



## **АВТОБИОГРАФИЯ**

### **Лична информация**

Име **ПЛАМЕНА ВЕСКОВА ПАЛАМАРОВА**  
Адрес **ГР. ВАРНА, БЪЛГАРИЯ**  
Телефон  
E-mail **p\_palamarova@ue-varna.bg**

### **Трудов стаж**

- Дати (от-до) **От 04.2021 до момента**  
Икономически университет – Варна, бул. „Княз Борис I” 77  
Главен асистент, катедра „Маркетинг“
- Име и адрес на работодателя  
• Заемана длъжност
- Основни дейности и отговорности
  
- Дати (от-до) **10.2016 до 03.2021**  
Икономически университет – Варна, бул. „Княз Борис I” 77  
Асистент, катедра „Маркетинг“  
Подготовка и ръководство на семинарни упражнения по дисциплините:  
Маркетингови комуникации, Интерактивен маркетинг, Бранд мениджмънт,  
Международен маркетинг (на англ. ез.), Рекламен инженеринг и дизайн и др.
- Име и адрес на работодателя  
• Заемана длъжност
- Основни дейности и отговорности
  
- Дати (от-до) **07.2016 до момента**  
Община Варна, Дирекция Култура и духовно развитие, Фонд „Култура“  
Експерт към комисия по мониторинг  
Разработване на мониторингов процес и инструменти, провеждане на  
мониторинг на финансирани проекти, обработка на първична и вторична  
информация, изготвяне на годишен доклад и препоръки за управление на  
Фонда
- Име и адрес на работодателя  
• Заемана длъжност
- Основни дейности и отговорности
  
- Дати (от-до) **06.2016 до 01.2019**  
СНЦ „Иновации и развитие“  
Координатор проекти  
Управление на проекти, провеждане на маркетингови изследвания и анализи,  
развитие на дигитална маркетингова стратегия, консултантска дейност
- Име и адрес на работодателя  
• Заемана длъжност
- Основни дейности и отговорности
  
- Дати (от-до) **09.2015 - 07.2016**  
Ардес Информационни Технологии ЕООД, Варна  
Специалист маркетинг и реклама  
Планиране и организиране на рекламни кампании и промоции, бюджетиране и  
прогнозиране, анализ и контрол на маркетингова дейност, медийно планиране
- Име и адрес на работодателя  
• Заемана длъжност
- Основни дейности и отговорности



• Дати (от-до)	10.2013 – 02.2014
• Име и адрес на работодателя	Пи Ес Дизайнерс ООД, Варна
• Заемана длъжност	Маркетинг асистент
• Основни дейности и отговорности	Пазарни проучвания на българския и европейски пазар, организиране на кампании за набиране на потенциални клиенти и партньори, работа с бази от данни
<b>ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ</b>	
• Дати (от-до)	02.2016 - 12.2020
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	Икономически университет - Варна
• Наименование на придобитата квалификация	Доктор по икономика, специалност „Маркетинг“
• Тема на дисертационния труд	Дигитални комуникационни конфигурации в приключенския туризъм в България
• Дати (от-до)	10.2014 – 06.2015
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	Икономически университет - Варна
• Основни предмети/застъпени професионални умения	<i>Рекламни кампании и събитийен маркетинг в дистрибуционните канали, Етични правила и принципи в рекламата, Език на делово и медийно обслужване, Комуникация и медийна манипулация, Компютърни технологии в рекламата, Рекламен инженеринг и дизайн, Конфликтология и креативност в рекламата</i>
• Наименование на придобитата квалификация	Магистър по икономика, специалност „Реклама и медийни комуникации“
• Дати (от-до)	09.2010 – 06.2014
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	Икономически университет - Варна
• Основни предмети/застъпени професионални умения	<i>Маркетингови изследвания, Бранд мениджмънт, Потребителско поведение, Продуктов мениджмънт, Маркетингови комуникации, Интерактивен маркетинг, Технология на рекламата, Международен маркетинг, Маркетинг на услугите, Ценообразуване, Управление на дистрибуцията и др.</i>
• Наименование на придобитата квалификация	Бакалавър по икономика, специалност „Маркетинг“
• Дати (от-до)	01.2012 – 06.2012
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	University of Applied Sciences - Worms, Вормс (Германия)
• Основни предмети/застъпени професионални умения	<i>Human Resource Management, Strategic Sourcing and Retail Procurement, Internet Marketing, Network Marketing, Strategies of Internationalization</i>
• Дати (от-до)	09.2005 – 06.2010
• Име и вид на обучаващата или образователната организация	Гимназия с преподаване на чужди езици „Йоан Екзарх“, гр. Варна
• Основни предмети/застъпени професионални умения	Езиков профил с интензивно изучаване на немски и английски език
• Наименование на придобитата квалификация	Средно образование



**Лични умения и компетенции**

**МАЙЧИН ЕЗИК**                    **БЪЛГАРСКИ**

**Други езици**

**АНГЛИЙСКИ**  
• Четене                    Отлично  
• Писане                    Отлично  
• Разговор                Отлично

**НЕМСКИ**  
• Четене                    Отлично  
• Писане                    Добро  
• Разговор                Добро

*ZERTIFIKAT DEUTSCH DAF (C1), UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - WORMS*

**РУСКИ**  
• Четене                    Добро  
• Писане                    Добро  
• Разговор                Добро

*ZERTIFIKAT RUSSISCH (B2), UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - WORMS*

**СОЦИАЛНИ УМЕНИЯ И  
КОМПЕТЕНЦИИ**

- Добри комуникационни умения, придобити в международна среда по време на обучения в чужбина, работа по проекти;
- Отлични умения за работа в екип, развити при работа по международни и национални проекти, организирани и осъществени в партньорство с професионални организации в различни сфери на дейност;
- Добри преподавателски умения, работа със студенти и решаване на проблеми, изградени и усъвършенствани в рамките на работата като асистент и хоноруван преподавател в ИУ-Варна
- Добри презентационни умения, усъвършенствани чрез участие в конкурси с професионална тематика, конференции и симпозиуми и в рамките на преподавателската дейност.

**ОРГАНИЗАЦИОННИ УМЕНИЯ И  
КОМПЕТЕНЦИИ**

- Координация, управление и участие на национални и международни проекти
- Организиране и провеждане на събития, сред които студентски конкурси, международни и национални конференции, форуми, публични лекции и др.
- Подбор и управление на екипи за реализация на различни видове изследвания в рамките на задълженията като член на комисия по мониторинг към Фонд „Култура“, Община Варна

**ТЕХНИЧЕСКИ УМЕНИЯ И  
КОМПЕТЕНЦИИ**

- Отлично владее на Microsoft Office пакет;
- Отлично владее на SPSS, LimeSurvey, GoogleForms, MailChimp, Chatfuel;
- Умения за работа с Photoshop CS5, Canva, Pixlr, Lunapic, Prezi и др. специализиран софтуер
- Умения за работа с Facebook Ads., Adwords, Adwise, Google Analytics;
- Умения за работа с Wordpress Dashboard, WIX;

**УЧАСТИЯ В НАУЧНИ И  
КОНСУЛТАНТСКИ ПРОЕКТИ**

- ФПНИ-3 „Иновационни модели в кръговата икономика“
- НПД-205 „Маркетингови конфигурации в комуникационните системи“



**ДРУГИ УМЕНИЯ И НАГРАДИ**

- НПК-197 „Четвърта юбилейна студентска олимпиада по маркетинг“
- НПК-220 Международен конкурс „Бранд идея“
- Car Workshops: A Serious Game Approach to Managing Waste Considered Hazardous (CARWASH), Erasmus+, KA2 / Contract No 2014-1-ES01-KA202-004483.
- Community of Responsible Recreational Initiatives in Europe (CORRIE), Erasmus+, KA2 / Agreement n° 2015-1-BG01-KA202-014280
- Adventure Tourism Innovation Partnerships (AVIP), Erasmus+, KA2 / Agreement n° 2017-1-UK01-KA203-036706
- Подготовка и реализация на проект за цялостен ребрандинг на онлайн магазин, Макоа ЕООД, 2019г.
- Сертификат за преминато обучение „Основи на онлайн маркетинга“, Google
- Сертификат за преминато обучение „Starting a Business“, BEC, Santa Clara University
- Преминато обучение „Facebook Ads & Facebook Marketing 2019“
- Изнесена серия от лекции на тема „Маркетинг в дигитална среда“ по време на Международна седмица 2016, Университет Обуда, Унгария.
- Отличен доклад на международна научна конференция Fiatal Kutatók Szimpóziuma - Symposium for Young Researchers, 2016;
- Награда от Национален конкурс за есе 2015г., организиран от Клуб „Финанси“ при „Икономически университет“ – Варна;
- Първо място "Бизнесът в действие 2014"
- Първо място "Brand Idea 2013", категория "Твоят креативен отпечатък".

**СУМПС**

**ИЗБРАНИ ПУБЛИКАЦИИ**

**Монографии**

- Галучи, Т., Димитрова, В., Маринов, С., Василева, Б., Пашова, С., Паламарова, П., Иванов, Й. Иновативни модели за кръгова икономика. Варна: Наука и икономика, 2018, 240 с. - (Библ. Цани Калянджиев ; Кн. 53).
- Vassileva, B., Galiautdinov, R., Kordon, A., Koering, D., Trad, A., Klein, G., Zwilling, M., Lesjak, D., Ottonicar, S., Manhique, I., Mosconi, E., Palamarova, P., Andreeva, A., Yolova, G., Responsible AI and Ethical Issues for Businesses and Governments, Hershey, 2021, Pennsylvania, USA : IGI Global Publ.

**Статии**

- Palamarova, P. Social media in business activities of Bulgarian SMEs. International Journal "Knowledge in Practice", Skopje: Grafoprom Bitola, Vol. 15.2. , 2016.
- Palamarova, P. Assessment of Communication Effects: Cultural Events in Varna, Bulgaria. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Bucharest: ETIMM, 1, 2017, 1, 230 - 239.
- Palamarova, P. Comparative Study in Digital Marketing Trends in Adventure Tourism: Bulgaria, Estonia, Ireland and Scotland. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, The Bucharest University of Economic Studies Publishing House, 1, 2018, 1, 242 - 251.

**Доклади**

- Паламарова, П., Василева, Б. Отговорния туризъм в България: възможности предизвикателства. България: Туристическа дестинация за четири сезона , Варна: Издателска къща СТЕНО, 2016.
- Паламарова, П., Василев, Д. Стратегии за изграждане на корпоративен



дигитален бранд в бизнес мрежа.Маркетингът - опит и перспективи, Варна: Наука и икономика, 2017, 584-592.

- Паламарова, П. Комуникационни конфигурации в планинския туризъм.Местната идентичност и глобалния туризъм: Сборник доклади, Варна: Славена, 2017, 339 - 351.
- Василева, Б., Паламарова, П. Дигиталният брандинг: интелектуална собственост и маркетингова сигурност.Правото и бизнесът в съвременното общество: Актуални правни предизвикателства в икономиката : Сборник с доклади от 1-ва Национална научна конференция, 9 ноември 2018, Варна : Наука и икономика, 2019, 134 - 144.

#### **Учебници и учебни пособия**

- Станимиров, Е., Жечев, В., Павлова, Д., Паламарова, П. Бранд мениджмънт [Учебник за студентите от ИУ - Варна].Варна : Наука и икономика, 2018, 355.