



ас.Емилия Петрова

АВТОБИОГРАФИЯ

ТРУДОВ СТАЖ

СТАЖАНТ – АДМИНИСТРАТИВЕН И МАРКЕТИНГОВ ОТДЕЛ

АРКОТРЕЙД ЕООД, Западна промишлена зона, гр.
Варна, България

Януари - Март 2024 г.

Търговия с полиграфически и рекламни материали;
внос и дистрибуция на самозалепващи хартии и
консумативи.

АСИСТЕНТ, КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ“

Икономически университет - Варна

Септември 2026 г. - сега

Подготовка и ръководство на семинарни
упражнения (в ОКС "Бакалавър")

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ - БАКАЛАВЪР

Икономически университет – Варна

2021 г. - 2025 г.

Специалност "Международни икономически
отношения";

Завършено висше образование с отличен успех 6.00.

ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ - МАГИСТЪР

Икономически университет – Варна

2025 г. - 2026 г.

Специалност "Маркетинг и бранд мениджмънт"

Завършено висше образование с отличен успех 6.00.

ДИГИТАЛНИ УМЕНИЯ

ОФИС ПАКЕТИ

- Microsoft Word
- Excel
- PowerPoint

АНАЛИЗ

- SPSS

ДИЗАЙН И ГРАФИКА

- Adobe Photoshop; Illustrator; InDesign; AfterEffects.
- Figma
- Canva

ЗА МЕН

Име: Емилия Веселинова Петрова

Националност: българка

КОНТАКТИ

✉ emilia.petrova@ue-varna.bg

📍 гр. Варна, 9000, България

ЕЗИЦИ

- Български - майчин език
- Английски език – Напреднало ниво (B2/C1);
- Френски език – Напреднало ниво (B2).

УМЕНИЯ

Лични умения

- Организираност
- Адаптивност
- Проактивност
- Креативно мислене
- Внимателност към детайла

Професионални умения

- Добра комуникация
- Работа в екип
- Самостоятелна работа
- Планиране на времето
- Решаване на проблеми
- Работа под напрежение
- Спазване на срокове



ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

КУРСОВЕ

2023 г.

- Цялостна обучителна програма за трейдъри – част I (Основи на търговията).

2024 г.

- Design Basics – курс към SoftUni Creative (основи на графичния дизайн и визуалната комуникация);
- Marketing Basics – курс към SoftUni Digital (основи на дигиталния маркетинг)

2025 г.

- Design Fundamentals – SoftUni Creative (интензивна 8-месечна програма, обхващаща уеб и графичен дизайн, както и работа с водещи софтуерни инструменти), завършена с отличен успех

ПУБЛИКАЦИИ

2025 - 2026 г.

- Петрова, Е. (2025). Приложение на принципите на гещалт в дизайна на визуални маркетингови кампании. Глобални и регионални измерения на международните икономически отношения, (2), 155-169. DOI: 10.58861/tae.grdier.2025.12.
- Петрова, Е. (2026). Изследване на потребителските възприятия и разпознаваемост на Lindor. Глобални и регионални измерения на международните икономически отношения, (3), 193-208. DOI: 10.58861/tae.grdier.2026.15.

