



ТВОРЧЕСКА АВТОБИОГРАФИЯ



Лични данни

Име

Марианна Светлозарова Александрова

E-mail

marianna.aleksandrova@ue-varna.bg

ОБРАЗОВАНИЕ

Период

Януари 2021

*Име на обучаващата
организация*

Икономически университет – Варна

Придобита степен

Образователна и научна степен „доктор” по научна специалност „Икономика и управление” (Туризъм), защитен дисертационен труд на тема: „Брандинг на туристическа дестинация по примера на община Варна“, научен ръководител: доц. д-р Велина Иванчева Казанджиева,
Диплома № 146, издадена на 15 февруари 2021г.

Период

03.10.2016г.- 05.10.2020г

*Име на обучаващата
организация*

Икономически университет – Варна

Придобита степен

Докторант – задочна форма на обучение към катедра „Икономика и организация на туризма”

Период

30.09.2013г. – 10.12.2015г.

*Име на обучаващата
организация*

Бургаски свободен университет

Придобита степен

ОКС „Магистър”, специалност „Маркетинг и управление на туристическия бизнес“, професионална квалификация: магистър по икономика.

Диплома Серия БСУ -2016 №239342

Период

30.09.2010- 30.05.2013г.

*Име на обучаващата
организация*

Колеж по туризъм – Варна

Придобита степен

ОКС „професионален бакалавър по туризъм“, специалност „Мениджмънт на хотели и ресторанти“, професионална квалификация „туризъм“ ,



Диплома Серия ИУ-2013 № 030476

Период 15.09.2005-10.05.2009
Име на обучаващата организация Професионална гимназия по туризъм „проф. д-р Асен Златаров“- Варна
Придобита степен Средно образование, специалност „Организация на обслужването в хотелиерството“, професия: „Администратор в хотелиерството“, Диплома Серия А-09 № 060803

Период 01.03.2021- до момента
Име на обучаващата организация “Soft Uni Digital”
Придобита степен Специалист по „дигитален маркетинг“

**ПРОФЕСИОНАЛНО
РАЗВИТИЕ**

Период Февруари 2018г. – до сега
Организация Икономически университет –Варна
Заемана позиция Хоноруван преподавател в катедра „Икономика и организация на туризма” (ИОТ)

Период 01.06.2022г.- до сега
Заемана позиция Организатор на анимационна програма

Период 15.02.2017г. -30.06.2019г.
Организация Център за професионално обучение „Veny&va Consult“
Заемана позиция Преподавател по дисциплините „Технология на обслужването в хотелиерството“, „Технология на обслужването в ресторантьорството“, „Технология на кулинарната продукция“; Модулни обучения „Кариерно развитие“, „Мотивация“.

Период 20.05.2015г.- 30.09.2018г.
Организация „Бон Тур - Бг“ ООД, туроператорска и турагентска дейност
Заемана позиция Специалист туризъм

Период 01.02.2014г – 15.05.2015г
Организация Асоциация на индустриалния капитал – България
Заемана позиция Хоноруван преподавател Провеждане на квалификационни курсове за придобиване на професия по професионални направления “Хотелиерство” и „Ресторантьорство“, теоретична и практична



	подготовка на курсисти;
<i>Период</i>	15.05.2014г. – 30.09.2014г.
<i>Заемана позиция</i>	Туристически представител
<i>Период</i>	15.05.2013г. -30.09.2013г.
<i>Заемана позиция</i>	Екскурзовод
ПРЕПОДАВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ	
<i>Преподавани дисциплини</i>	Ръководство на семинарни занятия на руски език в ОКС бакалавър по дисциплините: „Введение в туризм”; „Агентства пътешествий и транспорт в туризме”; „Екскурсоведение”: от февруари 2018г. – до момента.
<i>Работа със студенти</i>	Научен ръководител на дипломни работи за придобиване на ОКС „бакалавър“ по специалност „Международен туризъм“, с преподаване на руски език; Рецензиране на на дипломни работи за придобиване на ОКС „бакалавър“ по специалност „Международен туризъм“, с преподаване на руски език;
<i>Друга преподавателска работа</i>	Преподавател в ЦПО „АИКБ Консулт“ по дисциплините „Технология на обслужването в хотелиерството“ „Технология на обслужването в ресторантьорството“ Преподавател в ЦПО „BENYO&VA Consult“, „Анхел“, „Камелита“ по дисциплините „Технология на обслужването в хотелиерството“ „Технология на обслужването в ресторантьорството“, „Технология на кулинарната продукция“, „Анимация в туризма“;
НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА РАБОТА	
<i>Области на научни интереси</i>	Брандинг на туристически дестинации, Маркетинг и управление на туризма, Анимация в туризма, Туроператорска и туристическа агентска дейност, Туристически транспорт, Екскурзоводство,
<i>Брой публикации</i>	Автор на 9 научни публикации, с общ обем 110 стандартни



(общо и по видове)¹

страници
5 доклада
3 статии (1 в съавторство)
1 монография с 1 самостоятелна глава и 1 глава в съавторство – под печат.(служебна бележка от изд. Наука и икономика)

Участие в научно-изследователски проекти

✓ *Брандинг на туристическа дестинация по примера на дестинация Варна с ръководител доц.д-р Велина Иванчева Казанджиева № на проект НПД-222. заповед за утвърждаване от 18.04.2018, срок на реализация 2 г. Договор № НИР-225/20.04.2018 г. за научни изследвания;*

✓ *Мониторинг на устойчивото развитие на морска туристическа дестинация с ръководител проф.д-р Стоян Маринов НПИ-42*

✓ *Получена грамота за принос в заключителната фаза на научно –изследователски проект №51 „Изследване на качеството на семейното хотелиерство в община Варна“ 19.04.2013 г.;*

✓ *Публикация в учебник – Грижа за клиента ; издателство «Наука и икономика», Икономически Университет – Варна 2014 автори : С. Кадиева и Г. Рафаилова;*

**СПЕЦИАЛИЗАЦИИ,
ОБУЧЕНИЯ**

-Завършен курс от докторско ниво „Професионално оформление на учебна документация, научни публикации и учебна литература“;

-Завършен курс от докторско ниво „Използване на пълнотекстови научни бази, дигитални библиотеки и колекции. Цитиране с библиографски мениджъри. Наукометричен анализ.“;

-Завършен курс от докторско ниво "Учебна документация, научни публикации и учебна литература"

курс по мултимедийни технологии - работа с Adobe Photoshop, Illustrator;

**ЧЛЕНСТВО В
ПРОФЕСИОНАЛНИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

2018г. -2020г.

Българска асоциация на експертите в туризма (БАЕТ)

Карта №

МАЙЧИН ЕЗИК

Български език

ДРУГИ ЕЗИЦИ

РУСКИ ЕЗИК АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

**ТЕХНИЧЕСКИ УМЕНИЯ И
КОМПЕТЕНЦИИ**

MS Word, MS Excel, MS Power Point, Prezi, Adobe Photoshop, Adobe Acrobat, , Internet. курс по мултимедийни технологии - работа с Adobe Photoshop, Illustrator; контент маркетинг в СМ; Google ADS; FB Маркетинг; Mail Chimp, обработка на статистическа информация SPSS;

¹ Пълен списък на публикациите се прилага отделно.



ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ПУБЛИКАЦИИ

1. **Александрова, М.** Оценка ролята на организациите от публичния сектор за брандинга на дестинация Варна . Сборник. Туризм иновации стратегии: Юбилейна научна конференция, Бургас: Флат, 2017, 125 - 132.
2. **Александрова, М.** Съвременни маркетинг стратегии за популяризиране на туристически дестинации. Туризмът и иновациите: Сборник доклади от международна научна конференция, посветена на 55 години от основаването на Колеж по туризъм - Варна, Варна: Наука и икономика, 2018, 224 - 235.
3. **Aleksandrova, M.** Importance of the Slogans as a Brand Communication Tool of Tourist Destinations [Роля и значение на слогана като комуникационен елемент на бранда на туристическите дестинации]. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Ser. [Известия на Съюза на учените - Варна. Сер. Икономически науки], Varna : Union of Scientists - Varna , 8, 2019, 3, 154 - 162.
4. **Александрова, М.,** Исследование ассоциации бренда муниципальный район Варны как туристическое направление с позиции иностранных туристов. Сборник с доклади от юбилейната научна конференция с международно участие "ТУРИЗЪМ И СВЪРЗАНОСТ", изд. Наука и икономика, с. 451-460
5. **Александрова, М.,** Проучване на предпочитанията и поведението на чуждестранните посетители в българските морски дестинации в условията на COVID 19 от позицията на чуждестранни туроператори, Сборник доклади: Съвременни решения за развитие на туризма в България в условията на COVID 19 пандемия, изд. Наука и икономика, ИУ-Варна с. 202-212
6. **Александрова, М.** Анализ на привлекателността на КК „Слънчев бряг“ като туристическа дестинация; Сп. „Известия на ИУ-Варна”, бр. 2/2019 г., с.109-126
7. **Казанджиева, В., Александрова, М.** Экологический туризм Болгарии. Природное и историко-культурное наследие Восточной Европы как объект социально-географических исследований : Материалы Международной научно-практической конференции : Сборник трудов, Псков, 25 - 26 октября 2019 г., Псков : Псковский государственный университет, 2019, 26 - 34.
8. **Александрова, М., Велева, М., 2022.** Мониторинг на устойчивото туристическо развитие на област Варна. глава 8 В: Маринов, С., Казанджиева, В., Янчева, К., Дянков, Т., Донева, Я., Филипова. Х., Попова, К., Александрова, М., Велева., М., Сантана. Х., 2022. Мониторинг на устойчивото развитие на морска туристическа дестинации. Варна: Наука и икономика; монография под печат – служебна бележка
9. **Александрова, М., 2022.** Мониторинг на устойчивото туристическо развитие на област Бургас. глава 9 В: Маринов, С., Казанджиева, В., Янчева, К., Дянков, Т., Донева, Я., Филипова. Х., Попова, К., Александрова, М., Велева., М., Сантана. Х., 2022. Мониторинг на устойчивото развитие на морска туристическа дестинации. Варна: Наука и икономика; монография под печат – служебна бележка