	Технология на ценообразуването в сектор „Строителство“.			
8.3	Технология на ценообразуването в аграрния сектор.			
ТЕМА 9. ТЕХНОЛОГИЯ НА ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ДРУГИ СЕКТОРИ И ИКОНОМИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ		4	8	
9.1	Технология на ценообразуването в сектор „Туризъм“.			
9.2	Технология на ценообразуването в сектор „Транспорт“.			
9.3	Технология на ценообразуването сектора на услугите.			
ТЕМА 10. ЦЕНООБРАЗУВАНЕ И ЖИЗНЕН ЦИКЪЛ НА СТОКИТЕ		4		
10.1	Обвързване на цените с жизнения цикъл на стоките.			
10.2	Ценови решения при зрялост и намаление на продажбите.			
10.3	Цени на нови и уникални стоки.			
ТЕМА 11. МЕЖДУНАРОДНИ ЦЕНИ И ЦЕНООБРАЗУВАНЕ		4		
11.1	Глобалната пазарна ориентация и влиянието ѝ върху системата на вътрешните цени.			

11.2	Вътрешни и международни цени в Европейския съюз (ЕС) – връзки, зависимости и различия.			
11.3	Особености на експортно-импортното ценообразуване със страни извън ЕС.			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1	Разработка и защита на курсова работа по предварително зададена тема	1	40
1.2	Домашна работа	1	10
1.3.	Задачи	3	30
1.4	Контролно (тест с отворени въпроси)	1	20
Общо за семестриален контрол:		5	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		6	165

V. ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Владимирова, Й. Цени и ценообразуване. София, Унив. изд. Стопанство, 2010.
2. Лилова, Р. и др. Ценови мениджмънт. Свищов, Акад. изд. Ценов, 2013.
3. Нецева-Порчева, Т. Ценообразуване на база ценност: В търсене на печеливши ценови решения. София, Изд. комплекс - УНСС, 2012.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Гладких, И. Ценовая стратегия компании: Ориентация на потребителя. Санкт-Петербург, Высш. школа менеджмента, 2013.
2. Класова, Св. Цените в системата на маркетинга: Теория, методология, практика. София, Унив. изд. Стопанство, 2011.
3. Лабзунов, П. Управление ценами и затратами в современной экономике. Москва, Книжный мир, 2013.
4. Монеv, П. Ценообразуване в строителството. Варна, Унив. изд. ИУ – Варна, 2002.

5. Нецева-Порчева, Т. Теория и практика на трансферното ценообразуване. София, Унив. изд. Стопанство, 2011.
6. David Pratt. Estimating for Residential Construction. Cengage Learning, 2011.
7. Martin Brook. Estimating and Tendering for Construction Work. Routledge, 2012.

2015 г.