






PERSONAL INFORMATION

Evgeniya Tonkova



-  2, Tsani Ginchev, Varna, 9000, Bulgaria
-   +359898636050
-  evge@mbox.digsys.bg
-  <http://ue-varna.bg/bg/KatedraPersonalPage.aspx?pid=23006&did=8511>

Sex Female | Date of birth 06/03/1968 | Nationality Bulgarian

WORK EXPERIENCE

From February, 2006 – to now

Associate professor at the Marketing Department of the University of Economics – Varna (Subjects: Marketing Automation, Distribution Management, Distribution Logistics, Marketing research in logistics, Innovative Marketing, Distribution Practices and Decisions, Advertising Campaign and Event marketing in distribution channels, Sales promotions and Trade Logistics and Merchandising).

Activities: Teaching and scientific research.

University of Economics – Varna, 77, Kniaz Boris I, Varna, 9000, Bulgaria

<http://ue-varna.bg>

REA (2014, 2015) experience and CHAFEA (2017) experience as an expert in evaluations.

Erasmus exchange with teaching experience in Slovenia, Greece, Latvia, Turkey, Romania, Armenia, North Macedonia and other countries.

1998-2006

Assistant professor in Marketing, Distribution Management and Marketing Research at the Marketing Department in the University of Economics – Varna

Activities: Teaching and scientific research.

University of Economics – Varna, 77, Kniaz Boris I, Varna, 9000, Bulgaria

<http://ue-varna.bg>

1995-1998

Part-time lecturer in Marketing, Marketing Management and Microeconomics at the University of Economics – Varna

Activities: Teaching and scientific research.

University of Economics – Varna, 77, Kniaz Boris I, Varna, 9000, Bulgaria

<http://ue-varna.bg>

Business or sector Education and Research

EDUCATION AND TRAINING

1999

Ph.D. in Marketing Science with dissertation thesis
“Marketing Auditing of the Firm’s Distribution System in the Milk-processing Industry”

Replace with EQF (or other) level if relevant

From 1995 – to 1998

Doctoral student in Marketing Science at the Marketing Department in the University of Economics - Varna

From 1988 – to 1992

Moscow Cooperative University, Moscow, Diploma in Economics and Management of Trade and Public Catering, awarded with degree of “Master of Science” in Economics

From 1981 – to 1987

English Language School “Zahari Stojanov”, Sliven, Bulgaria

Mother tongue(s) Bulgarian

Other language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C1	C1	C1	C1	C1
Replace with name of language certificate. Enter level if known.					
Russian	C1	C1	C1	C1	C1
Replace with name of language certificate. Enter level if known.					

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

Communication skills

- Good communication skills gained through my experience as REA Expert, EC.
- Good communication skills in multinational environment gained through my experience in Erasmus educational exchange.

PERSONAL SKILLS

Organisational / managerial skills

- Leadership skills:
- Head of Scientific project - Elaboration of local potential for social and economic development of regions.
 - PROJECT MANAGER of BG051PO001-3.1.09-0018 Building a sustainable system for enhancing skills and career development of academic staff of the University of Economics
 - Head of more than 5 scientific projects.

Job-related skills

- Good command of providing scientific work, research and teaching.
- Good expertise in evaluation of project proposals (REA experience and CHAFEA experience).

Digital competence

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

Other skills

- Work with Statistics Software
- Project evaluation experience (REA contracts in 2013, 2014 and 2015)

Driving licence

B

ADDITIONAL INFORMATION

Publications

More than 101 publications in field of Marketing, Marketing research, Food Marketing, SMEs Marketing, Marketing of Territories, Automated Marketing and Regional Development

<https://publications.ue-varna.bg/user/my/publications/view>

1. Статия 2019 други индексирани издания Tonkova, E. Distribution Capacity in the Supply Chain Management. FAIMA Business & Management Journal, Bucharest : Niculescu Publ. House, 7, 2019, 4, 24 - 32.
2. Доклад 2019 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E. Contemporary Issues in Usage - Based Marketing. Management Perspectives in the Digital Transformation: The 9th International Conference of Management and Industrial Engineering, November 14 - 16, Bucharest : Niculescu Publ. House, 2019, 37 - 44.
3. Статия 2019 други индексирани издания Тонкова, Е., Петров, Д., Христова, С. Проблеми в балансираността на преките чуждестранни инвестиции в България. Управление и устойчиво развитие. Сер. Общество. Човек. Природа = Management and Sustainable Development. Ser. Society. Man. Nature, София : Лесотехнически университет, 77, 2019, 4, 37 - 43.
4. Доклад 2019 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E., Petrov, D., Hristova, S. Investment in High Technologies and Its Role for Enhancing the Competitiveness of the National Economy. New Challenges in Economic and Business Development - 2019: Incentives for Sustainable Economic Growth : 11th International Scientific Conference, Organised by the Faculty of Business, Management and Economics : Proceedings, May 16 - 18, 2019, Riga, Un, Riga : University of Latvia, 2019, 873 - 882.
5. Доклад 2019 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E. Application-Based Marketing - from Reality to the Future. New Challenges of Economic and Business Development - 2019: Incentives for Sustainable Economic Growth : 11th International Scientific

Conference : Proceedings, May 16 - 18, 2019, Riga, Univ.of Latvia, Riga : University of Latvia, 2019, 883 - 891.

□

6. Доклад2018други индексирани изданияTonkova, E., Petrov, D., Hristova, S. The Need to Balance the Investments in the Territory. New Challenges of Economic and Business Development – 2018: Productivity and Economic Growth: 10th International Scientific Conference, Riga, Latvia, May 10-12, 2018: Abstracts of Reports, Riga: University of Latvia, 2018, с. 187.

□

7. Доклад2019Web of Science Q4 или ScopusTonkova, E., Petrov, D., Hristova, S. Investment in High Technologies and Its Role for Enhancing the Competitiveness of the National Economy. New Challenges in Economic and Business Development – 2019: Incentives for Sustainable Economic Growth: 11th international scientific conference, Riga, Latvia, May 16-18, 2019: Abstracts of Reports, Riga: University of Latvia, 2019, с. 166.

□

8. Статия2004 Тонкова, Е. Възможни конфликти по каналите за реализация на стоки и услуги. Народностопански архив, Свищов : Акад. изд. Ценов, Год. LVII, 2004, 4, с. 39 - 46.

□

9. Статия2005 Тонкова, Е. Сътрудничество по каналите за реализация на стоки и услуги. Народностопански архив, Свищов : Акад. изд. Ценов, Год. LVIII, 2005, 1, с. 41 - 48.

□

- 10.Доклад2007Tonkova, E., Stoev, S. Blogs, Web Discussion Forums and their Business and Consumer Implications : [Диск : Електронен ресурс]. Innovation Entrepreneurship and Competitiveness: In the Balkan and Black Sea Contries : Intern. Conf., Kavala, Greece, 2007, 8 с.

□

- 11.Статия2009 Tonkova, E. Distribution in conditions of crisis - an overview of changes. Les defis du developpement durable: politiques industrielles et commerciales dans l'Union Europeenne : Monografie, Bratislava : Ekonomicka Univerzita v Bratislave, 2009, 2009, с. 248 - 257.

□

- 12.Статия2014 Tonkova, E. A Multi-aspect View of Marketing of Locally Produced Products. La cohésion européenne en question, Timisoara, Romanian : Universite de l'Ouest, 2014, 249 - 254.

□

- 13.Доклад1996 Узунова, Ю., Тонкова, Е. Маркетинговий аудитинг каналов товародвижения. Маркетинг та логістика в системі менеджменту : I Міжнародна конференція, Львів: Державний університет, 1996, 258 -259.

□

- 14.Доклад1995 Узунова, Ю., Тонкова, Е. Маркетингова трансформація: “продаж - корістність - ефективність” - ключ до успішного бізнесу. Особливості оперативного економічного аналізу в системі маркетингової діяльності промислових підприємств: Научно-практическа конференция, Тернопіль: Ministerstvo osvitu Ukraїni, Институт Економіки, 1995, с. 120 - 124.

□

- 15.Доклад2005НямаТонкова, Е. Генератори на конфликти в маркетинговите канали. Маркетинг и стратегическо планиране: Теория, практика, обучение : Международна

научна конференция 9 - 12 септември 2004 г. с. Равда, София : Унив. изд. Стопанство, 2005, с. 242 - 246.

□

16. Доклад 2004 Tonkova, E. Conflict Zones in Marketing Channels – Management View. Obchodne podnikanie a marketing v novom europskom hospodarskom priestore: Zbornik, Bratislava: Ekonomichkej univerzity b Bratislave, 2004, p. 374 - 380.

□

17. Доклад 1998 Тонкова, Е. Комплекс от показатели за маркетингов одитинг на фирмена дистрибуционна система. Научна конференция на младите научни работници, Шкорпиловци, Варна: Унив. изд. ИУ, 1998, с. 12 - 27 .

□

18. Доклад 1995 Узунова, Ю., Василева, Б., Тонкова, Е. Продуктови стратегии в маркетинговото планиране. Хаосът и предизвикателствата на планирането, 10 - 12 април 1995 г. : Юбилейна научна конференция, посветена на 40 год. от създаването на кат. Планиране, Свищов : СА Ценов, 1995, с. 205 - 214.

□

19. Статия 2002 Tonkova, E. L'auditing mercatique du systeme distributive de l'entreprise (problemes theorico-methodologiques). La Qualite Dans Le Systeme De Vente: Econom, 2002, 2002, p. 82 - 89.

□

20. Статия 2000 Тонкова, Е. Возможности совершенствования дистрибуционной системы фирмы. Научной журнал Тернопольской академии народного государства, 2000, 15, с. 69 - 75.

□

21. Статия 1999 Тонкова, Е. Резултати от изследване на зависимостта “потребление-покупателна способност” по видове млечни продукти. Икономика и управление на селското стопанство, Институт по аграрна икономика СА, 1999, 2, с. 31-36.

□

22. Статия 1998 Тонкова, Е. Приложни аспекти на сравнителния анализ при избор на целеви пазарни сегменти. Икономика, 1998, 12, с. 26 - 29.

□

23. Доклад 1996 Тонкова, Е. Възможности и проблеми за осъществяване на маркетингов одитинг в бизнеса на фирмите. Ролята и мястото на икономическите механизми в условията на преход към пазарна икономика : Сборник доклади от научна конференция на младите научни работници, Варна : ИУ - Варна, 1996, с. 16 - 22.

□

24. Статия 1997 Тонкова, Е. Маркетинговият одитинг в бизнеса на фирмите. Бизнес управление, Свищов: Академично издателство "Ценов", 1997, 4, с. 62 - 74.

□

25. Други 1999 Тонкова, Е. Маркетингов одитинг на фирмена дистрибуционна система в млекопреработващата промишленост: Автореферат. Варна: ИУ - Варна, 1999, 36 с.

□

26. Доклад 2000 Tonkova, E. Marketing Stimuli in the Food Consumption Model. Современите процеси на економическият развој во земјите од Југоисточна Европа : Меѓународен симпозиум по повод 40 год. от дейноста на Екон. факултет - Прилеп , Битоля: Унив. Св. Кл. Охридски, 2000, с. 917 - 924.

□

27. Доклад 2002 Тонкова, Е. Електронните маркетингови канали - възможност за изграждане на конкурентни преимущества. Конкуренция и конкурентноспособност в

условията на глобализация : Сб. докл. от науч. конф. на младите науч. работници, Варна: Унив. изд. ИУ, 2002, с. 45 - 48.

28.Статия1998 Тонкова, Е. Усъвършенстване методиката за управление на маркетинговия одитинг. Икономическа мисъл, 1998, 6, с. 41 - 56.

29.Учебник2010 Узунова, Е., Георгиева, Е., Тонкова, Е., Василева, Б., Неделчев, Д., Станимиров, Е. Маркетинг. Варна: Наука и икономика, 2010, 378 с.

30.Учебно помагало2008 Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията: Задачи, казуси и тестове. Варна: Наука и икономика, 2008, 99 с.

31.Учебно помагало2004 Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията: Задачи, казуси и тестове . Варна: Наука и икономика, 2004, 79 с.

32.Студия2005 Тонкова, Е. Приложни аспекти на основни класификационни методи в дистрибуционния мениджмънт. Год. Икон. унив. - Варна, 2005, с. 407 - 441.

33.Статия2004НямаТонкова, Е., Миткова, Б. POS - техники за стимулиране на продажбите в промоционалните стратегии на фирмите. Изв. Сп. Икон. унив. - Варна, 2004, 1, с. 40 - 51.

34.Доклад2010 Тонкова, Е. Гъвкави дистрибуционни решения за подобряване пазарните позиции на компаниите. Световната криза и икономическото развитие : Сб. докл. от юбил. междунар. науч. конф. : Т. 4, Варна: Наука и икономика, 2010, с. 555 - 561.

35.Доклад1995 Узунова, Ю., Тонкова, Е. Директният маркетинг в бизнеса на строителните фирми. Маркетинг в строителството : Докл. от науч.-практ. конференция, Варна: Унив. изд. ИУ, 1995, с. 48 - 55.

36.Доклад1999 Тонкова, Е. Приложни аспекти на анализа на сезонността на закупените количества млечни продукти. Актуални икономически и финансови проблеми на икономиката : Сборник доклади от научна конференция на младите научни работници, Варна : Унив. изд. на ИУ - Варна, 1999, с. 123 - 130.

37.Доклад1996 Узунова, Ю., Тонкова, Е. Диагностични направления в маркетинговия одитинг в бизнеса на фирмите. Управление на прехода : Юбилейна научна конференция с международно участие, посв. на 60-год. на СА "Д. А. Ценов" - Свищов : Т. 2, Свищов : Акад. изд. Ценов, 2, 1996, с. 41 - 46.

38.Доклад2000Узунова, Ю., Тонкова, Е. Модел на потребителска защита в България. XXI век и предизвикателствата към мениджмънта : Доклади от Втора научно-практическа конференция с международно участие : [Ч. 2]. 3 и 4 секция, Варна : ИУ - Варна, 2000, с. 285 - 292.

39.Доклад2007Тонкова, Е. Поглед върху трансферните ефекти в маркетинга. Маркетингът в 21-ви век: парадигми, стратегии, тактики : Сборник с доклади от

научна конференция с международно участие, Варна : Наука и икономика, 2007, с. 259 - 264.

□

40. Доклад 2005 Тонкова, Е. Генератори на конфликти в маркетинговите канали. Маркетинг и стратегическо планиране : Теория, практика, обучение : Международна научна конференция, 9 - 12 септември 2004 г., с. Равда, Бургаска обл., София : Унив. изд. Стопанство, 2005, с. 242 - 246.

□

41. Доклад 2002 Тонкова, Е. Възможности за подобряване на конкурентните позиции на български продукти на Европейския пазар. Евроинтеграция и развитие на българската икономика : Сборник доклади от научна конференция на младите науч. работници, Шкорпиловци, 7 юни 2002, Варна : Унив. изд. ИУ, 2002, с. 40 - 43.

□

42. Доклад 2002 Тонкова, Е., Стоев, С. Показатели за оценка конкурентноспособността на електронните канали за реализация. Конкуренция и конкурентноспособност в условията на глобализация : Сборник доклади от научна конференция на младите науч. работници, 1 юни 2001, Варна, Варна : Унив. изд. на ИУ, 2002, с. 49 - 53.

□

43. Доклад 2001 Тонкова, Е. Модели за проектиране на фирмена дистрибуционна система в млекопреработващата промишленост. Науката в помощ на бизнеса и обществото : Сборник доклади от научна конференция на младите научни работници, Варна : Унив. изд. на ИУ - Варна, 2001, с. 140 - 145.

□

44. Статия 2000 Тонкова, Е. Маркетингови стимули в процеса на потребителско поведение при покупка на млечни продукти. Научни трудове на ВИХВП - Пловдив, 44, 2000, 2, с. 116 - 120.

□

45. Статия 1997 Тонкова, Е. Маркетингов одитинг на потребителското поведение по каналите за реализация на млечни продукти. ИЗВ. Сп. Икон. унив. - Варна, 1997, 4, с. 113 - 125.

□

46. Доклад 2002 Тонкова, Е. Оразмеряване на конкурентни профили в бизнеса. Икономиката и развитието на обществото : Сб. докл. от междунар. юбил. науч. конф., юни 2000 г. : Т. 3, Варна: Унив. изд. ИУ, 2002, с. 100 - 106.

□

47. Статия 1995 Узунова, Ю., Тонкова, Е. Пазарни конструкции за адаптации в стратегическия маркетингов одитинг. ИЗВ. Сп. Икон. унив. - Варна, 1995, 3 - 4, с. 32 - 40.

□

48. Монография 2005 Тонкова, Е. Дистрибуционни модели в условията на Е-бизнес. Варна: СТЕНО, 2005, 127 с.

□

49. Статия 2004 Зафирова, Ц., Тонкова, Е. Стратегиите в маркетинговия план за акредитация на лечебните заведения. Здравен мениджмънт, 4, 2004, 3, с. 38 - 41.

□

50. Учебник 2002 Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията. Варна: Унив. изд. ИУ, 2002, 169 с.

□

51. Студия 2007 Няма Tonkova, E. Changes in Food Consumption Model - Bulgarian View. Studia Universitatis "Vasile Goldis" - Arad, Ser. Stiinte Economice, Univ. de vest "Vasile Goldis" din Arad, 17, 2007, Pt. I, p. 106 - 123.
52. Доклад 2015 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E. Distribution and Capacity Management in Business. Management - The Key Driver for Creating Value : The 7th Intern. Conf. of Management and Industrial Engineering : ICMIE 2015, Bucharest : Niculescu Publ. House, 2015, p. 564 - 572.
53. Учебник 2008 Няма Георгиева, Е., Тонкова, Е., Станимиров, Е. Маркетингови анализи. Варна: Наука и икономика, 2008, 252 с.
54. Монография 2007 други индексирани издания Николова, К., Тонкова, Е., Тодорова, С., Иванова, Т. Потребление и икономическа активност на България по пътя към Европейския съюз . Варна: Наука и икономика, Библ. Проф. Цани Калянджиев, 10, 2007, 204.
55. Учебник 2006, Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията. Варна: Наука и икономика, 2006, 200.
56. Доклад 2018 други индексирани издания Tonkova, E. Marketing on the Part of the Consumer and C2B Partnerships. New Challenges of Economic and Business Development - 2018: Productivity and Economic Growth, May 10 - 12, 2018, Riga, Latvia, Riga : University of Latvia, 2018, 736 - 746.
57. Монография 2005 други индексирани издания Коев, Й., Коева, С., Тонкова, Е., Петров, Д. Българският малък и среден бизнес. Варна: Стено, 2005, 155.
58. Доклад 2018 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E., Petrov, D., Hristova, S. The Need for Regional Balancing of Investments : [Електронен ресурс]. New Challenges of Economic and Business Development - 2018 : Productivity and Economic Growth : 10th International Scientific Conference : Proceedings, May 10 - 12, 2018, Riga, University of Latvia, Riga : University of Latvia, 2018, 747 - 756.
59. Доклад 2018 Tonkova, E. Dynamic Pricing - Specific Online and Offline Applications. Transformative Innovation for Sustainable Business : The International and National Conference on Business Administration and Accountancy 2018 : INCWAA, February, 22 - 23, 2018, Khon Kaen, Thailand, Khon Kaen : Khon Kaen University, 1, 2018, 138 - 146.
60. Статия 2017 други индексирани издания Tonkova, E. Applied Aspects of Automated Pricing in B2C Marketing. International Conference on Marketing and Business Development Journal, Bucharest : The Bucharest University of Economic Studies Publ. House, 1, 2017, 1, July, 68 - 73.
61. Статия 2017 други индексирани издания Tonkova, E. Specific Applications of Weather-Based Marketing. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Bucharest : The Bucharest University of Economic Studies Publ. House, 1, 2017, 1, October, 204 - 209.

62. Статия 2017 други индексирани издания Tonkova, E. The Need for Balancing Marketing Innovations at Company Level. Management in the Innovation Society : The 8th International Conference on Management and Industrial Engineering : ICMIE 2017, Bucharest : Niculescu Publishing House, 2017, 83 - 94.
□
63. Статия 2017 други индексирани издания Tonkova, E., Hristova, S., Petrov, D. Marketing Approaches to Attract Investments in Municipalities. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, The Bucharest University of Economic Studies, I, 2017, 1, 222 - 229.
□
64. Статия 2016 други индексирани издания Tonkova, E. Automated Marketing and the Need for Revising Traditional Practices. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, ASE, 1, 2016, 1, 167 - 174.
□
65. Други 2017 Няма Tonkova, E. Applied Aspects of Automated Pricing in B2C Marketing. Abstracts of the 5th International Conference on Marketing & Business Development, Bucharest: Univ. of Economics Studies Publ. House, 2017, 41.
□
66. Доклад 2017 Няма Tonkova, E. Приложни аспекти на маркетинга базиран върху времето. Маркетингът - опит и перспективи = Marketing - Experience and Perspectives: Сборник доклади, Варна: Наука и икономика, 2017, с. 311 - 319.
□
67. Статия 2001 Няма Станимиров, Е., Тонкова, Е. Информационно обезпечаване на маркетинговите решения в бизнеса. Икономика, 2001, 6, 4-8.
□
68. Учебно помагало 2016 Няма Василева, Б., Тонкова, Е., Узунова, Ю., Иванов, С. Маркетинг: Ръководство за семинарни занятия. Варна: Знание и бизнес, 2016, 300.
□
69. Учебник 2016 Няма Узунова, Ю., Василева, Б., Тонкова, Е., Иванов, С. Маркетинг. Варна: Знание и бизнес, 2016, 300.
□
70. Доклад 2010 Няма Tonkova, E. Flexible Marketing to Overcome the Downturn. La crise mondiale les perspectives de reprise dans Union européenne : Zbornik vedeckých prác siete PGV z medzinárodnej vedeckej konferencie, Prague : PGV, 2010, 630 - 638.
□
71. Учебно помагало 2006 Няма Георгиева, Е., Тонкова, Е., Василева, Б., Станимиров, Е., Кехайова-Стойчева, М., Димова, Е., Грънчарова-Сербезова, Б. Маркетинг: Учебно помагало. Варна: Наука и икономика, 2006.
□
72. Монография 2007 други индексирани издания Николова, К., Тонкова, Е., Иванова, Т., Тодорова, С. Потребление и икономическа активност на България по пътя към Европейския съюз. Варна: Унив. изд. Наука и икономика, Монографична библиотека "Проф. Цани Калянджиев", 2007, 203.
□
73. Монография 2006 Няма Узунова, Ю., Георгиева, Е., Апостолов, А., Тонкова, Е., Бъчварова, М., Петров, Д., Кехайова-Стойчева, М., Райчев, Т., Рафаилов, Д., Димова, Е. Малкият бизнес: Справочник почти за всеки. Варна: Стено, 2006, 536 с.
□

74. Доклад 1996 Няма Зафирова, Ц., Тонкова, Е. Промоционални стратегии в управлението на болниците в България в периода на преход. Управление на прехода, 1996, 57-60.
75. Учебник 2009 Няма Благоев, Б., Ангелов, Д., Атанасов, Б., Тонкова, Е., Благоева, С., Димитрова, В., Желязкова, Д., Василев, Ю. Стопанска логистика. Варна: Унив. изд. "Наука и икономика", 2009, 430 с.
76. Доклад 2016 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E. Multi-channel Distribution Drivers and Arguments for Adding New Channels. // New Challenges of Economic and Business Development - 2016 : Society, Innovations and Colaborative Economy : Proceedings, May 12 - 14, 2016, Riga, University of Latvia. - Riga : University of Latvia, 2016, p. 870 - 881.
77. Доклад 2016 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E. Multi-channel Distribution Approaches in Business. // New Challenges of Economic and Business Development - 2016 : Society, Innovations and Colaborative Economy : Proceedings, May 12 - 14, 2016, Riga, University of Latvia. - Riga : University of Latvia, 2016, p. 858 - 869.
78. Учебно помагало 2015 Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията: Задачи, казуси и тестове. Варна : Наука и икономика, 2015. - 175 с.
79. Доклад 2015 Няма Tonkova, E. Marketing for developing Municipalities. // [Fifth] 5th Winter Seminar of Regional Science, High Tatras, Slovakia, 11th - 14th March 2015. - High Tatras : Society for Regional Science a. Policy - Slovak section of ERSA, 2015. - [8 с.].
80. Доклад 2015 Няма Tonkova, E. Marketing activities for developing the local potential of municipalities. // International Journal VALLIS AUREA, 1, 2015, N 1, p. 119 - 126.
81. Учебник 2015 Няма Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията. - 3. прераб. и доп. изд. . - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2015. - 242 с. : с табл., диагр.
82. Доклад 2015 Няма Tonkova, E. E-marketing of Territories - Modern Approaches and Tools. // Local Production Systems: Analysis and Forecasting of Regional Economic Development / Ed. A.S. Novoselov and V.E. Seliverstov. – Novosibirsk, Sofia, Lodz, Banska Bystrica, Ternopil : Inst. of Economics a. Industrial Engineering et al., 2015, с. 66 - 74.
83. Доклад 2015 Няма Tonkova, E. Innovative Approaches in Generating Ideas for Regional Development. // [Ucuncu] 3. Uluslararası Bolgesel Kalkinma Konferansi : Konferans Bildirileri, 15 - 16 Ekim 2015, Bingol = [Third] 3rd International Regional Development Conference : Conferance Proceedings, 15 -16 Oct. 2015, Bingol. - Bingol : FIRAT Kalkinma Ajansi ve Bingol Universitesi, 2015, [8 с.]
84. Монография 2015 Тонкова, Е., Петров, Д., Христова, С. Разработване на местния потенциал за социално-икономическо развитие на регионите. . - Варна : СТЕНО, 2015, 112 с.
85. Доклад 2014 Tonkova, E. Local Potential Development : Initiatives and Innovative Decisions. // Proceedings of the 4th International Conference "Vallis Aurea" Focus on :

Regional & Innovation Development, 18th - 20th Sept. 2014. - Pozega, Croatia : Polytechnische school of Pozega, 2014, p. 691 - 697.



86. Статия 2013 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E. Marketing activities to increase companies' revenues. Challenges of Economic and Business Development - 2013, 623-633.



87. Доклад 2013 Тонкова, Е. Възможности за увеличаване на приходите в електронните канали. // Маркетингови метаморфози и предизвикателства в дигиталната ера : Юбил. сб. : 15 г. кат. "Маркетинг", юни 2013 / Ред. кол. Лина Атанасова и др. - Бургас : БСУ, 2013, с. 146 - 153.



88. Учебно помагало 2013 Няма Станимиров, Е., Недев, Й., Неделчев, Д., Георгиева, Е., Кехайова, М., Тонкова, Е. Дипломантски семинар. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2013. - 365 с.



89. Доклад 2012 Няма Тонкова, Е. Интегриран маркетинг на територии за устойчиво социално-икономическо развитие. // Управление и устойчиво развитие = Management and Sustainable Development , Сер. Общество. Човек. Природа = Society. Man. Nature. - София : ЛТУ, Год. XIV, 35, 2012, № 4, с. 28 - 33.



90. Учебно помагало 2012 Няма Тонкова, Е. Дистрибуционни практики и решения. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2011. - 105 с.



91. Доклад 2012 Tonkova, E. Innovative Marketing Decisions for Business Success. // Intern. Conf. on Contemporary Marketing Issues (ICMI), 13 – 15 June 2012, Greece. - Thessaloniki : Bucks New Univ., ATEI, 2012, с. 232 - 236.



92. Доклад 2012 Tonkova, E. Marketing Activities to Increase the Companies' Revenues. // New Challenges of Economic and Business Development - 2013 : Inter. Conf., may 9-11, 2013 г. - Riga : Univ. of Latvia, 2013, с. 623 - 633



93. Доклад 2012 Тонкова, Е. Многоаспектен поглед върху необходимостта от маркетинга на територии. // Съвременни управленски практики VII : [Сб. докл.] от междунар. конф., 10 - 11 февр. 2012 г. - Бургас : БСУ, 2012, с. 142 - 148.



94. Тонкова, Е., Петрова, Д. Асортиментни решения в условия на криза. // Маркетингът - реалност и проекции в бъдещето : Сб. докл. от междунар. науч. конф., Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2012, с. 479 - 487.



95. Доклад 2012 Тонкова, Е. Насоки за избягване на конфликтите в дистрибуцията. // Тенденции и предизвикателства в развитието на икономиката : Сб. докл. от междунар. науч. конф. : Т. 4. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2012, с. 69 - 73.



96. Статия 2012 други индексирани издания Тонкова, Е., Калинова, Н., Кралева, В., Христова, С. Възможности за повишаване квалификацията и кариерно израстване на преподавателите в Икономически университет - Варна. Изв. Сп. Икон. унив. - Варна , 2012, № 4, с. 48 - 64



97. Статия 2011 Web of Science Q4 или Scopus Tonkova, E. Low-cost marketing differentiation in times of economic crisis. Change Management in a Dynamic Environment, 64-70.
98. Доклад 2011 Няма Tonkova, E. Low-Cost Marketing Differentiation in Times of Economic Crisis. // Change Management in a Dynamic environment : Intern. Conf. of Management and Industr. Engineering. - Bucharest, 2011, № 4, с. 64 - 70
99.
99. Доклад 2011 Tonkova, E. Marketing differentiations in conditions of market changes. // L'ue et ses rapports au monde. Perte de statut ou emergence d'un Nouveau Modele de croissane "Made In Europe EUROPE", XVII Conf. Intern. du Reseau PGV 8 - 10 Sept. 2011 : Trav. Sci. du Reseau PGV : T. 1. - Grenoble : Univ. Pierre Mendes-France de Grenoble, Editions PGV, 2011, p. 428 - 437.
100. Доклад 2011 Тонкова, Е. Маркетинговите лаборатории и връзките обучение - бизнес. // Консолидираното обучение по маркетинг : Сб. докл. от науч. семинар на катедра "Маркетинг", 1 юли 2011. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2011, с. 50 - 55.
101. Учебно помагало 2011 Тонкова, Е. Управление на дистрибуцията. - Варна : Унив. изд. Наука и икономика, 2011. - 127 с.