

д-р Пламена Вескова Паламарова-Костова



Главен асистент, катедра „Маркетинг“
Икономически университет – Варна

Варна, България

p_palamarova@ue-varna.bg

ORCID: [0000-0002-6997-6066](https://orcid.org/0000-0002-6997-6066) | [Google Scholar](https://scholar.google.com/citations?user=palamarova) | [ResearchGate](https://www.researchgate.net/profile/Plamena-Veskova-Palamarova-Kostova) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/plamena-veskova-palamarova-kostova)

ПРОФЕСИОНАЛЕН ОПИТ

- **Период** 04.2021 до момента
- **Организация** **Икономически университет – Варна**
- **Заемана длъжност** Главен асистент, катедра „Маркетинг“
- **Основни дейности** Подготовка и ръководство на лекции и семинарни упражнения (в ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“) по дисциплините: Маркетингови изследвания, Дигитален ПР, Корпоративен маркетинг, Маркетингов мениджмънт (на англ. ез.), Международен маркетинг (на англ. ез.), Дигитален брандинг и др.

- **Период** 02.2026 до момента
- **Организация** **Икономически университет – Варна**
- **Заемана длъжност** Изследовател, Научноизследователски институт
- **Основни дейности** Научноизследователска и проектна дейност в областта на маркетинга и дигиталните комуникации; анализ на данни; подготовка на научни публикации и представяне на резултати; организиране на научни събития

- **Период** 10.2016 до 03.2021
- **Организация** **Икономически университет – Варна**
- **Заемана длъжност** Асистент, катедра „Маркетинг“
- **Основни дейности** Подготовка и ръководство на семинарни упражнения (в ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“) по дисциплините: Маркетингови изследвания, Маркетингови комуникации, Интерактивен маркетинг, Бранд мениджмънт, Международен маркетинг (на англ. ез.)

- **Период** 2016 до 2021 (ежегодно)
- **Организация** **Община Варна, Дирекция Култура и духовно развитие, Фонд „Култура“**
- **Заемана длъжност** Експерт към комисия по мониторинг
- **Основни дейности** Мониторинг и оценка на културни проекти, разработване на инструментариум за изследване, събиране и анализ на данни, изготвяне на годишни доклади с препоръки за усъвършенстване на дейността

- **Период** 06.2016 до 01.2019
- **Организация** **СНЦ „Иновации и развитие“**
- **Заемана длъжност** Координатор проекти
- **Основни дейности** Управление на проекти, провеждане на маркетингови изследвания и анализи, развитие на дигитална маркетингова стратегия, консултантска дейност

- **Период** 09.2015 до 07.2016

- Организация
- Заемана длъжност
- Основни дейности

Ардеc Информационни Технологии ЕООД

Специалист маркетинг и реклама

Планиране и организиране на рекламни кампании и промоции, бюджетиране и прогнозиране, анализ и контрол на маркетингова дейност

ОБРАЗОВАНИЕ И

ОБУЧЕНИЕ

- Период
- Обучаващата институция
- Квалификация
- Дисертационен труд

02.2016 до 12.2020

Икономически университет - Варна

Доктор по икономика, специалност „Маркетинг“

[„Дигитални комуникационни конфигурации в приключенския туризъм в България“](#)

- Период
- Обучаващата институция
- Квалификация

10.2014 до 06.2015

Икономически университет - Варна

Магистър по икономика, специалност „Реклама и медийни комуникации“

Събитен маркетинг, рекламна етика, медийна комуникация, рекламни технологии и дизайн

професионални умения

- Период
- Обучаващата институция
- Квалификация
- Основни професионални умения

09.2010 до 06.2014

Икономически университет - Варна

Бакалавър по икономика, специалност „Маркетинг“

Маркетингови изследвания, бранд мениджмънт, потребителско поведение, маркетингови комуникации, международен маркетинг; Erasmus: University of Applied Sciences - Worms, Worms (Германия)

професионални умения

ЕЗИЦИ

- Български – майчин
- Английски – отлично (C1)
- Немски – добро (B2) | Сертификат: *Zertifikat Deutsch DaF (C1), University of Applied Sciences – Worms*
- Руски – добро (B2) | Сертификат: *Zertifikat Russisch (B2), University of Applied Sciences – Worms*

АКАДЕМИЧНИ И ОРГАНИЗАЦИОННИ КОМПЕТЕНЦИИ

- **Межкултурна комуникация:** Опит, придобит чрез обучения и участие в международни проекти и академични инициативи в чужбина
- **Екипна работа и лидерство:** Опит в работа, координация и управление на екипи по национални и международни проекти, реализирани в партньорство с професионални организации от различни сфери
- **Преподавателски умения:** Доказан опит в работата със студенти – водене на лекции и упражнения, решаване на проблеми и мотивиране на учащите, развивани в рамките на академичната дейност в ИУ – Варна
- **Организация на събития:** Планиране и реализиране на академични и публични прояви: студентски конкурси, международни и национални конференции, форуми, публични лекции
- **Управление и мониторинг:** Подбор, ръководство и наблюдение на екипи за реализиране на изследователски и културни проекти, включително като член на комисия към Фонд „Култура“, Община Варна

ТЕХНИЧЕСКИ КОМПЕТЕНЦИИ

- **Офис приложения и анализ на данни:** Отлично владение на Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint); професионален опит със SPSS и JASP за маркетингови и академични изследвания
- **Онлайн проучвания и дигитални инструменти:** Опит с Google Forms, LimeSurvey, MailChimp за създаване и управление на кампании и анкети
- **Графичен и презентационен дизайн:** Работа с Canva, Adobe Photoshop (CS5), Pixlr, Lunapic и Prezi за изготвяне на визуално атрактивни академични и маркетингови материали
- **Дигитален маркетинг и аналитика:** Управление на кампании чрез Facebook Ads, Google Ads, Adwise; проследяване и анализ с Google Analytics
- **Искусствен интелект и дигитални агенти:** Опит в използването на AI инструменти (ChatGPT, Claude, Perplexity и др.) за маркетингови изследвания, анализ на съдържание, създаване на учебни материали и стратегическа комуникация
- **Уеб платформи и CMS:** Практически опит с WordPress Dashboard и WIX за поддръжка и управление на съдържанието на уебсайтове

ОБУЧЕНИЯ И СЕРТИФИКАТИ

- HubSpot Academy – Content Marketing Certification (валиден до 2027)
- HubSpot Academy – Email Marketing Certification (валиден до 2027)
- HubSpot Academy – Digital Marketing Certification (валиден до 2027)
- ТУ-София - Иновативни образователни технологии (2024)
- Обработка на статистически данни с MS Excel (2023)
- Комисия за защита на личните данни – Защита на личните данни в сферата на висшето образование (2022)
- 99Designs – Digital Branding: Web, Email and Social Media for Small Businesses (2022)
- ИУ – Варна – Управление на проекти (2021)

НАУЧНИ И КОНСУЛТАНСКИ ПРОЕКТИ

Експертни участия:

- Независим експерт – оценка на проектни предложения към Национален иновационен фонд, направление „Креативни и рекреативни индустрии“ (2022).

Научноизследователски проекти (ИУ – Варна):

- ПНИ-ДКС25-03-RT4SDG „Отговорен туризъм и прилагането на Целите за устойчиво развитие (SDG) в хотелската индустрия“ (ръководител)
- ФПНИ-3 „Иновационни модели в кръговата икономика“
- НПД-202 „Маркетингови конфигурации в комуникационните системи“
- НПК-229 Международна конференция и кръгла маса „Инициативата Европа – Китай 2018: предизвикателства и възможности за българския бизнес“
- НПК-306 „Ремаркетинг на реалността“

Международни проекти (Erasmus+):

- EIT Food Regional Innovation Scheme, 2024–2025 г.
- Adventure Tourism Innovation Partnerships (AVIP), KA2 / Agreement n° 2017-1-UK01-KA203-036706.
- Community of Responsible Recreational Initiatives in Europe (CORRIE), KA2 / Agreement n° 2015-1-BG01-KA202-014280.
- Car Workshops: A Serious Game Approach to Managing Waste Considered Hazardous (CARWASH), KA2 / Contract No 2014-1-ES01-KA202-004483.

ИЗБРАНИ ПУБЛИКАЦИИ

Монографии

- Vassileva, B., Galiautdinov, R., Kordon, A., Koering, D., Trad, A., Klein, G., Zwilling, M., Lesjak, D., Ottonicar, S., Manhique, I., Mosconi, E., Palamarova, P., Andreeva, A. & Yolova, G. (2021). *Responsible AI and Ethical Issues for Businesses and Governments*. Hershey, PA: IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4285-9.ch012>
- Gallucci, T., Lagioia, G., Dimitrova, V., Marinov, S., Amicarelli, V., Vassileva, B., Pashova, S., Boshnakov, P., Palamarova, P. & Ivanov, Y. (2019). *Theory and Practice of Circular*

Economy. Sofia: Direct Services. ISBN 978-619-7171-76-1.

- Vassileva, B. & Palamarova, P. (2021). Artificial intelligence and ethical marketing. In B. Vassileva (Ed.), *Responsible AI and Ethical Issues for Businesses and Governments* (pp. 202–213). Hershey, PA: IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4285-9.ch011>

ИЗБРАНИ ПУБЛИКАЦИИ

Статии

- Паламарова, П. & Костов, А. (2019). Дигитални инструменти за автоматизация на комуникационния процес за целите на обучението. Управление и устойчиво развитие. Сер. Общество. Човек. Природа, 3(76), 104–109.
- Palamarova, P. (2018). Comparative study in digital marketing trends in adventure tourism: Bulgaria, Estonia, Ireland and Scotland. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(1), 242–251.
- Palamarova, P. (2017). Assessment of communication effects: Cultural events in Varna, Bulgaria. *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, 1(1), 230–239.
- Palamarova, P. (2016). Social media in business activities of Bulgarian SMEs. *Knowledge: International Journal Scientific Papers*, 15(2).

Доклади

- Palamarova-Kostova, P. Marketing the Home Aesthetic: Vibe Communication Across Short-Form Platforms. Strategic Responses to Global Uncertainty: Rethinking Markets, Governance and Innovation: ICEBM 2025 Conference Proceedings. Varna: Science and Economics Publishing House, 2026, pp. 471–484. DOI: 10.56065/ICEBM2025.471.
- Palamarova, P. (2023). SMEs attitudes towards responsible tourism practices: Bulgaria, Portugal and the Netherlands. In *Tourism for Sustainable Future* (pp. 591–600). Sofia: Avangard Prima. ISBN 978-619-239-887-3.
- Паламарова, П. (2023). Елементи на корпоративната идентичност в дигиталното представяне на български МСП. In *Ремаркетинг на реалността: Сборник с доклади* (pp. 291–300). Варна: Наука и икономика. ISBN 978-954-21-1134-4.
- Palamarova, P. (2021). Consumer attitudes towards adventure tourism in Bulgaria. In *Tourism and the Global Crises: Proceedings of the International Scientific Conference* (pp. 236–244). Veliko Tarnovo: I and B. ISBN 978-619-7281-73-6.

Студии

- Христова, Д. & Паламарова, П. (2023). Изследване на приложенията на маркетинговия микс в културния сектор в България. *Годишник на Стопанска академия "Д. А. Ценов" – Свищов*, 125, 65–93. ISSN 0861-8054.

Учебници и учебни пособия

- Palamarova-Kostova, P. (2026) *International Marketing Simulation Framework: A Decision-Driven, AI-Supported Teaching Approach*. Geneva: CERN, Zenodo Open Science Repository. DOI: 10.5281/zenodo.18214454.
- Василева, Б., Паламарова-Костова, П. & Иванов, С. (2024). *Дигитален ПР: Стратегии и практики*. Варна: Наука и икономика. ISBN 978-954-21-1172-6.
- Василева, Б., Паламарова, П. & Иванов, С. (2023). *Управление на корпоративните комуникации*. Варна: Наука и икономика. ISBN 987-954-21-1143-6. (учебник и пособие)
- Станимиров, Е., Жечев, В., Павлова, Д. & Паламарова, П. (2018). *Бранд мениджмънт*. Варна: Наука и икономика.