

АВТОБИОГРАФИЯ

Лична информация

Име	ДИМИТРОВА, ВИОЛЕТА ЯНЕВА
Адрес	бул. Княз Борис I , гр. Варна, 9002, България
E-mail	violeta_dimitrova@ue-varna.bg
Националност	българска
Дата на раждане	01.01.1962г.

Трудов стаж

• Дати (от-до)	1987 г. – до настоящия момент;
• Име и адрес на работодателя	Икономически университет - Варна;
• Вид на дейността или сферата на работа	преподавател
• Заемана академична длъжност	2004 г. – доцент; 1997 г. – 2004 г. гл. асистент;
• Заемана административна длъжност	2023 г. – до настоящия момент Зам.-председател на Общото събрание на Икономически университет-Варна; 2011 г. – юни 2023 г. Ръководител катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“; 2015 г. – 2019 г. Председател на Общото събрание на Икономически университет-Варна; 2011 г. – 2015 г. Зам.-ректор по международно сътрудничество и връзки с обществеността; 2005 г.– 2011 г. Директор на Колеж по туризъм-Варна към Икономически университет-Варна; 2003 г. - 2005 г. Зам.-директор на Център за магистърско обучение;
• Други (от-до)	1984 г.
• Име и адрес на работодателя	Местна промишленост и битови услуги Варна;
• Заемана длъжност	счетоводител

Образование и обучение

• Дати (от-до)	
• Име и вид на обучаващата или образователната придобитата	1996 г.- 2000 г. Икономически университет - Варна, обучение по докторска програма "Икономика и управление (търговия)"; Доктор по научна специалност 05.02.18 Икономика и управление (търговия), ВАК, София;

- Име и вид на обучаващата или образователната
- Наименование на придобитата
- Име и вид на обучаващата или образователната

1980 г.- 1984 г. Висш институт за народно стопанство „Д. Благоев“;

Магистър, икономист;

1976 г.- 1980 г. Математическа гимназия „Д-р П. Берон“, Варна;

Лични умения и компетенции

Майчин език

Други езици

- Умения за четене
- Умения за писане
- Умения за разговор

- Умения за четене
- Умения за писане
- Умения за разговор

Социални и организационни умения и компетенции

Участие в проекти

Български

АНГЛИЙСКИ

ОТЛИЧНО
МНОГО ДОБРО
МНОГО ДОБРО

РУСКИ

ОТЛИЧНО
МНОГО ДОБРО
ОТЛИЧНО

УМЕНИЯ ЗА РАБОТА В ЕКИП, КОМУНИКАЦИОННИ УМЕНИЯ;
ПЛАНИРАНЕ, РЪКОВОДСТВО, КООРДИНИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ДЕЙНОСТИ И
УПРАВЛЕНИЕ НА ХОРА В ПРОФЕСИОНАЛНА СРЕДА; ВОДЕНЕ НА
ПРЕГОВОРИ;

2018 г. – 2021 г., Ръководител на проект за научно-приложни изследвания на НПИ 22/2018 на тема "Влияние на дигитализацията на търговията върху икономическото развитие на България и регионите"

2018 г. – 2021 г., Ръководител на проект за финансиране на научен форум, НПК 285/2020 г. Юбилейна международна научна конференция „Икономическа наука, образование и реална икономика: развитие и взаимодействие в дигиталната епоха“ посветена на 100 години от създаването на ИУ-Варна

2018 г. – 2021 г., Ръководител на проект за финансиране на научен форум, НПК 231, 2018 г. Юбилейна международна научна конференция „Търговия 4.0 – теория, практика и образование“

2013 г. – 2014 г., Ръководител на проект **BG051PO001-7.0.07-0036** по оперативна програма: „Развитие на човешките ресурси“ 2007-2013: „Иновативна партньорска мрежа за устойчиво сътрудничество университет-бизнес“;

2009 г. – 2015 г., консултант в проект **526087-LLP-1-2012-1-NO-ERASMUS-ENWA**,

"PERL: The Partnership for Education and Research about Responsible Living", ERASMUS Programme, ръководен от университета на Хедмарк, Норвегия; 2008 г.– 2009 г., ръководител на проект **BG051PO001/07/3.3-01**, Българското

кулинарно майсторство за устойчивото развитие на туризма с партньор Регионална занаятчийска камара – Варна по програма «Развитие на човешките ресурси»;

2003 г. – 2009 г., участие в проекти по програма **Еразъм CCN – 1 и CCN - 2**,
Consumer Citizenship Network - Гражданско общество на потребителите с участие на 123 институции, основно учебни, от 37 страни, ръководен от университета на Хедмарк, Норвегия;
1996 г. - 1999 г., участие в проект „Партньорство между българските икономически университети в разработването на междууниверситетска бакалавърска степен по логистика” **ТЕМПУС СЕП 11347-96**.

Технически умения и компетенции

MS Office, Excel, Power Point, Internet.

Други умения и компетенции

вътрешен одитор на системи по качество

Допълнителна информация

2020 г. – до настоящия момент Член на Контролен съвет на ТО на НТС-Варна 2012 г.
– 2020 г., Член на Управителния съвет на ТО на НТС-Варна; 2006 г. – Университет на Хамър, Норвегия;
1999 г. – специализация по логистика в Университет на Хъдърсфийлд, Англия;
1997 г. – специализация в Университета на Анси, Франция;
1992 г. – сертификат за участие в курс по Стратегически и маркетинг мениджмънт, Университет на Брадфорд, Англия;
1991 г. – сертификат за участие в курс по Икономика, Университет на Делаяер, САЩ.

ИЗБРАНИ ПУБЛИКАЦИИ

Монографии

Димитрова, В. Бранд имидж в ритейлинга. Варна: Стено, 2022.

Димитрова, В., Желязкова, Д., Стоянов, М., Петева, В., Гроздева, Д., Граматикова, Е., Кънева, М., Душкова, М., Христова, Ю. Влияние на дигитализацията на търговията върху икономическото развитие на България и регионите. Варна : Наука и икономика, 2021, 254, Варна: Цани Калянджиев, кн. 70.

Кехайова-Стойчева, М., Василев, Ю., **Димитрова, В.**, Желев, И., Кънева, М., Недев, Й. Проблеми и перспективи пред образователната инфраструктура на град Варна : [Електронен ресурс]. Варна : Знание и бизнес, 2020, 207.

Сълова, Н., Д. Данчев, **В. Димитрова**, Хр. Трайков, Цв. Цветков, Е. Граматикова, М. Душкова, Ю. Христова, В. Петева. Развитие на търговията в България – състояние, проблеми и предизвикателства, Варна: Унив. Изд. Наука и икономика, 2014.

Сълова, Н., Д. Данчев, **В. Димитрова**, Хр. Трайков, Цв. Цветков. Проблеми на конкурентното позициониране в търговията, монография в съавторство, Икономически университет-Варна, Университетско издателство, 2002.

Сълова, Н., Д. Данчев, **В. Димитрова**, Хр. Трайков, Цв. Цветков, Изследване на пазара и на пазарния риск в търговията с потребителски стоки.

Студии

Dimitrova, V. Labour Productivity Gaps in the Trade Industries in Bulgaria and Some European Countries. *Economic Studies [Икономически изследвания]*, Sofia : Economic Research Institute. Bulgarian Academy of Sciences, 32, 2023, 6, pp. 54-75.

Anastassia, St., M. Kehayova, **Dimitrova, V.** Gross Margin and Buyer Power in Bulgarian Food Retailing. *Economic Studies [Икономически изследвания]*, Sofia : Economic Research Institute. Bulgarian Academy of Sciences, 26, 2017, 6, pp. 172-189.

Dimitrova. The “Competitive Dynamics” Approach in Bulgaria: [online].// Social Science Research Network.– SSSRN, 2011 < www.ssrn.com >

Димитрова, В. Изследване силата на позицията в каналите за реализация на потребителски стоки. студия, Годишник на Икономически университет – Варна, том 75, 2003.

Димитрова, В. Изграждане и поддържане имиджа на търговския обект, изд-во “Стено”, В., 2003.

Статии

Димитрова, В. Взаимоотношенията във веригата за доставка в омниканалния ритейлинг. Научни трудове. Университет за национално и световно стопанство, София : Изд. комплекс УНСС, Год. 63, 2023, 1, с. 23-33.

Dimitrova, V. The Inflation Expectation and Consumer Perceived Risk - Retail Management Challenges. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, Varna : Union of Scientists - Varna, 11, 2022, 2, pp. 124-132.*

Димитрова, В. Дигитализация и производителност на ритейл сектора в България. Научни трудове. Университет за национално и световно стопанство, София : Изд. комплекс УНСС, 2021, 2, pp. 233-245.

Dimitrova, V. E-commerce and Competitiveness of the Bulgarian Trade Sector. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, Varna : Union of Scientists - Varna, 9, 2020, 3, pp.3-11.*

Димитрова, В. Договорна сила на предприятията за търговия на дребно, сп. Диалог, [online], 2015, бр.2, <http://www.uni-svishtov.bg/dialog/title.asp?title=475>.

Димитрова, В. Състояние и развитие на международното сътрудничество, работата по проекти финансирани по национални и международни програми, алумни и кариери, връзките с обществеността в Икономически университет – Варна, сп. Известия, на Икономически университет-Варна, Варна, 2015, № 2, с. 40-45

Dimitrova, V., T. Atanasova, D. Dimitrov. New Communication Technology and the Cooperation Between Producers and Consumers. Making a Differences: Putting Consumer Citizenship into Action: Proceedings of the Si International Conference. 2009, p.264-270.

Димитрова, В. Динамика в конкурентните предимства на търговията с потребителски стоки, сп. Диалог, [online], 2006, бр.4, <http://www.uni-svishtov.bg/dialog>, с. 124-130.

Димитрова, В. Регионални аспекти на конкурентната структура на търговията в България. Сп. “Известия на Икономически университет – Варна”, 2003.

Димитрова, В. Конфликти и сътрудничество в каналите за реализация”. сп. “Икономика”, бр.3, октомври, 2003 г.

Научни доклади

Димитрова, В. Трансформации в ритейл маркетинга и междуфункционална интеграция. Ремаркетинг на реалността : Сборник с доклади : Международна научна конференция, посветена на 25 г. от създаването на кат. "Маркетинг" при ИУ - Варна, 2022.

Димитрова, В. Конвергенция между омниканалния ритейлинг, маркетинг и логистика. Търговията - научно знание и бизнес реалност : Кръгла маса с международно участие, 8 октомври 2021 г., СА "Д. А. Ценов" - Свищов : Сборник доклади, Свищов : Акад. изд. Ценов.

Димитрова, В. Търговските марки на веригите за търговия на дребно - средство за вертикална конкуренция, Сборник доклади от кръгла маса, Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж, 2016, том 2, Академично издателство "Ценов" – Свищов, с.82-86.

Димитрова, В. Конкурентно поведение в условията на омниканална търговия, Сборник доклади от международна научна конференция Омниканална търговия и иновации, 2016, Издателски комплекс – УНСС, с.15 – 21.

Dimitrova, V., Concentration and Buyer Power in Bulgarian Food Retailing, SGEM social, 2016, p. 185 - 192

Учебници и учебни помагала

Димитрова, В., Д. Желязкова, Ю. Христова. Конкуренция и конкурентоспособност: [Учебно помагало за студенти от ИУ-Варна]. - Варна: Университетско изд-во Наука и икономика, 2016.

Сълова, Н., **В. Димитрова**, Е. Граматикова, М. Душкова. Търговски мениджмънт: Организация на търговията: [Учебно помагало за студенти от ИУ-Варна]. - Варна: Университетско изд-во Наука и икономика, 2011.

Димитрова, В., Д. Гроздева, Д. Желязкова, М. Стоянов. Управление на продажбите: [Учебник за студенти от ИУ-Варна]. – Варна: Университетско изд-е Наука и икономика, 2011.

Благоев, Б., С. Стоянов, Р. Шинева, **В. Димитрова**, Д. Данчев, Т. Турлакова, С. Благоева, И. Минков, Й. Иванов, П. Данкова. Икономика на предприятието: [Учебник за студенти от ИУ-Варна]. – Варна: Университетско изд-е Наука и икономика, 2010.