

АВТОБИОГРАФИЯ

ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ

Име	СТАНИМИРОВ, ЕВГЕНИ ПЕТРОВ
Адрес	бул. „Княз Борис I“ 77, гр. Варна, 9000, България
E-mail	stanimirov@ue-varna.bg
Националност	Българин
Дата на раждане	25.12.1971

ТРУДОВ СТАЖ

- | | |
|--|---|
| • Дати | 2011 г. до момента |
| • Име и адрес на работодателя | Икономически университет – Варна, бул. „Княз Борис I“ 77 |
| • Вид на дейността или сферата на работа | Образование |
| • Заемана длъжност | Заместник-ректор „Учебна дейност и акредитация“
Ръководител катедра „Маркетинг“ |
| • Основни дейности и отговорности | (1) Управлява следните процеси в ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“: Прием на студенти; Методика на обучението; Контрол на учебния процес; Проверка и оценка на знанията, уменията и компетентностите на студентите; Усъвършенстване и актуализиране на учебното съдържание; Материална и информационна база (отнасяща се до учебен процес); Разпределяне на ресурса от учебно време; Планиране и отчитане на натовареността на преподавателите; Професионално-практическо обучение на студентите; Акредитационни процедури; Председател на Комисия в ИУ-Варна по признаване на висше образование и периоди на обучение от чуждестранни висши училища; Председател на Комисия по учебна дейност; Председател на Комисия по следакредитационно наблюдение и контрол; Председател на Комисия по осигуряване и оценяване на качеството в ИУ-Варна.
(2) Ръководи дейността на катедра „Маркетинг“.
(3) Директор на Център за магистърско обучение и Център за дистанционно обучение (в периода 2014-2015 г.). |
| Академична длъжност | Професор по икономика (Маркетинг) |
| • Дати | Юни 2015 – септември 2016 г. |
| • Име и адрес на работодателя | Икономически университет – Варна, бул. „Княз Борис I“ 77 |
| • Вид на дейността или сферата на работа | Образование |
| • Заемана длъжност | Ръководител на съвместна образователна програма с Nottingham Trent University (GB) и преподавател към NTU |
| • Основни дейности и отговорности | Разпределя, координира и контролира дейностите в рамките на съвместната програма по: обезпечаване на учебния процес, административно обслужване на студентите, координация с партниращата страна и др. |
| • Дати | 2009 - 2011 г. |
| • Име и адрес на работодателя | Икономически университет – Варна, бул. „Княз Борис I“ 77 |
| • Вид на дейността или сферата на работа | Образование |
| • Заемана длъжност | Ръководител отдел „Учебна дейност и студенти“ |
| • Основни дейности и отговорности | Разпределя, координира и контролира дейностите по: обезпечаване на учебния процес, административно обслужване на студентите и др. |
| • Дати | 1998 - 2009 г. |

- Име и адрес на работодателя
- Вид на дейността или сферата на работа

- Заемана длъжност
- Основни дейности и отговорности

- Дати

- Име и адрес на работодателя
- Вид на дейността или сферата на работа

- Заемана длъжност
- Основни дейности и отговорности

Икономически университет – Варна, бул. „Княз Борис I” 77
Образование

Асистент, старши асистент, главен асистент, доцент

Подготовка на лекции и упражнения по дисциплините: Маркетинг, Маркетингов мениджмънт, Управление на взаимоотношенията с клиенти, Управление на търговската марка и бранд мениджмънт, Маркетингови анализи и др.

1996-1998

Териториално управление „Данъчна администрация“, Варна, ул. „Русе“ 15
Финансова сфера

Данъчен инспектор

Данъчни ревизии

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

- Дати (от-до)

- Име и вид на обучаващата или образователната организация
- Основни предмети/застъпени професионални умения
- Наименование на придобитата квалификация

1990 - 1994

Икономически университет - Варна

Икономика и управление на индустрията

Магистър по икономика

Лични умения и компетенции

МАЙЧИН ЕЗИК
ДРУГИ ЕЗИЦИ

Български

АНГЛИЙСКИ ЕЗИК (CERTIFIED BY ENGLISH ACADEMY)

- Умения за четене
- Умения за писане
- Умения за разговор

C1

C1

C1

РУСКИ ЕЗИК

- Умения за четене
- Умения за писане
- Умения за разговор

C1

C1

B2

ОРГАНИЗАЦИОННИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ

Умения за екипна работа

ДРУГИ УМЕНИЯ

Координация и управление на екипи; Способност за провеждане на маркетингови проучвания; Софтуер - SPSS, PcGive, Word, Excel, Power Point; Internet.

СВИДЕТЕЛСТВО ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА МПС

Категория „B“

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Октомври 2018 до момента	Член на Управителния съвет на Асоциацията на специалистите по корпоративна социална отговорност (КСО) в България
Септември 2018 до момента	Контактно лице от страна на академичното ръководство на ИУ - Варна във връзка с програмата UIF (University Innovation Fellows) по предприемачество, креативност и иновации на Университет Станфорд, Калифорния (САЩ).
Март 2018	Експерт „Дигитален маркетинг“ (Министерство на образованието и науката)
Ноември 2017	Сертификат - Модернизация на учебните програми и учебното съдържание и използване на HEInnovate инструмент за подкрепа на предприемачеството в българските ВУ – Проект № 582874-EPP-1-2016-2-BG-EPPKAZ-BOLOGNA.
Септември 2017	Сертификат за „Вътрешен одитор“ на системи за управление на качеството съгл. изискванията на ISO 9001:2015 и ISO19011:2011 - NQA Academy.
Май 2017	Сетификат - Как да подобрим уменията за преподаване и обучение във висшите училища в България – Проект № 582874-EPP-1-2016-2-BG-EPPKAZ-BOLOGNA.
Декември, 2016 до момента	Член на Управителния съвет на Съюза на икономистите в България
Май, 2016	Нотингам (Великобритания) – обучение в Университет Нотингам Трент / Нотингам Бизнес Скул.
Февруари 2014	Сертификат - Обучение на преподавателския, административния и техническия персонал за прилагане на електронни форми на дистанционно обучение – Проект BG051PO001-4.3.04-0036.
Ноември, 2007	София - Сертификат по маркетинг (обучаващ проф. д-р Ф. Котлър).
Септември, 2000	Сертификат – Развитие на банковата и монетарна система, Норми на трудова и социална политика. Свободен университет – Берлин, Институт за политически и правни изследвания – София.
Март, 1995	Сертификат – Екологични инвестиции. Американска агенция за международно развитие.
Юни, 1994	Сертификат - Изготвяне на предложения за финансиране на инвестиционни проекти. Американска агенция за международно развитие.
Юни, 1994	Сертификат – Маркетинг на екологични стоки и услуги. Американска агенция за международно развитие.

ПРИЛОЖЕНИЯ

КОНСУЛТАНТСКА ДЕЙНОСТ	Успешно завършени над 50 консултантски проекти в следните области: разработване на маркетингови стратегии и планове за развитие, продаване и управление на продажбите, сегментиране на пазари, изследване на пазари и др. Сред по-големите клиенти, с които е работено са: „Девня цимент“ АД; Изпълнителна агенция по селекция и репродукция (към Министерство на земеделието и храните); „K&V Груп“ – Бургас (магазини „Ритони“), „Пи Ел Ейч Инвест“ ООД (инвестиционна компания на „Планекс Холдинг“ АД), Детски център - Mam's and Me Center и Gemboree; „Интерсервиз Узунови“ АД („Интермаркет“ и МК „Ралица“), общини: Девня, Аксаково, Долни Чифлик, Бяла, Суворово, Доспат, Девин, Батак, Главиница, Тутракан, Сливо поле, Шабла, Каварна, Балчик и др.
НАУЧНО- ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ	Публикации Над 110 научни публикации в специализирани издания в страната и чужбина в следните области: управление на взаимоотношения с клиенти; маркетинг на взаимоотношенията; измерване и управление на корпоративен имидж, потребителска удовлетвореност и лоялност, взаимодействие местна власт-структури на гражданското общество, бранд мениджмънт и др. Член на редакционни колегии: <ol style="list-style-type: none">(1) Икономически изследвания на Българска академия на науките;(2) Годишник на Икономически университет - Варна;(3) Библиотека Ц. Калянджиев – ИУ-Варна (зам.-главен редактор 2012-2015 г.);(4) International Journal of Professional Management – London (Great Britain);(5) IUC Management Review;(6) Библиотека „Маркетинг и мениджмънт“ – София.
НОМИНАЦИИ	Номиниран от Икономически университет-Варна за награда „Питагор“ за научни постижения в областта на обществените и хуманитарните науки за 2015 г.
ЛЕКЦИОННА АКТИВНОСТ В УНИВЕРСИТЕТИ В ЧУЖБИНА	Висше училище по приложни науки Вормс (Германия); International University (Sarajevo – Bosnia and Hercegovina); ISAG – European Business School (Португалия).
УЧАСТИЯ В ПРОЕКТИ	Година: 2018 г. – 2019 г. Проект: Rediscovering Europe by feeling European Citizens again” within the Europe for Citizens Programme – Strand 2 - Measure Network of Towns. COMUNE DI FAENZA; Grant Decision of the Education, Audiovisual and culture Executive Agency n. 2018 – 1304 / 001 – 001. Позиция по проекта: Експерт проучвания. Година: 2018 г. – 2020 г. Проект: The intergenerational family businesses as a stress management instrument for entrepreneurs (INTERGEN). Позиция по проекта: Координатор за ИУ - Варна Година: 2018 г. – 2019 г. Проект: 2018-1-BG01-KA107-047429 - Програма „Еразъм“. Позиция по проекта: експерт европейска интеграция. Година: 2017 г. – 2018 г. Проект: Процедура BG05M9OP001-2.005 "Активно включване", BG05M9OP001-2.005-0011-C01 „Активни в труда на територията на общините Бяла и Долни

чифлик“.

Позиция по проекта: маркетинг експерт

Година: 2016 г. – 2017 г.

Проект: 2016-1-BG01-KA103-023172 - Програма „Еразъм“.

Позиция по проекта: експерт европейска интеграция.

Година: 2016 г. – 2017 г.

Проект: 2016-1-BG01-KA107-023174 - Програма „Еразъм“.

Позиция по проекта: експерт европейска интеграция.

Година: 2015 г.

Проект: Договор № 524/30.09.2015 г. по проект BG-09-HWR-2.1-017 „Изграждане на интернет базирана рекламно-информационна система тип Smart Point в рибарска област „Високи Западни Родопи: Батак – Девин – Доспат“.

Позиция по проекта: маркетинг консултант.

Година: 2015 г.

Проект: Договор № 534/10.11.2015 г. по проект Проект BG-2015-GTS-3.1.02-002 „Изграждане на интернет базирана рекламно-информационна система тип Smart Point в рибарска област „Главиница – Тутракан - Сливо поле“.

Позиция по проекта: маркетинг консултант.

Година: 2015 г.

Проект: Договор № 531 от 02.11.2015 г. Проект SH-K-B/2-2.2-025 „Изграждане на интернет базирана рекламно-информационна система тип Smart Point в рибарска област „Шабла – Каварна - Балчик“.

Позиция по проекта: маркетинг консултант.

Година: 2015 г.

Проект: Договор № 249/23.10.2013 г. Проект В-DCH-A/3-3.3-001 „Рибарска област Бяла – Долни чифлик – Аврен привлекателно място за развитие на туризма“.

Позиция по проекта: маркетинг консултант.

Година: 2013 – 2015 г.

Проект: НП-89, „Конкурентоспособност на селските райони в България – състояние и развитие“.

Позиция по проекта: член на екипа по проекта.

Година: 2013 – 2014 г.

Проект: НП-87, „Маркетингови аспекти при управление на взаимоотношенията в нестопанския сектор“.

Позиция по проекта: ръководител на проекта.

Година: 2014 – 2015

Проект: 2013-ERA-MOB-17 - Програма „Еразъм“.

Позиция по проекта: експерт европейска интеграция.

Година: 2013 – 2014 г.

Проект: BG051PO001-4.3.04-0036 „Дистанционното обучение – съвременен подход в системата на академичното образование за подобряване на качеството на човешките ресурси“, съфинансиран от Европейския социален фонд по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“.

Позиция по проекта: лектор – експерт обучение и квалификация.

Година: 2013 – 2014 г.

Проект: BG051PO001-7.0.07-0054-C0002 „Социалният кооператив – добри практики и възможности за интеграция на маргиналните групи“, съфинансиран от Европейския социален фонд по Оперативна програма „Развитие на

човешките ресурси”.

Позиция по проекта: маркетингов специалист.

Година: 2013 – 2014 г.

Проект: BG051PO001-3.1.07-0058 „Бизнес моделиране на учебните планове и програми в професионално направление 3.8 Икономика на Икономически университет-Варна”, съфинансиран от Европейския социален фонд по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”.

Позиция по проекта: координатор

Година: 2012 – 2013 г.

Проект: BG051PO001-3.3.07-0002 „Студентски практики”, съфинансиран от Европейския социален фонд по Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси” 2007 – 2013 г.

Позиция по проекта: контактено лице за Икономически университет - Варна

Година: 2012 г.

Проект: НП-67, „Международна научна конференция „Маркетингът – реалност и проекции в бъдещето“.

Позиция по проекта: ръководител на проекта.

Година: 2011 - 2012 г.

Място: Община Девня и община Аксаково, област Варна

Проект: Договор №1/14.12.2011 г. с фондация „Николаевка” за проучване на територията на общините Девня и Аксаково и осигуряване на информация за Стратегията за местно развитие на МИГ „Девня – Аксаково” в изпълнение на Договор № РД50-148/13.10.2011 г. за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мерки: "Прилагане на стратегиите за местно развитие" и "Управление на МИГ, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагащи стратегии за местно развитие" от ПРСР за периода 2007 - 2013 г., подкрепена от ЕЗФРСР.

Позиция по проекта: маркетингов специалист

Година: 2009 - 2010 г.

Място: Община Суворово, област Варна

Проект: Проект BG051PO001-5.1.01-0007-C0001, „Създаване на социално предприятие в село Николаевка”. Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Изпълнител: Сдружение „Център за устойчиво социално развитие”

Позиция по проекта: маркетингов специалист

Година: 2008 - 2010 г.

Място: Община Суворово, област Варна

Проект: Проект BG161PO001/4.2-01/2008/027 „Междурегионално сътрудничество и партньорство за развитие и приложение на ВЕИ между община Суворово (България) и област Бадахос (Испания)”. Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Изпълнител: Сдружение „Център за устойчиво социално развитие”

Позиция по проекта: маркетингов специалист

Година: 2008 - 2009 г.

Място: Община Суворово, област Варна

Проект: Проект BG051PO002-2.3.02-0043-C0001, договор - 08-23-42/24.04.08 Повишаване капацитета на СГО и създаване на устойчиви структури за диалог и съвместна работа с местната администрация в община Бяла, община Суворово, община Девня и община Долни чифлик. Оперативна програма „Административен капацитет. Изпълнител сдружение „Днесс” град Суворово

Позиция по проекта: маркетингов специалист

Година: 2007 - 2008 г.

Място: Община Ветрино, област Варна
Проект: "Активни услуги на пазара на труда" – трета фаза. Проект "Виртуален Бизнес инкубатор в община Ветрино". Финансиране – Световната банка. Договор № 316034080702 / 04.12.2007 г. - Агенция по заетост.
Позиция по проекта: маркетингов специалист

Година: 2007 - 2008 г.
Място: Община Бяла, област Варна
Проект: "Активни услуги на пазара на труда" – трета фаза. Проект "Виртуален Бизнес инкубатор в община Бяла". Финансиране – Световната банка. Договор № 316034080704 / 04.12.2007 г. - Агенция по заетост.
Позиция по проекта: маркетингов специалист

Година: 2006 - 2008 г.
Място: Проект в партньорство между Приморски университет - Словения, университетът „Мария Кюри Сковдовска“, гр. Люблин - Полша и ИУ – Варна - България
Проект: Information Systems and Multimedia in Education. Project No: 221927-IC-1-2005-1-SI-ERASMUS-MODUC-4.

Година: 2007 - 2007 г.
Място: Община Долни Чифлик, област Варна
Проект: „Активни услуги на пазара на труда“ – втора фаза - планиране на местното икономическо развитие. Финансиране – Световната банка. Договор № 316025060649 - Агенция по заетост.
Позиция по проекта: секторен анализатор

Година: 2007 - 2007 г.
Място: Община Ветрино, област Варна
Проект: „Активни услуги на пазара на труда“ - втора фаза - планиране на местното икономическо развитие. Финансиране – Световната банка. Договор № 316025060602 / 19.12.2006 г. - Агенция по заетост.
Позиция по проекта: анализатор и специалист по изготвяне на комуникационна стратегия

Година: 2007 - 2007 г.
Място: Община Самуил (Разград)
Проект: „Активни услуги на пазара на труда“ - втора фаза - планиране на местното икономическо развитие. Финансиране – Световната банка. Договор № 708025060602 / 21.12.2006 г. - Агенция по заетост.
Позиция по проекта: анализатор и специалист по изготвяне на комуникационна стратегия

Място: Община Провадия
Проект: Инициативи на пазара на труда, програма ФАР на МТСП-проект BG 0102.05.05.0181. Цел - квалификация и преквалификация на безработни лица и осигуряване на устойчива заетост в град Провадия, община Провадия, област Варна. **Резултати** - проведени курсове за квалификация на 75 души и осигурена устойчива заетост.
Позиция по проекта: консултант

ИЗБРАНИ ПУБЛИКАЦИИ

Монографии

Станимиров, Е., М. Станимирова. Конкурентоспособност и капацитет за устойчиво развитие на икономическите субекти в селски райони в област Варна. Изд. „Наука и икономика“, ИУ-Варна, 2014.

Станимиров, Е. Процес на управление на взаимоотношенията с клиенти. Изд. „Direct Services“, Варна, 2014.

Станимиров, Е. Маркетингов релационен обмен „граждани – структури на гражданското общество – общинска администрация“. Изд. „Наука и икономика“,

ИУ-Варна, 2014.

Студии

Жечев, В., **Станимиров, Е.** Имиджови ефекти от екстензирането на нишови автомобили от клас "F" в България. Икономически изследвания, Българска академия на науките, 2017, 2.

Zhechev, V., E., **Stanimirov.** The Impact of Brand Extensions on Brand Image Dilution Related to Nichemanship: An Example of Porsche in Bulgaria. // The International Journal of Professional Management, Vo. 8, Issue 6, 2013.

Stanimirov, E. Methodological aspects of the study of customer satisfaction. // Journal of International Scientific Publications – Economy & Business, 2013, Vol. 7, Part 1, pp. 257-284.

Станимиров, Е., В., Жечев. Потребителската ориентация като фактор за удовлетвореност на клиентите. // сп. „Икономически изследвания“, Институт за икономически изследвания на Българската академия на науките, Година XXII, Книга 3, С., 2013.

Stanimirov, E., V., Zhechev. The Impact of Organizational Flexibility and Employee Commitment on Customer Satisfaction. // The International Journal of Professional Management, Vo. 7, Issue 3, 2012.

Якова, Т., Е. Димова, С. Хадживеличков, **Е. Станимиров.** Потребителска удовлетвореност и лоялност в циментовата индустрия. Годишник на ИУ - Варна, том 73, 2001, с. 304 – 339.

Станимиров Е. Възможности за оценка на значимостта на клиентите. Годишник на ИУ - Варна, том 72, 2000, с. 307-339.

Статии

Stanimirov, E. Customer Relationship Management in the Field of Business Services, Izvestiya, Journal of Varna University of Economics, Vol. 61, N4, 2017.

Stanimirov, E., Zhechev, V., Stanimirova, M. Strategic Readiness for CRM Process Management: the Case of Business Service Companies in Bulgaria, Inquiry, Sarajevo Journal of Social Sciences, 2, 2016.

Stanimirov, E., Zhechev, V. Factors Shaping Attitudes towards Niche Luxury Cars Resulting from Brand Extensions, Inquiry, Sarajevo Journal of Social Sciences, 2, 2016.

Станимиров, Е., М. Станимирова. Взаимодействие „местна власт – гражданско общество“ на територията на община Девня, сп. „Известия“, бр.3, ИУ-Варна, 2009, с. 58-73.

Станимиров, Е. Функциониране на общинската администрация – фактор за устойчиво развитие на селските райони, сп. „Управление и устойчиво развитие, бр. 3-4, Лесотехнически университет, 2010, с. 224-229.

Станимиров, Е. Управление на взаимоотношенията с клиентите – фактор за устойчивост на компаниите, сп. „Управление и устойчиво развитие, бр. 4, 2012, Лесотехнически университет, с. 34-39.

Станимиров, Е. Изследване на връзките между удовлетвореност, лоялност и ангажираност на персонала, сп. „Известия“, бр. 4, ИУ-Варна, 2011, с. 9-24.

Станимиров, Е., Б., Черкезова. Анализ на удовлетвореността на персонала и клиентите, сп. „Известия“, бр. 2, ИУ-Варна, 2012, с. 21 – 34.

Станимиров, Е. Позициониране на пазарните оферти на компаниите, сп. „Известия“, бр. 3, ИУ-Варна, 2013, с. 13-24.

Станимиров, Е. Образователни подходи за формиране на умения и компетентности сред студентите по маркетинг, сп. „Управление и устойчиво развитие, бр. 1, година 15, Volume 38, Издание на Лесотехнически университет, 2013, с. 97-102.

Станимиров, Е. База за управление на взаимоотношенията с клиенти. Юбилеен сборник 15 години катедра „Маркетинг“, „Маркетингови метаморфози и предизвикателства в дигиталната ера“, Бургас, 2013, с. 78-87.

Stanimirov, E. Effectiveness of Customer Relationship Management Programs, Economic Alternatives Journal, UNWE, Sofia, Issue 3, 2013, pp. 41-50.

Станимиров, Е. Изпълнение на програми за управление на взаимоотношенията

с клиенти, сп. „Управление и устойчиво развитие, бр. 1, година 15, Volume 38, Издание на Лесотехнически университет, 2013, с. 54-58.

Станимиров Е. Управление на взаимовръзките - нова концепция в маркетинга. Сп. „Обществена комуникация”, кн.1, Рекламно-издателска къща „Герлово”, 2000, Варна, с. 14-15.

Тонкова Е., **Е. Станимиров.** Информационно осигуряване на маркетинговите решения в бизнеса. Сп. „Икономика”, бр. 6, Изд. „Хирон”, С., 2001, с. 4–8 (Приложение).

Станимиров Е. Балансиране интересите на доставчици и клиенти чрез равнищата на тяхната удовлетвореност и лоялност. Сп. „Известия”, бр. 2, Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2003, с. 79-91.

Станимиров Е. Управление на взаимоотношенията с клиентите. Сп. „Животновъдство”, бр.2, Изд. „ИФО Дизайн”, София, 2007, с. 7-10.

Станимиров Е. Изследване степента на удовлетвореност от учебния процес по програма „Еразмус” в ИУ – Варна. Сп. „Известия”, бр. 2, Изд. „Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2006, с. 25–36.

Станимиров Е. Пазарна локализация на производителите на цимент в България. Сп.„Известия”, бр.3, Изд. „Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2006, с. 86-98.

Станимиров Е. Проучване на пазара и провеждане на ефективна рекламна дейност за увеличаване на продажбите. Сп. „Животновъдство”, бр.2, 2005, Изд. „ИФО Дизайн”, София, с. 30-32; продължение сп. „Животновъдство”, бр.3, 2005, Изд. „ИФО Дизайн”, София, с. 26-28.

Учебници и учебни помагала

Станимиров, Е., В. Жечев, Д. Павлова, П. Паламарова. Бранд мениджмънт. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2017.

Станимирова, М., **Е. Станимиров.** Аграрен маркетинг. Ръководство, Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2008 (теми 7, 9, 10, приложения 3 и 4, комплексни казуси 1 и 2 – в съавторство).

Станимиров, Е. Управление на взаимоотношенията с клиентите. Концептуални основи. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2010.

Станимиров, Е. Управление на търговската марка. Учебно пособие. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2010.

Георгиева, Е., Кехайова, М., **Е., Станимиров.** Маркетинг. Учебно пособие – второ издание. Издателска къща „Стено”. Варна, 2012 (теми 2, 5 и 7, отговори и обяснения на примерни тестови въпроси по теми 2, 5 и 7).

Станимирова, М., **Станимиров, Е.,** Турлакова, Т., Георгиева, Т. Аграрен маркетинг. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2013, тема 4 (т. 4.4); теми 6, 7 и 10; приложения 1, 2, 3, 4, 5 и 7 – в съавторство; приложение 6.

Станимиров, Е., В., Жечев. CRM (мениджмънт). Учебно пособие. Университетско издателство, „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2013.

Станимиров, Е., и колектив. Дипломантски семинар. Методически инструкции, тестове, задачи и казуси. Университетско издателство „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2013 г.

Станимиров, Е., В., Жечев. Търговска марка и бранд мениджмънт. Учебно пособие, Университетско издателство „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2013 г.

Станимиров, Е. CRM (мениджмънт). Учебник. Университетско издателство, „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2013.

Станимирова, М., **Е., Станимиров.** Маркетингови проучвания – електронен учебник, Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2013.

Станимирова, М., **Станимиров, Е.** Маркетингови проучвания в агробизнеса, Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2016.

Станимиров, Е., Жечев, Вл. Маркетинг на бизнес организациите, Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2015.

Станимиров, Е., Георгиева, Е., Кехайова-Стойчева, М., Грънчарова, Б. Маркетинг. Изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2017.

Практически разработки

Станимиров, Е., М., Станимирова. Изследване на дейността на социални кооперативи в Италия и на възможностите и нагласите на структурите на гражданското общество (СГО) в България за инициране и участие в дейности на социални кооперативи. // Социалното коопериране – стари традиции, нови възможности. Наръчник за създаване, мотивация и управление на социален кооператив. Сборник с материали от национална конференция с международно участие по въпросите на интеграцията и социалното включване, 2014, с. 18-33.

Станимиров, Е. Доклад върху резултатите от изследване мнението на клиентите на „Планекс Холдинг“ в следните области: мотиватори на поведението при покупка на жилище, възприето качество и възприета ценност на офертата на компанията, корпоративен имидж, потребителска удовлетвореност и потребителска лоялност”, Варна, 2009.

Станимиров, Е. и др. Наръчник за професионална мотивация в селския туризъм и възпитание в гостоприемство. Изд.: Сдружение „Център за устойчиво социално развитие“, Варна, 2012, с. 25-30.

Станимиров, Е. Доклад върху резултатите от изследване мнението на служители на „Планекс“ относно позициониране на компанията на пазара на жилищни имоти в гр. Варна, Варна, 2009.

Станимиров, Е. Комуникационна стратегия на община Ветрино за периода 2007 – 2013 г. Програма „Активни услуги на пазара на труда, Втора фаза – планиране на местното икономическо развитие, 2007.

Благоев, Б., **Е. Станимиров**, М. Станимирова, С. Благоева. Стратегия за икономическо и социално развитие на община Долни Чифлик за периода 2007 – 2013 г. Програма „Активни услуги на пазара на труда, Втора фаза – планиране на местното икономическо развитие, 2007, (т. 3.2, с. 26-32; т. 4, с. 37-40).

Благоев, Б., **Е. Станимиров**, М. Станимирова, С. Благоева. Обобщен доклад за процесите и тенденциите в икономиката на община Долни Чифлик за периода 2003 – 2006 г. Програма „Активни услуги на пазара на труда, Втора фаза – планиране на местното икономическо развитие, 2007.