



ЕВРОПЕЙСКИ  
ФОРМАТ НА  
АВТОБИОГРАФИЯ



ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Име **АЛЕКСАНДЪР Б. ТОДОРОВ**  
Адрес **КАБ. 411Б, бул. Княз Борис I 77, 9002 Варна, БЪЛГАРИЯ**  
E-mail **atodorov@ue-varna.bg**  
Web **[ИУ-Варна](#), [ResearchGate](#), [GoogleScholar](#)**

ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

- Период 2014-
- Работодател **[Икономически Университет – Варна](#), гр. Варна, България**
- Сфера на работа Наука и образование
- Заемана длъжност Главен асистент  
Професионално направление: 3.8. Икономика  
Научна специалност: Политическа икономия
- Дисциплини Икономикс  
Микроикономика  
Макроикономика  
Managerial Economics / Управленска икономика  
Personnel Economics / Икономика на персонала
  
- Период 2013-2014
- Работодател **[Икономически Университет – Варна](#), гр. Варна, България**
- Сфера на работа Наука и образование
- Заемана длъжност Асистент  
Професионално направление: 3.8. Икономика  
Научна специалност: Политическа икономия
- Дисциплини Микроикономика  
Макроикономика
  
- Период 2010-2013
- Работодател **[Технически Университет – Варна](#), гр. Варна, България**
- Сфера на работа Наука и образование
- Заемана длъжност Асистент  
Професионално направление: 3.8. Икономика  
Научна специалност: Политическа икономия
- Дисциплини Микро- и макроикономика (титуляри: проф. д-р Д. Канев; доц. д-р Д. Иванова)  
Световно стопанство (титуляр: доц. д-р Донка Иванова и самостоятелно)  
Икономика на предприятието (титуляри: проф. д-р Д. Канев; доц. д-р Н. Николова)  
Мениджмънт на човешките ресурси (титуляр: доц. д-р Фани Узунова)  
Организационно поведение (титуляр: доц д-р Фани Узунова)



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Период</li> <li>• Работодател</li> </ul>	<p>2009-2010</p> <p><a href="#">Institute for Broadcasting Economics at the University of Cologne</a>, гр. Кьолн, Германия <b>Институт за приложни икономически изследвания в областта на радиото и телевизията към Университет Albertus Magnus, Кьолн, Германия</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сфера на работа</li> <li>• Заемана длъжност</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> </ul>	<p>Наука и приложни изследвания</p> <p>Асистент</p> <p>Приложно изследване в областта на икономиката на публичния сектор Анализ на медийните системи в Централна и Източна Европа</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Период</li> <li>• Работодател</li> </ul>	<p>2009</p> <p><a href="#">Monopolies Commission (Federal Cartel Authority)</a>, гр. Бон, Германия <b>Монополна комисия към Министерство на икономиката и технологиите на Федерална Република Германия, гр. Бон, Германия</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сфера на работа</li> <li>• Заемана длъжност</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> </ul>	<p>Наука и приложни изследвания</p> <p>Стажант</p> <p>Работа по проект: Приложно изследване в областта на индустриалната икономика, събиране и обработка на емпирични данни, анализ на стопанската концентрация</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Период</li> <li>• Работодател</li> </ul>	<p>2005-2009</p> <p><a href="#">GESIS – Leibnitz Institute for Social Sciences</a>, гр. Кьолн, Германия <b>ГЕЗИС – Лайбниц институт за социални науки, гр. Кьолн, Германия</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сфера на работа</li> <li>• Заемана длъжност</li> <li>• Основни дейности и отговорности</li> </ul>	<p>Наука и приложни изследвания</p> <p>Асистент</p> <p>Работа по проект: Изграждане на база данни в сферата на приложните икономически изследвания, събиране и обработка на емпирични данни</p>

## ОБРАЗОВАНИЕ

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Период</li> <li>• Образователната организация</li> <li>• Основни предмети</li> </ul>	<p>2011-2014</p> <p><b><u>Варненски Свободен Университет „Черноризец Храбър”</u>, гр. Варна, България</b></p> <p>Професионално направление: 3.8. Икономика Докторска програма: Икономика и управление Тема на дисертацията: <i>„Икономически подходи за изследване на медийна концентрация”</i> Научен ръководител: <a href="#">проф. д-р Димитър Канев</a> Катедра: Международна икономика и политика Научно жури: проф. д.ик.н. Димитър Канев, ВВМУ „Н. Й. Вапцаров” проф. д-р Владимир Владимиров, Икономически университет - Варна проф. д.с.н. Петранка Филева, СУ „Св. Кл. Охридски” доц. д-р Христо Мавров, Икономически университет - Варна доц. д-р Младен Тонев (председател), ВСУ „Черноризец Храбър”</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наименование на придобитата квалификация</li> <li>Ниво по националната квалификация</li> </ul>	<p>Доктор по Икономика и управление</p> <p>Доктор</p>



• Период	2001-2010
• Образователната организация	<b>Университет Кьолн „Албертус Магнус“</b> , гр. Кьолн, Германия <b>Albertus Magnus University of Cologne, Germany</b>
• Основни предмети	<u>Специалност:</u> Народно стопанство ( <i>Volkswirtschaftslehre / Economics</i> ) <u>Специализиращи модули:</u> <ol style="list-style-type: none"><li><u>Пазари и конкуренция:</u><ul style="list-style-type: none"><li>Теория на пазарите и цените (Prof. Dr. H. Baum)</li><li>Теория и политика на конкуренцията (Prof. Dr. S. Wied-Nebbeling)</li><li>Транзакционни разходи и информационна икономика (Prof. Dr. S. Wied-Nebbeling)</li><li>Индустриална икономика (Prof. Dr. S. Wied-Nebbeling)</li></ul></li><li><u>Икономика на публичния сектор:</u><ul style="list-style-type: none"><li>Данъчна теория и данъчна политика (Prof. Dr. C. Fuest)</li><li>Икономика на държавния дълг (Prof. Dr. W. Kitterer)</li><li>Финансова политика в отворени икономики (Prof. Dr. W. Kitterer)</li><li>Обществени блага и фискален федерализъм (Prof. Dr. W. Kitterer)</li></ul></li><li><u>Медийна икономика:</u><ul style="list-style-type: none"><li>Икономика на медийната система (Prof. Dr. H. Schellhaass)</li><li>Икономика на медийните пазари (Prof. Dr. H. Schellhaass)</li><li>Икономика на дигиталните стоки и технологии (Prof. Dr. C. Loebbecke)</li><li>Мениджмънт на медиите: предприятия, пазари, стратегии (Prof. Dr. C. Loebbecke)</li></ul></li></ol> <u>Дипломна работа:</u> Област: Икономика на публичния и частния сектор Тема (разработена на английски език): <i>The Broadcasting System in Bulgaria at the End of the Analogue Age: An Economic Perspective</i> Оценка: 1,3 (екв. 5,7 по шестобална система) Diplom-Volkswirt (еквивалент на Master of Science, M.Sc. по Икономика), A5
• Наименование на придобитата квалификация	Магистър
Ниво по националната квалификация	

### Лични умения и компетенции

ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ И ПРЕПОДАВАТЕЛСКИ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И НАГРАДИ	<b>2016:</b> Гост-преподавател в Anhalt University of Applied Sciences, Bernburg, Germany Тема: Монопол и пазарна власт в олигопол покана от проф. д-р Хенрик Егберт, катедра „Икономикс“, финансирано по програма ERASMUS+
	<b>2016:</b> Гост-преподавател в Стопански факултет към СУ „Климент Охридски“ Тема: Макроикономика (на немски език, <i>Makroökonomie</i> ) покана от доц. д-р Теодор Седларски, декан на стопански факултет, финансирано от СУ „Климент Охридски“
	<b>2014:</b> 3-та награда от Конкурс за докторантска научна разработка със значим принос за икономическата наука и практика, организиран в рамките на проект BG051PO001-3.3.06-0032 “Обучението на докторанти иноватори, визионери, таргет-анализатори и реализатори – инвестиция с европейски измерения“, ОП РЧР, УНСС



РАБОТА ПО НАУЧНО-  
ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТИ

**2010:** Аситент, събиране и обработка на емпирични данни, логистично и административно обслужване

**Проект:**

*Stand und Entwicklung der Konzentration von Großunternehmen in Deutschland*  
(Състояние и развитие на концентрацията на големи предприятия в Германия)  
Монополна комисия към Министерство на икономиката и технологиите на Федерална Република Германия, Председател: Prof. Dr. Justus Haucap  
Ръководител: Dr. Benjamin Balsmeier,  
Координатор: Dr. Achim Buchwald

**2009-2010:** Асистент, събиране и обработка на данни, логистично и административно обслужване

**Проект:**

*Die Rundfunkordnungen der osteuropäischen EU-Staaten und damit verbundene Auswirkungen auf das Europäische Rundfunkrecht*  
(Устройство на радио и телевизионните системи в източноевропейските страни членки на ЕС и тяхното значение на европейското законодателство в областта на радиото и телевизията)  
Институт за приложни икономически изследвания в областта на радиото и телевизията към Университет „Албертус Магнус“, гр. Кьолн, Германия  
Директори: Prof. Dr. Heiner Meulemann, Prof. Dr. H. Schellhaass, Prof. Dr. Detlef Schoder  
Ръководител: Dr. Manfred Kops  
Координатор: Dr. Olexiy Khabyuk

**2005-2009:** Асистент, събиране и обработка на емпирични данни, логистично и административно обслужване

**Проект:**

*HISTAT: Data Service Historical Social Research* (<http://histat.gesis.org>)  
(HISTAT – Изграждане на бази данни за исторически социални и икономически изследвания)  
ГЕЗИС – Лайбниц институт за социални науки, гр. Кьолн, Германия  
Партньори: Statistisches Bundesamt (German Federal Statistical Office), University of Flensburg, University of Cologne, University of Strasbourg  
Ръководител: Prof. Dr. Rainer Metz  
Координатор: Dipl.-Soz. Jürgen Sensch

МАЙЧИН ЕЗИК

**БЪЛГАРСКИ**

ДРУГИ ЕЗИЦИ

**Немски – отлично**  
**Английски – отлично**  
**Руски – основно**

ТЕХНИЧЕСКИ УМЕНИЯ И  
КОМПЕТЕНЦИИ

Специализиран софтуер:  
MS Office (MS Word, MS Excel, MS Access)  
R (Statistical Programming Language)  
Pajek (Software for Large Network Analysis)



## ПРИЛОЖЕНИЕ

### СПИСЪК

с публикации на Александър Боянов Тодоров

### Монографии

1. **Todorov, A.** [The Broadcasting System in Bulgaria at the End of the Analogue Age: An Economic Perspective](#).// Working Paper of the Institute for Broadcasting Economics at the University of Cologne, № 261, <http://www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut/pdfs/26110.pdf>, 2010, с. 1-134.

### Статии

1. **Todorov, A.** [Foreign Investment and Aggregate Concentration: Evidence from Southeast Europe](#).// *Bulgarian Economic Papers*, 13-2018, <http://bep.bg>.
2. **Todorov, A.** [Aggregate Concentration, Market Size and EU Integration: Evidence from Southeast Europe](#).// *Izvestiya Journal of Varna University of Economics*, 62(3-4), с. 185-189.
3. **Egbert, H., Todorov, A.** [Vamos a la Playa vs. Standing at the Gates: Beaches in Bulgaria](#).// *Tourism Planning & Development*, 2018, с. 419-435.
4. **Todorov, A.** [Assessing Competition in the Bulgarian Insurance Industry: A Panzar-Rosse Approach](#).// *International Journal of Economics and Financial Issues*, 2016(3), с. 872-879.
5. **Тодоров, А.** [Влияние на пазарната концентрация върху рентабилността на примера на търговските банки в България](#).// *Известия на Икономически университет – Варна*, 2015(4), с. 45-56.
6. **Тодоров, А.** [Емпиричен анализ на икономическата концентрация в най-големите български фирми за периода 2006-2013](#).// *Диалог – Електронно списание на С.А. „Д.А. Ценов“ – Свищов*, 2015(1), с. 44-57.
7. **Todorov, A.** [Local Radio Ownership in Bulgaria: A Social Network Analysis](#). // *Journal of Young Scientists*, 2013, 2(40), с. 89-93.
8. **Тодоров, А.** Медийна концентрация: форми, причини, последствия. // *Годишник на Технически Университет – Варна*, 2011 г., Том I, с. 244-249.
9. **Тодоров, А.** [Икономика на медиите: продукти, пазари и конкуренция](#). // *Годишник на Технически Университет – Варна*, 2010 г., Том II, с. 229-234.



### Научни доклади

1. **Todorov, A.** Foreign Investment and Aggregate Concentration: Evidence from Southeast Europe.// *International Scientific Conference "Economic Challenges: Development, Welfare, Integration", 15-16 November 2018, University of National and World Economy (UNWE) – Sofia, [https://www.unwe.bg/economics-conference\\_2018/en/](https://www.unwe.bg/economics-conference_2018/en/).*
2. **Тодоров, А.** Икономическата концентрация в България на примера на *Капитал 100*.// *Икономика и икономическа теория: проблеми и предизвикателства - Сборник с доклади от юбилейна научна конференция по случай 80 години катедра „Обща икономическа теория“, 2017, Издателство „Наука и икономика“, Варна, с. 245-254.*
3. **Тодоров, А.** Тенденции на съвкупната концентрация в България.// *VIII Международна научна конференция "Икономиката в променящия се свят-национални, регионални и глобални измерения" (ИПС-2017), 12.05.2017, Издателство „Наука и икономика“, Варна, с. 191-196.*
4. **Тодоров, А.** Монопол или конкуренция – подходът на Панзар и Рос за емпирична оценка на пазарната структура.// *Национална конференция „Икономически предизвикателства: растеж, дисбаланси, устойчиво развитие“, 6.11.2015, УНСС, София, с. 79-87.*
5. **Тодоров, А.** Икономическата концентрация на най-големите български фирми (2006-2014).// *Юбилейна научна конференция „Развитието на българската икономика – 25 години между очакванията и реалностите“, 20-21.11.2015, С.А. „Д.А. Ценов“ – Свищов, с. 488-493.*
6. **Тодоров, А.** Мрежови анализ на пазара за местни радио програми.// *Научна конференция „Политически и икономически трансформации в 21ви век“ на катедра „Международна икономика и политика“ към Варненски Свободен Университет, 10-11.05.2013.*
7. **Тодоров, А.** Дигитална конвергенция: развитие и икономически проблеми.// *Научна конференция на Русенски Университет „Ангел Кънчев“, 29-30.10.2010, Русе, Научни трудове, Том 49, серия 5.1 Икономика и мениджмънт, с. 183-187.*
8. **Todorov, A.** Towards an Adequate Funding of Public Service Broadcasting.// *Proceedings of the First International Scientific-Practical Conference 'Economics and Management' 2010, 16-18.09.2010, Varna, с. 406-412.*

### Учебни пособия

1. **Младенова, З., Якимова, И., Мавров, Хр., Гаргов, В., Колев, К., Господинов, К., Иванова, Т., Тодоров, В., Тодоров, А., Михайлова, Св., Господинова, С.** Икономикс. Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2018, разработени глави от Александър Тодоров: глава 15 Инфлация, с. 255-271.



2. **Колев, К., Мавров, Хр., Господинов, К., Иванова, Т., Тодоров, В., Господинова, С., Тодоров, А., Пенчев, И., Братоева-Манолева, С.** [Макроикономика: тестове, задачи, въпроси](#). СТЕНО, Варна, 2016, разработени теми от Александър Тодоров: тема 8 Икономически растеж и тема 13 Пари и предлагане на пари.
3. **Колев, К., Мавров, Хр., Господинов, К., Иванова, Т., Тодоров, В., Господинова, С., Тодоров, А., Михайлова, Св.** *Микроикономика: електронно помагало*. Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет - Варна, 2014, разработени теми от Александър Тодоров: тема 8 Несъвършена конкуренция и чист монопол и тема 9 Монополистично-конкурентен пазар.
4. **Иванова, Д., Тодоров, А.** *Наръчник по Микро- и Макроикономика*. Технически Университет – Варна, 2014 г., разработени теми от Александър Тодоров: тема 1 Въведение в икономическата теория, тема 2 Пазар и пазарен механизъм, тема 3 Анализ на търсенето. Еластичност, тема 4 Анализ на производството, тема 5 Анализ на разходите, тема 6 Съвършена конкуренция, тема 7 Несъвършена конкуренция.
5. **Иванова, Д., Мурзова, М., Тодоров, А., Бенев, Ст.,** *Учебно помагало по Микро- и Макроикономика (за инженерни специалности)*. Технически Университет – Варна, 2012 г., разработени теми от Александър Тодоров: тема 4 Пазар и пазарен механизъм, тема 6 Производство, тема 7 Съвършена конкуренция, тема 8 Несъвършена конкуренция и тема 9 Пазарна регулация.

Варна, 13 март 2019 г.