

А В Т О Б И О Г Р А Ф И Я

ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Михал Стоянов

e-mail: michal.stojanov@ue-varna.bg

служебен адрес: Икономически университет – Варна,
9002, Варна, бул. "Княз Борис I" 77, каб. 317а

ТРУДОВ СТАЖ

● 2011 г. до сега – Икономически университет – Варна, катедра
“Икономика и управление на търговията”,

Доцент.

● 2007 – 2011 г. – Център за магистърско обучение при Икономически
университет – Варна,

Зам. директор.

● 2005 – 2011 г. – Икономически университет – Варна, катедра
“Икономика и управление на търговията”,

Главен асистент.

● 2004 – 2005 г. – Икономически университет – Варна, катедра
“Икономика и управление на търговията”,

Хоноруван асистент.

ОБРАЗОВАНИЕ

● 2001 – 2004 г. – Икономически университет – Варна

Доктор по икономика (по научната специалност 05.02.18 Икономика
и управление на търговията), редовна докторантура, катедра
“Икономика и управление на търговията”.

● 2000 – 2001 г. – Икономически университет – Варна

Магистър по икономика,
спец. “Икономика на търговията”.

● 1996 – 2000 г. – Икономически университет – Варна

Бакалавър по икономика,
спец. “Икономика на търговията”.

ПУБЛИКАЦИИ

А. Научни публикации по дисертационния труд

1. **Стоянов, М.** Изследване на риска на пазара на потребителски стоки в Република България. // Автореферат, Варна: Унив. изд. при Икономически Университет – Варна, 2004, 36 с.

2. **Стоянов, М.** Мониторинг на пазара на потребителски стоки в България. // Известия на Съюз на учените – Варна, серия “Хуманитарни науки”, бр.2, 2001 и бр.1, 2002, с.35-42. (статия)
3. **Стоянов, М.** Еволюция на основните концепции за риска. // Известия на Икономически Университет – Варна, Унив. изд. при Икономически университет – Варна, №2, 2003, с.92-105. (статия)
4. **Стоянов, М.** Пазарните индекси като инструмент за изучаване на пазара на потребителски стоки. // В Сборник доклади от Международна конференция “Търговията на XXI век” – Ноември 2002, София: Унив. изд. при УНСС - София, с.347-354. (доклад)
5. **Стоянов, М.** Макроикономически параметри на средната и пределната склонност към потребление в България. // В Сборник доклади от X юбилейна младежка научно-практическа сесия, София: Национален дом на науката и техниката към ФТНС в България, Март, 2003, с.83-91. (доклад)
6. **Стоянов, М.** Изменение на покупателната способност на населението в България за периода 1989-2002 година. // В Сборник доклади от Международна конференция “Съвременни предизвикателства пред търговията” – Ноември 2003, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, с.125-132. (доклад)

Б. Научни трудове

I. Монографии и студии

1. **Стоянов, М.** Защита срещу измамите при електронните разплащания в търговията. // Икономика 21, Година IX, книга 1, 2019, с. 51-71. = Stojanov, M. Protection against fraud in electronic trade payments. // Economics 21, Volume IX, Issue 1, 2019, p. 48-66.
2. Желязкова, Д., Д. Гроздева, **М. Стоянов.** Национални и регионални измерения на извънмагазинната търговия и куриерските услуги в Република България и област Варна. // Годишник на ИУ – Варна, Варна, Том 87, 2015/2016, с. 187-242.
3. **Стоянов, М.** Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015, 271 с.
4. **Стоянов, М.** Съвременни проблеми на културата в търговията. // Годишник на Икономически университет – Варна, том 84, 2013, с. 180-218.
5. **Стоянов, М.** и др. Психосемантичен поглед върху нагласите към потребление на вносни стоки у нас. Варна: “Онгъл”, 2013, НП 107/2013 г. – ИУ-Варна, ISBN 978-619-7079-19-7, с. 49-63. (63-76).
6. **Стоянов, М.** Съвременни търговски формати за пазара на потребителски стоки в Република България. Варна: Унив. изд. “Наука и икономика”, 2011, 247 с.
7. Желязкова, Д., Д. Гроздева, **М. Стоянов.** Основни движещи сили за развитие на търговския бизнес в Република България. // Икономически изследвания, С., Година XX, Кн.1, 2011, с. 90-131.
8. Сълова, Н., Хр. Трайков, **М. Стоянов.** Рационалното поведение в границите на търговския цикъл. Варна: Унив. изд. “Наука и икономика”, Библиотека “Проф. Цани Калянджиев”, Книга четвърта, 2005, 219 с., Глава трета в съавторство, с.143-212.

II. Научни статии

1. **Stojanov, M.** (2019) Prospects for Chatbots. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series [Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки], Varna: Union of Scientists – Varna, 8(3), 10-16. doi:10.36997/IJUSV-ESS/2019.8.3.10
2. **Stojanov, M.** (2019) Importance of Non-Store Retailing for Product Exchange in Varna District. // Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series

- [Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки], Varna: Union of Scientists – Varna, 8(1), 47-53. doi:10.36997/IJUSV-ESS/2019.8.1.47
3. **Stojanov, M.** (2019) Problems and reasons that make shopping over the internet difficult. // *Trakia Journal of Sciences*, Stara Zagora: Trakia University, Vol. 17, Suppl. 1, 2019, p. 683—688.
 4. **Стоянов, М.** (2018) Удобните магазини – модерна класика. *Известия на Съюза на учените – Варна*, 2018, том 7, № 1, с. 21-27.
 5. **Stojanov, M.** (2017) The challenges of offshoring and outsourcing. // *Trakia Journal of sciences*, Vol. 15, Suppl. 1, pp. 87-92.
 6. **Стоянов, М.** Търговия с нисък въглероден отпечатък. // *Икономика 21*, № 2, 2017, с. 133-148.
 7. **Стоянов, М.** Бъдещето на хибридните автомобилни технологии. *Известия на Съюза на учените – Варна*, 2017, № 1, с. 5-13. <http://www.su-varna.org/izdanij/2017/ikonomika-017-1/Body_EconomicSciences_2017_1.pdf> (достъпен на 01.01.2017).
 8. **Стоянов, М.** и Д. Гроздева. Мобилната интернет търговия като флуидна форма на търговски обмен. // *Диалог*, бр. 2, 2017, с. 81-102.
 9. **Stojanov, M.** ATL, BTL and TTL marketing support of the sales. // *Journal L'Association 1901 "SEPIKE"*, 2016, № 14, p. 140-145. (p-ISSN: 2196-9531: Journal Association 1901 SEPIKE; e-ISSN: 2372-7438: Journal Association 1901 SEPIKE, US Edition).
 10. **Стоянов, М.** Маркетингова подкрепа на продажбите. *Известия на Съюза на учените – Варна*, 2016, №1, с. 5-12. <<http://www.su-varna.org/izdanij/2016/ikonom-1-016/p%205-12.pdf>> (достъпен на 30.07.2016).
 11. **Стоянов, М.** Електронните етикети – модерна търговска иновация. // *Известия на Съюза на учените – Варна*, 2015, №1, с. 111-116.
 12. **Стоянов, М.** Правен режим на гражданската регистрация за гражданите на ЕС – теоретични и практически аспекти. // *Съвременно право*, № 3, 2015, с. 43-52.
 13. **Стоянов, М.** Характерни особености на нискотарифните авиопревозвачи и развитието им в Европа. // *Икономика 21*, Година V, книга 1, 2015, с. 55-72.
 14. **Stojanov, M.** Reversible Vending: Features and World Practice. // *Revista de științe politice. Revue des sciences politiques*, № 45, 2015, p. 211-220. ((Online) - ISSN 2344-4452 и ISSN L 1584-224X).
 15. **Stojanov, M.** Similarities and differences of trade in Bulgaria and Romania. // *Journal L'Association 1901 "SEPIKE"*, 2015, Ausgabe 8, p. 180-184. (p-ISSN: 2196-9531).
 16. **Stojanov, M.** Major trends in the development of commerce in Bulgaria. // *The 2nd Virtual Multidisciplinary Conference Quaesti 2014*, 15-19 December, EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, Slovakia, 2014, p. 63-67. (ISBN 978-80-554-0959-7 и ISSN 1339-5572).
 17. **Стоянов, М.** Хоумшопинг или пазаруването от дома. // *Известия на Съюза на учените – Варна*, 2014, №1, с. 77-84. (ISSN 1314-7390).
 18. **Stojanov, M.** State and prospects for development of modern shopping malls. // *Socio-economic Research Bulletin*, 2013, Issue 3 (50), Part I, p. 122-128.
 19. **Стоянов, М.** Нарастване значението на електронната търговия в България. // *Известия на Съюза на учените – Варна*, 2013, №1, с. 25-33.
 20. **Стоянов, М.** Ваучерите за храна – възможност за търговията на дребно. // *Известия на Съюза на учените – Варна*, 2012, №1, с. 18-26.
 21. **Стоянов, М.** Структурни промени в потреблението на хранителни стоки на домакинствата в Република България. // *Известия на Икономически университет – Варна*, 2012, № 2, с. 86-98.
 22. **Стоянов, М.** За неизчерпания потенциал на класическите рекламни средства. // *Икономика 21*, 2012, № 2, с. 123-136.

23. **Стоянов, М.** Възможности на електронната търговия в условията на икономическа криза. // Диалог, Издание на Стопанска академия “Д. А. Ценов”, №2 (юни), 2011, с. 32-45.
24. **Стоянов, М.** Пазарът на нови автомобили в Република България. // Известия на съюза на учените - Варна, Серия “Хуманитарни науки”, Варна, 2010, №1, с. 67-73.
25. **Стоянов, М.** Пазарна доминация на търговските вериги в Република България. // Вісник соціалньс-економічних досліджень, Одеськи държавен икономически университет, Украйна, 2010, № 40, с.318-324.
26. **Stojanov, M.** Expansion of the discounter trade format. // Studia commercialia Bratislavensia, № 10 (2/2010), Volume 3, p.306-320.
27. **Стоянов, М.** Влияние на лизинга върху развитието на търговския бизнес в Република България за периода 2005-2009 г. // Известия на Съюз на учените – Варна, серия “Хуманитарни науки”, №1, 2009, с.35-37.
28. **Стоянов, М.** Съвременното разбиране за потребителския избор като рационално поведение, стимулирано чрез търговски техники за увеличаване на продажбите. // Икономическа мисъл, София: Икономически институт на БАН, 2010, бр.1, с.101-116.
29. **Stojanov, M.** Vending business as competitive alternative for resource allocation. // Конкурентоспособность предприятий и регионов в глобальной экономике: часть 2, ГрГУ им. Я. Купалы, Факультет экономики и управления, Гродно, Республика Беларусь, 2009, с.3-8.
30. **Стоянов, М.** Вендинг бизнесът в България – възможности и проблеми. // Народноstopански архив, Свищов: Издателство при СА “Д. А. Ценов”, книга 2, 2009, с.28-42. (достъпен на (м. 11, 2009): <<http://www.uni-svishtov.bg/nsa/>>).
31. **Стоянов, М.** POS системите в съвременния търговски бизнес. // Икономически алтернативи, София: Издателство при УНСС, № 5, 2009, с.39-50. (достъпен на (26.09.2009): <<http://alternativi.unwe.acad.bg/br36/04.pdf>>).
32. Zhelyazkova, D. and **M. Stojanov.** Essence, place and meaning of logistic centers in contemporary economic map of the Republic of Bulgaria. // “Journals International Scientific Publications: Journal Economy and Business”, Published by Info Invest, ISSN: 1313-2555, Vol. 2, Part 1, 2008, p.1001-1022. (достъпен на: <<http://www.science-journals.eu/>>).
33. **Стоянов, М.** Търговско развлекателни центрове от типа “мол” като съвременен търговски формат. // Известия на Икономически Университет – Варна, Варна: Унив. изд. “Наука и икономика”, № 1, 2008, с.63-73.
34. **Стоянов, М.** Пазарът на недвижима собственост: Факторни влияния. // Известия на Съюз на учените – Варна, серия “Хуманитарни науки”, №1, 2007, с.45-47.
35. **Стоянов, М.** Аутсорсингът и трансферирането на риска. // Известия на Икономически Университет – Варна, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, № 4, 2006, с.44-53.
36. **Стоянов, М.** Стимулирането на лоялността като средство за редуциране на риска на пазара на потребителски стоки. // Известия на Икономически Университет – Варна, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, № 3, 2006, с.76-85.
37. **Стоянов, М.** Сравнителен анализ на икономическото развитие на страните кандидатки за членство в ЕС. // Известия на Съюз на учените – Варна, серия “Хуманитарни науки”, бр.2, 2002 и бр.1, 2003, с.62-68.

III. Научни доклади

1. Желязкова, Д., **М. Стоянов.** (2019) Интеграция на електронната търговия и куриерските услуги в съвременната цифрова реалност. // Първа научна и бизнес конференция по логистика и управление на веригата на доставките: „Знанието по логистика и управление на веригата на доставките в България: Образование, бизнес, наука“, София: Издателски комплекс – УНСС, 2019, с. 127-136.

2. **Стоянов, М.** Гражданска регистрация за лица от страни-членки на ЕС – аспекти във формите на дискриминация. // Сборник с доклади от национална научна конференция „Защита срещу дискриминацията: правна уредба, проблеми и тенденции“, 8 юни 2018, Варна: ИК „Стено“, Икономически университет – Варна, 2018, с. 221-229.
3. **Стоянов, М.** Десетилетие в ЕС – свръхоптимизъм и овладяване на кризата. // Сборник доклади от международна научна конференция „Индустриален бизнес и предприемачество – иновации в науката и практиката“, 16 ноември 2018, Варна: „Наука и икономика“, 2018, с. 162-172.
4. **Стоянов, М.** Умни магазини. // Сборник доклади от международна научна конференция „Търговия 4.0 – наука, практика и образование“, Варна: „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2018, с. 397-406.
5. **Stojanov, M.** Forms of payments in electronic commerce. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, September, 2018, p. 29-33. (ISBN 978-617-7573-31-8).
6. **Stojanov, M., D. Zhelyazkova, E. Gramatikova.** Development of courier services in the context of omnichannel strategy. // 5th International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts SGEM 2018, 26 August – 01 September 2018 Albena Co., Bulgaria: conference proceedings – Volume 5, Modern science. Business and Management, Issue 1.5, pp. 261 – 268. DOI: 10.5593/sgemsocial2018/1.5.
7. **Stojanov, M., D. Grozdeva, V. Peteva.** National dimensions of digital transformation of Bulgarian enterprises. // 5th International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts SGEM 2018, 26 August – 01 September 2018 Albena Co., Bulgaria: conference proceedings – Volume 5, Modern science. Business and Management, Issue 1.5, pp. 697 – 704. DOI: 10.5593/sgemsocial2018/1.5.
8. **Стоянов, М.** Настъплението на електрическите автомобили. Сборник доклади научна конференция „Регионална икономика и устойчиво развитие“, Варна: „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2018, том 2, с. 213-226.
9. **Желязкова, Д. и М. Стоянов.** Иновативни практики, прилагани от куриерските фирми, опериращи в България. Сборник доклади международна научно-практическа конференция „Съвременната логистика – бизнес и образование“, Варна: „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2017, с. 313-322.
10. **Стоянов, М.** Интернет в света на бизнеса. // Сборник доклади от 8-та международна научна конференция „Икономиката в променящия свят – национални, регионални и глобални измерения (ИПС-2017)“, ИУ-Варна, Варна: „Наука и икономика“, 2017, с. 541- 550. (ISBN 978-954-21-0927-3).
11. **Стоянов, М.** Лизингът на транспортни средства – състояние и перспективи. // Сборник доклади от десета международна научна конференция „Логистиката в променящия свят“, посветена на 25-годишния юбилей на специалност „Бизнес логистика“ в УНСС, София: Издателски комплекс УНСС, 2016, с. 284- 292.
12. **Стоянов, М.** Флуидност на телекомуникациите като предпоставка за развитие на електронната търговия. // Сборник доклади международна научна конференция „Оmnikanална търговия и иновации“, София: ИК – УНСС, 2016, с. 139-145. (ISBN 978-954-644-901-6).
13. **Стоянов, М.** Проблеми на защитата на потребителите при електронната търговия. // Сборник доклади от кръгла маса с международно участие „Търговският и туристическият бизнес в условията на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж“, Свищов: АИ „Ценов“, том I, 2016, с. 155-160. (ISBN 978-954-23-1150-8).
14. **Stojanov, M.** Impact of the economic cycle on the development of retail trade in the Republic of Bulgaria. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, September, 2016, Vol. 2, p. 24-28.

15. **Стоянов, М.** Актуални тенденции в развитието на търговията на едро в България. // Сборник доклади от международна научно-практическа конференция “Математиката като фундаментална и приложна наука”, Варна: “Наука и икономика”, 2015, с. 186-196
16. **Stojanov, M.** Challenges of social networks in the retail trade business. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, September, 2015, Vol. 2, p. 28-34.
17. **Стоянов, М.** Вендинг бизнеса: състояние и възможности. // Сборник доклади от международна научна конференция “Икономиката в променящия се свят: Национални, регионални и глобални измерения”, Варна: “Наука и икономика”, том II, 2015, с. 436-446.
18. **Стоянов, М.** Предизвикателства на нискотарифните авиопревозвачи. // Сборник доклади от научно-практическа конференция “Транспортът в променящия се свят – предизвикателства и решения”, София: Издателски комплекс – УНСС, 2014, с. 225-234.
19. **Stojanov, M.** Development of direct sales industry in Bulgaria and Ukraine. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, September, 2014, Vol. 2, p. 40-45.
20. **Стоянов, М.** Оценка на структурата на потребителските разходи като барометър за икономическото състояние на домакинствата в България. // Сборник доклади от международна научна конференция на тема “Регионални и глобални измерения на търговията”, Варна: “Наука и икономика”, 2013, с. 159-169.
21. **Stojanov, M.** Contemporary development of retail trade in Bulgaria and Romania. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, September, 2013, p. 24-30.
22. **Stojanov, M.** Business transformation of consumer good market in Bulgaria. // International conference “Ukraine – Bulgaria – European Union: contemporary state and perspectives”, Kherson National Technical University, Volume 2, September, 2012, p. 65-71.
23. **Стоянов, М.** Механизъм на забавяне на плащанията по търговски сделки. // Сборник доклади от международна научна конференция на тема “Търговията – минало, настояще, бъдеще”, С.: Изд. Комплекс УНСС, 2013, с. 268-273.
24. **Стоянов, М.** Предимства и недостатъци от навлизането на чуждестранни търговски вериги на пазара на потребителски стоки в България. // Сборник доклади от международна научна конференция на тема “Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката”, Том III, Варна: “Наука и икономика”, 2012, с. 328-336.
25. **Стоянов, М.** Организации за колективно управление на авторски права. // Сборник доклади от юбилейна научнопрактическа конференция с международно участие на тема “Съвременни измерения на търговския бизнес – комуникация между наука и практика”, Свищов: Акад. изд. “Ценов”, 2011, с.153-158.
26. **Стоянов, М.** Системи за охрана на стоки. // Сборник доклади от юбилейна международна научна конференция на тема “Световната криза и икономическото развитие”, Варна: Унив. изд. “Наука и икономика”, 2010, с.661-672.
27. **Stojanov, M.** Security of goods in retail. // В Сборник доклади от Международна конференция The International Bata Conference for Ph.D. students and young researches - at the Faculty of management and economics at Tomas Bata University in Zlín, Czech Republic, Zlín, 15, April, 2010, p.1-11. (Conference proceedings – CD).
28. **Stojanov, M.** Importance of customer relationship management for retail trade. // В сборник доклади от Международна конференция “The International Conference on Administration and Business ICEA - FAA 2009”, The Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, Букурещ, Република Румъния, Ноември, 2009, p.778-784. (Conference proceedings – CD, достъпен на м. 11, 2009: <www.itchannel.ro/faa/778_pdfsam_ICEA_FAA_2009.pdf>).

29. Zhelyazkova, D. and **M. Stojanov**. The contemporary business formats. // Международна конференция “Eurasia business and economic society – EBES 2009”, в съавторство с Желязкова, Д., Университет “Кадир Хас”, Истанбул, Република Турция, Юни, 2009, с.64-65 (abstract book), p.1-20 (Conference proceedings - CD).
30. **Стоянов, М.** Предизвикателството на мърчандайзинга. // Сборник доклади от младежка научна конференция “50 години общоикономически факултет: България в Европейския съюз”. София: “Стопанство”, 2009, с.108-111.
31. **Стоянов, М.** Собствената търговска марка и нейните функции. // В Сборник доклади от Международна конференция “Търговията в съвременното общество: Теория и практика” – Октомври 2008, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, с.344-351.
32. **Стоянов, М.** Защита на потребителите: проблеми на рекламата. // В Сборник доклади от Научно-практическа конференция “Фирмите и пазарите в България в условията на евроинтеграция – продължаваща адаптация” – Май 2008, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, с.413-420.
33. **Стоянов, М.** Оценка на възможности за развитието на търговския цикъл чрез експанзия на лизинга в България. // Научни трудове на РУ “А. Кънчев”, Том 46, серия 4 (Икономика и мениджмънт), 2007, с.79-83.
34. **Стоянов, М.** Инструменти на търговската политика на ЕС. // Сборник доклади от Международна конференция “Икономика, Инвестиции, Европейски Съюз” – Юни 2006, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, с.212-216.
35. **Стоянов, М.** Евроинтеграцията, като фактор на ресурсната алокация. // Сборник доклади от трета национална младежка научно-практическа сесия, София: Национален дом на науката и техниката към Федерация на научно-техническите съюзи в България, 2005, с.132-137.
36. **Стоянов, М.** Социално-икономически проблеми на домакинствата в България през периода 1990-2002 година. // Сборник доклади от научна конференция Шкорпиловци – Юни 2003, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, 2003, с.87-96.
37. **Стоянов, М.** Рискове за външната търговия на България в процеса на присъединяване към ЕС. // Сборник доклади от научна конференция Шкорпиловци – Юни 2002, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, 2002, с.60-66.
38. **Стоянов, М.** Проблеми на електронната търговия в България. // Сборник доклади от научна конференция Шкорпиловци – Юни 2001, Варна: Унив. изд. при Икономически университет – Варна, 2002, с.67-70.

IV. Учебници и учебни помагала

1. Данчев, Д. и **М. Стоянов**. Количествени методи в търговията. Учебник, Варна: „Наука и икономика“, 2018, самостоятелно теми 8 и 9, с. 257-325.
2. Димитрова, В., Д. Желязкова, Д. Гроздева, **М. Стоянов**. Управление на продажбите. Варна: Унив. изд. “Наука и икономика”, 2011, 368 с., тема 2, т. 3 и т. 4 (с.52-72), тема 5 (с.124-151), тема 8 (с.216-250), тема 9 (с.251-280), тема 10 (с.281-311), тема 11 (с.312-337) и тема 12 (с.338-363).
3. **Стоянов, М.** Анализ на търговската дейност. // Сборник задачи. Варна: Унив. изд. “Наука и икономика”, 2010, 171 с.
4. Турлакова, Т., **М. Стоянов**. Аграрни пазари, маркетинг и цени. Първо издание, Варна: ИК “ГЕЯ-Принт”, 2007, 75 с., т.4 от тема 4 (Борсова търговия със стоки), с.54-62.