

ТВОРЧЕСКА АВТОБИОГРАФИЯ



Лични данни

Име **КРАСИМИРА ДРАГОМИРОВА ЯНЧЕВА**
Адрес **Улица "Шар" 18, ет. 6, ап. 36
Град Варна 9000, България**

Телефон **0884/544 653, 0887/247 453, 052/560 053**
E-mail **krasimira_yancheva@ue-varna.bg
krasimirayancheva@gmail.com;**

Националност **Българка**

Дата на раждане **30.08.1984 г., гр. Провадия**

ОБРАЗОВАНИЕ

Период **02.12.2015г.**
Име на обучаващата организация **Икономически Университет - Варна**
Придобита степен **Катедра „Икономика и организация на туризма”**
Главен асистент в област на висшето образование - 3. Социални, стопански и правни науки, по професионално направление 3.9. "Туризъм", научна специалност Икономика и управление (Туризъм)

Период **09.09.2013г.**
Име на обучаващата организация **Колеж по туризъм при Икономически Университет – Варна**
Придобита степен **Катедра „Туризъм”**
Главен асистент в област на висшето образование - 3. Социални, стопански и правни науки, по професионално направление 3.9. "Туризъм", научна специалност Икономика и управление (Туризъм)

Период **26.04.2013г.**
Име на обучаващата организация **Икономически Университет– Варна**
Придобита степен **Катедра „Икономика и организация на туризма”**
Образователна и научна степен „Доктор” в област на висшето образование - 3. Социални, стопански и правни науки, по професионално направление 3.9. "Туризъм", научна специалност Икономика и управление (Туризъм);
Тема на дисертационния труд „Маркетингова стратегия за развитие на културно познавателен туризъм на основата на българския фолклор”;
Научен ръководител: Проф. д-р Светла Генова Ракаджийска

Период **02.2009- 26.04.2013г**

<i>Име на обучаващата организация</i> <i>Придобита степен</i>	Икономически Университет– Варна РЕДОВЕН ДОКТОРАНТ КЪМ КАТЕДРА „Икономика и организация на Туризма” при Икономически Университет Варна със срок на обучение 3 години. Среден успех от конкурсните изпити: Много Добър 5.00
<i>Период</i> <i>Име на обучаващата организация</i> <i>Придобита степен</i>	07.2007г.- 06.2008г. Икономически Университет– Варна ОКС „МАГИСТЪР”, Специалност „Туризм”, Среден успех от следването: Отличен 5.92 Оценка от държавен изпит: Отличен 6.00 Отличена с ГРАМОТА на Ректора на Икономически Университет- Варна
<i>Период</i> <i>Име на обучаващата организация</i> <i>Придобита степен</i>	04.09.2003г- 06.2007г. Икономически Университет– Варна ОКС „БАКАЛАВЪР”, Специалност „Туризм” Среден успех от следването: Отличен 5.53 Оценка от държавен изпит: Отличен 6.00 Отличена с ГРАМОТА на Ректора на Икономически Университет- Варна.
<i>Период</i> <i>Име на обучаващата организация</i> <i>Придобита степен</i>	1998 - 2003г. ПЕТА ГИМНАЗИЯ С ПРЕПОДАВАНЕ НА ЧУЖДИ ЕЗИЦИ „ЙОАН ЕКЗАРХ” ГР.ВАРНА Първи чужд език- Немски език Втори чужд език- Английски език (положени са приравнителни изпити по втори чужд език в същата гимназия) Отлично владеене на немски и английски език (писмено и говоримо).
<i>Период</i> <i>Име на обучаващата организация</i> <i>Придобита степен</i>	1991 - 1997г. Основно Училище „Черноризец Храбър” - град Варна
ПРОФЕСИОНАЛНО РАЗВИТИЕ	
<i>Период</i> <i>Организация</i> <i>Заемана позиция</i>	Февруари 2015г.- досега Икономически Университет – Варна , катедра „Икономика и организация на туризма” Главен асистент, доктор (от февруари 2015г. – след спечелен конкурс за главен асистент към катедра „ИОТ”)
<i>Период</i> <i>Организация</i> <i>Заемана позиция</i>	Януари 2014г.- февруари 2015г. Икономически Университет – Варна , катедра „Икономика и организация на туризма” Преподавател в катедра „Икономика и организация на туризма” Януари 2014 г. спечелен конкурс за редовен асистент към катедра „ИОТ”; Асистент, доктор
<i>Период</i> <i>Организация</i> <i>Заемана позиция</i>	09. Септември 2013г.- януари 2014г. Колеж по туризъм-Варна при Икономически Университет- Варна Главен асистент, доктор
<i>Период</i> <i>Организация</i> <i>Заемана позиция</i>	Октомври 2009г.- 09 септември 2013г. Колеж по туризъм-Варна при Икономически Университет- Варна Преподавател в катедра „Туризм” 2009г. спечелен конкурс за редовен асистент към катедра „Туризм” Асистент

Период
Организация
Заемана позиция

01.01.2008г. -01.12.2009г.
Икономически Университет – Варна, бул. Княз Борис 77
Инспектор Учебна Работа към Катедра „Икономика и Организация на туризма”

Период
Организация
Заемана позиция

2010г.- юни 2015г.
Колеж по туризъм-Варна при Икономически Университет-Варна
Член на Общо събрание и Съвет на Колеж по туризъм Варна

Период
Организация
Заемана позиция

2020г.-.
Икономически Университет-Варна
Член на Общо събрание

ПРЕПОДАВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

Преподавани
дисциплини

2009 г. – 2016г. - Ръководство на лекционни занятия по дисциплините „Туристически ресурси”, „Въведение в туризма”, „Анимация в туризма” в Колеж по туризъм Варна. От летен семестър на учебната 2017/2018г. ръководство на лекционни занятия по „Управление на човешките ресурси в туризма” и „Дипломантски семинар”, ОКС „Бакалавър”.

2009г. – 2016г. – Ръководство на семинарни занятия по дисциплините „Въведение в туризма”, „Туристическа анимация”, „Туристически ресурси” в Колеж по туризъм -Варна, ОКС „Професионален бакалавър”

2014 г- досега – Ръководство на семинарни занятия по дисциплините „Маркетинг”, „Управление на туризма”, „Икономика на предприятието”. От летен семестър на учебната 2017/2018г. ръководство на семинарни занятия по „Управление на човешките ресурси в туризма”, „Социална психология в туризма” в Икономически Университет-Варна, ОКС „Бакалавър”. От зимен семестър на учебната 2018/2019г. ръководство на семинарни занятия по „Съвременни видове туризъм”, „Туристически ресурси” в Икономически Университет-Варна, ОКС „Бакалавър”.

2014г. досега - Ръководство на семинарни занятия по дисциплините „Мениджмънт на туристическа дестинация”, „Икономика и управление на туристическото предприятие”, ОКС „Магистър”. От зимен семестър на учебната 2018/2019г. ръководство на семинарни занятия по „Пазари и маркетинг в туризма” в Икономически Университет-Варна, ОКС „Магистър”.

2017г.- досега - Ръководство на лекционни и семинарни занятия по програма ЕРАЗЪМ на английски език. Преподавани дисциплини: Management and animation in the entertainment industry, Events Design and Experience, Intangible Cultural Heritage of Bulgaria.

Работа със студенти
и докторанти

05.12.2016г., избрана от катедрения съвет на катедра "ИОТ" за отговорник-координатор "Кариерно развитие", заповед на Ректора РД-06-281/31.01.2017

Участие в дейности, свързани с популяризиране на Кариерен център към ИУ- Варна.
Работа с платформа www.uebn.ue-varna.bg.

Работа със студенти от първи и втори курс на Колеж по туризъм Варна, специалности Мениджмънт на туризма, Мениджмънт на свободното време и Мениджмънт на хотели и ресторанти, както и със студенти ОКС „Бакалавър”, специалност „Туризъм” и ОКС „Магистър”, специалност „Международен туристически бизнес” в Икономически Университет-Варна;

Организиране на практикуми по „Анимация в туризма” и „Бит, традиции и кулинарно изкуство” с разработване и представяне на анимационна програма от специалност Мениджмънт на хотели и ресторанти, втори курс, Колеж по туризъм; Практикумите са проведени в гр.Трявна през 2012, 2013, 2014,2014 и 2016г.

Ръководител на студентите от Колеж по туризъм Варна, спец. Мениджмънт на свободното време и Мениджмънт на туризма, втори курс, при проектирането,организирането и реализирането на тематични анимационни продукти,
Участие в международен летен практикум „Туризмът и туристическата анимация” за студенти от РГУТИС – гр. Махачкала, Дагестан, 2011г. и разработване на учебно помагало;

Участие в състав на жури на Студентска научна сесия, Колеж по туризъм-Варна;

Отговорник за практическо обучение на студенти от Колеж по туризъм Варна по дисциплината „Туристически ресурси“;
 Ръководене на екипи студенти за участие в научноизследователска дейност;
Научен ръководител на над 60 дипломни работи;
Академичен наставник по проект „Студентски практики“ на 60 студенти, от които 54 завършили успешно своята практика, (проектът е финансиран по ОП „Развитие на човешките ресурси“, Договор № BG051PO001-3.3.07-0002);
Отговорник за защита на практическото обучение на студентите от специалност „Туризъм“ след трети курс, ОКС „Бакалавър“ задочно и редовно обучение.
 Ментор в информационните дни за първокурсниците от специалност „ТУРИЗЪМ“ на ИУ-Варна, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 г., 2019 г., 2020 г.
Организатор и ръководител на изнесени семинари за студентите от специалност Туризъм на ИУ-Варна, ОКС Бакалавър и ОКС Магистър.
Ментор в информационните дни за първокурсниците от специалност Туризъм на ИУ-Варна през 2014г. досега.

Международна преподавателска дейност

19.11-26.11.2016г. VILNIUS GEDIMINAS TECHNICAL UNIVERSITY, LITHUANIA, International Relations Coordinator, Faculty of Fundamental Sciences, Vice Dean for Research- Assoc. Prof. Dr. Nikolaj Goranin, CISM, CISA;
 11.11.-16.11.2017г. LÄÄNE-VIRU COLLEGE, ESTONIA, Jaana Siik, Erasmus coordinator/ jaana@lvirkk.ee;
 16.11-19.11.2017г. Псковский Государственный Университет, Факультет естественных наук, медицинского и психологического образования — кафедра географии- *Заведующий кафедрой - Слинчак Александр Иванович, кандидат географических наук, доцент.*
 17.11-24.11.2018г. Икономически Университет-Вроцлав, Полша, доц.д-р Лукаш Юрек, Еразъм Координатор- Ивона Пжилецка.

Друга преподавателска работа

10.09.2019г. – организатор на фолклорната анимация за Българската вечер на новопристигналите студенти по програма Еразъм +.
 11.09.2020г. - организатор на фолклорната анимация за Българската вечер на новопристигналите студенти по програма Еразъм +.
 26.09.2019г. гост лектор на Годишна конференция на БАХА, ТУРИЗЪМ, ДОБРОСЪСЕДСТВО, ПАРТНЪОРСТВО в Първи панел „Маркетингови действия за развитие на туризма на Балканите“ с тема: „Пътят на коприната – Маркетингови възможности за Балканите като туристическа дестинация“.
 31.10.2018 – 08.11.2018г. гост лектор на представители на „ТУИ ГРУП БЪЛГАРИЯ“, с лекционен курс от 35 часа на тема: „Туристическа анимация“.
 26.09.2018 - 01.10.2018г. гост лектор по програма за следдипломна квалификация „Мениджмънт в рекреацията, СПА и Уелнес“, с лекционен курс от 20 часа на тема: „Здравен и рекреационен туризъм“.
 15.09.2018г. – 22.12.2018г. лектор по програма „Еразъм +“, ръководство на лекционни и семинарни занятия по „Management and animation in the entertainment industry“ и “Events Design and Experience”
 15.09.2017г. – 15.12.2017г. лектор по програма „Еразъм +“, ръководство на лекционни и семинарни занятия по „Management and animation in the entertainment industry”
 11.12.2016г.
 Гост лектор на представители на Съюз на екскурзоводите в България. Тема на лекционния курс: "Анимацията в екскурзоводското обслужване"
 Март – Юни 2015г.
Център за продължаващо обучение, Икономически Университет-Варна,
Хоноруван преподавател с лекционен курс и семинарни занятия по дисциплината „Анимация в туризма“; „Специализирани видове туризъм”
Февруари 2014г.- до сега
Хоноруван преподавател с лекционен курс и семинарни занятия в Колеж по туризъм Варна по дисциплините „Анимация в туризма“, „Туристически ресурси“;

- участие в комуникационна и кандидат-студентска кампания 2013 г., Колеж по туризъм -Варна;
- Участие в държавни изпитни комисии за комплексен държавен изпит на студенти редовно и задочно обучение, Колеж по туризъм- Варна;
- участие в организирането и провеждането на студентска научна сесия 2013 г.

НАУЧНО- ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА РАБОТА

*Области на
научни интереси*

*Брой публикации
(общо и по видове)¹*

*Участие в научно-
изследователски проекти*

- Колеж по туризъм -Варна;
- участие в организирането и провеждането на промоция Випуск 2013 г., Колеж по туризъм -Варна;
- участие в организирането и провеждането на юбилейна научно-практическа конференция, посветена на 50 години от основаването на Колеж по туризъм – Варна.

Въведение в туризма, Туристическа анимация, Специализирани видове туризъм (Културен туризъм), Маркетинг в туризма, Управление на туризма, Икономика на туристическото предприятие, Мениджмънт на туристическа дестинация, Анимация в туризма, Управление на специални събития и др.

Общо публикации за периода 2009 - 2021 г. – 53 бр., в т.ч.:²

научни статии – 19; (9 в съавторство)

научни доклади – 30; (8 в съавторство);

учебници (в съавторство) – 2;

монография (в съавторство) – 1;

други- 50 години специалност „Туризъм“ в Икономически Университет-Варна, Изд. Наука и Икономика, ISBN 978-954-21-0863-4, Варна 2015, в съавторство с проф.д-р Светла Ракаджийска-1

FIT4FUTURE – FRAPORT BULGARIA – VISION FOR 2040,(External Stakeholder 06.01.2021 – 01.03.2021)

Работа по международен научен проект „МЕСТНАТА КУЛТУРА ПО ПЪТЯ НА КОПРИНАТА“, акроним SILC (“SILC ROAD LOCAL CULTURE”) на длъжност ЕКСПЕРТ ЕВРОПЕЙСКА ИНТЕГРАЦИЯ, считано от 25.03.2019г., срок на изпълнение на задълженията 09.05.2021г./ допълнително споразумение РД17-1031/22.04.2019г.

Работа по научен проект НП-24, финансиран от НИР на ИУ-Варна – „Предпоставки за професионална реализация на студентите от специалност „Туризъм“ при ИУ-Варна на територията на туристически район Варна (Северно Черноморие) и туристически район Бургас (Южно Черноморие)“ със срок на изпълнение три години, научен ръководител доц.д-р Вилиян Кръстев, членове на екипа проф.д-р Стоян Маринов, гл.ас.д-р Мария Велева и **гл.ас.д-р Красимира Янчева** др.

Работа по научен проект НП-51, финансиран от НИР на ИУ-Варна – „Изследване на качеството в семейното хотелиерство в община Варна“ със срок на изпълнение две години, научен ръководител доц.д-р Таня Дъбева, членове на екипа гл.ас. Снежина Кадиева, доц.д-р Светлозар Стефанов и **ас. Красимира Янчева** др.

28.05. 2007 г.- Проект за повишаване конкурентноспособността на фирми от туристическата индустрия (изпълнява се по програма ФАР; Варненска Асоциация на Хотелиерите и Ресторантьорите);

Придобито свидетелство за **“Сертифициране и категоризация в туризма**

20.05.2008г.- Участие по проект на Институт за Следдипломна Квалификация при УНСС-София.

Придобито свидетелство за **“Управление и разработване на европейски проекти”.**

09.2013 г. – 11.2014г.

Проект № BG051P001-3.1.09-0018

„Изграждане на устойчива система за повишаване на компетенциите и кариерното израстване на академичния състав на ИУ – Варна”

Придобит сертификат РЕГ.НОМЕР 04-02/2014 за завършено обучение по „Повишаване на езиковите компетенции по Руски език на ниво В1”;

Придобит сертификат РЕГ.НОМЕР 43-02/2014 за завършено обучение по „Повишаване на езиковите компетенции по Руски език на ниво В2”;

09.2013 г-2015г./ 09.2017г.-2018г.

Икономически университет-Варна участие в изпълнението на проект

¹ Пълен списък на публикациите се прилага отделно.

² Виж Приложение 1

**СТИПЕНДИИ,
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ,
ОБУЧЕНИЯ**

BG051PO001 - 3.3.07 - 0002 „Студентски практики“

Работа като Академичен Наставник.

10.2014г.

Участие в проект „Quality Certification System in Agrotourism – CerTour Project“

Придобит **Сертификат за оценител**, отговарящ на изискванията на Модела за качество на **CER TOUR** за оценяване на обекти, извършващи агротуристическа дейност.

Октомври/Ноември 2016г.

1. Професионално оформление на учебна документация, научни публикации и учебна литература - MS Word 2010. Получен сертификат номер WA016, 13.12.2016г.

- Начало на обучението: 17.10.2016 г.;
- Продължителност: 15 учебни часа;

2. Мултимедийни презентации – MS PowerPoint, Prezi, Adobe Photoshop

- Начало на обучението: 03.11.2016 г.;
- Продължителност: 20 учебни часа;

3. "Информационни източници и търсене на информация в електронни ресурси и бази данни",

- Начало на обучението: 24.10.2016 г.;
- Продължителност: 20 учебни часа;

Ноември 2016, Хотел „Капитол“ гр. Варна

4. Участие в Семинар на тема: „REVENUE MANAGEMENT“

1. Концепцията на управление на приходите
2. Общ план и терминология
3. Практически приложения и съвети
4. Насоки в онлайн маркетинга (дигитален маркетинг)

Май 2019, Икономически Университет-Варна

5. Обучение за работа с новия сайт на ИУ-Варна (Оформление на визуалния изглед на модули „Отдел“, „Звено“, „Катедра“; Създаване на структура и съдържание в страниците на модули „Отдел“, „Звено“, „Катедра“) –

6. Обучение за работа в SCOPUS с лектор Питър Пороз, консултант по научноизследователска дейност в Scopus.

Теми:

- Scopus user training – an update on Scopus, the leading international reference database of research.
- Research analytics workshop – using Elsevier's Scopus and SciVal solutions, we have a hands-on, interactive analysis of the research performance of your university, compared to your nearest peers.

Септември 2019, Икономически Университет- Варна

7. Обучение от второ ниво за запознаване с ресурсите и дейността в платформата MOODLE по следните основни елементи:

- Подготовка на тестови въпроси за импортиране в системата;
- Създаване и редактиране на тестове;
- Работа с различни типове тестови въпроси;
- Работа с дейност „задание“;
- Работа с дневник за оценки.

Октомври 2019, Икономически Университет-Варна

8. Информационна среща с преподаватели и докторанти за представяне на стипендии на Германската служба за академичен обмен (DAAD).

Май 2019, Икономически Университет-Варна

9. Обучение за работа с новия сайт на ИУ-Варна (Оформление на визуалния изглед на модули „Отдел”, „Звено”, „Катедра”; Създаване на структура и съдържание в страниците на модули „Отдел”, „Звено”, „Катедра”)

Ноември 2020,

Обучителен курс „Дигитални компетенции”; Модул „Интернет офис приложения”

- Организиране на споделено пространство в Google Drive. Работа с документи.
- Търсене на информация в Интернет.
- Работа с електронни таблици в споделена среда.
- Работа с презентационен софтуер.
- Работа с електронни формуляри.

ЧЛЕНСТВО В НАУЧНИ-ОРГАНИЗАЦИИ

2009г.-юни 2015г.

Член на Съвет на Колеж по туризъм – Варна

Член на Атестационната комисия на Колеж по туризъм – Варна

2014г.-досега

Член на Общото събрание на Факултет „Управление” при ИУ-ВАРНА

20.06. 2017г.- досега

Член на Съюза на учените в България/ членска карта- 14 540

28.09.2020г.-досега

Избрана с тайно гласуване за Член на Общото събрание на Икономически Университет - Варна

01.01.2020г.-досега

Член на АРКТ „Асоциация за реклама и комуникации в туризма” www.aact.eu

Майчин език

Български

Чужди езици

Четене
Писане
Разговор

НЕМСКИ ЕЗИК	АНГЛИЙСКИ ЕЗИК	РУСКИ ЕЗИК
Отлично	Отлично	Добро
Отлично	Отлично	Добро
Отлично	Отлично	Добро

Свидетелство за управление на МПС

Да. Притежавам— издадено на 19.02.2002 година от МВР Варна

Други професионални постижения

Технически умения и компетенции

Владеене на Windows, Microsoft Word, Microsoft Excel, Power Point, Prezi, Internet, Outlook Express

Социални умения и компетенции

Комуникативна, положително заредена, отговорна личност, отзивчива.
Отличена с грамота „РОДИТЕЛ НА ГОДИНАТА” през май 2014 от ръководството на ОБЕДИНЕНО ДЕТСКО ЗАВЕДЕНИЕ „ДРУЖБА” за голямата си всеотдайност, инициативност и коректност при съвместната работа в името на децата.

Артистични умения и компетенции

Български народни танци. Хореография. Фолклор. Танцьор на Фолклорен танцов театър “Родина” – Варна, при Народно Читалище „Отец Паисий”, с главен художествен ръководител Стефан Желязков от 1990 година – досега.
Танцьор на Фолклорна формация „Българка” от 2002 - досега

06.01. 2021г
Гр. Варна

Подпис:
(гл.ас.д-р Красимира Янчева)

Икономически Университет – Варна
Факултет „Управление”
Катедра „Икономика и организация на туризма”

Списък с научни публикации
на гл.ас.д-р Красимира Драгомирова Янчева
за периода 2009 - 2021г.

Научни доклади:

- 1. Потенциал на дестинация България за развитие на културен туризъм на основата на българския фолклор.** Конференция на младите научни работници на ИУ-ВАРНА, април 2011, Изд. Наука и икономика, с.280-288, ISSN 1314-4812,
- 2. Българският фолклор като антропогенен ресурс за културно-познавателен туризъм-** „Международной научно-практической конференции «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ», которая состоится 30 сентября – 1 октября 2011 г. В г. Махачкале”, Изд. Филиал ФГБОУ ВПО "Российский государственный университет туризма и сервиса" Махачкале октомври 2011, стр. 186-190, ISBN 978-5-9903350-1-1,
- 3. Специфика и сфери на приложение на фолклора в туристическата анимация-** Юбилейната научна конференция с международно участие „ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ТУРИЗМА ПРЕЗ XXI ВЕК”, Катедра „Икономика на туризма”, УНСС – София, Септември 2011, изд. АВАНГАРД ПРИМА, стр. 243, ISBN: 978-954-323-905-4,
- 4. Фолклорът като туристическа атракция –** Юбилейна научна конференция на Катедра „Икономика и организация на туризма”, "Алтернативи за развитие на съвременния туризъм", ИУ-Варна, юни 2010г., Изд. Наука и икономика, с. 564-572, ISBN 978-954-21-0463-3,
- 5. Роля на туристическата анимация за повишаване имиджа на дестинацията,** ФГБОУ ВПО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН, II Международной научно-практической конференции, «Формирование туристического имиджа территорий , Северного Кавказа. Анализ, практика, проблемы, перспективы» (1-2 ноября 2012 г.), Изд. ФГБОУ ВПО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», стр. 134, ISBN 978-5-9909107-0-6,
- 6. Маркетингови стратегии за развитие на културно-познавателни туристически пътувания, базирани на българския фолклор,** XIV Международная научно-практическая конференция "Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами" ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» Министерство торговли и внешнеэкономических связей Республики Дагестан, ФБГНУ РАН Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН, ФГБОУ ВПО Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова , Экономический университет г. Варна (Болгария), Министерство промышленности и энергетики Республики Дагестан, Комитет по туризму Республики Дагестан, Научно-аналитический центр „Етноекономика”, 23-24 апреля 2013 г., стр. 50-55, ISSN:1813-3528,
- 7. Bulgarian folklore as the competitive advantage of tourism product,** XIV Международная научно-практическая конференция "Практика использования концепции маркетинга предприятиями и предпринимательскими структурами", 23-24 апреля 2013 г., ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет», Министерство торговли и внешнеэкономических связей Республики Дагестан, Изд. Наука Плюс, Махачкала, стр. 25, ISBN 978-5-9909107-0-6,
- 8. Приложение на някои психо-физически методи при обучението на аниматори –** (в съавторство с проф.д-р Снежина Томова), Международна научна конференция на тема „ОТГОВОРЕН ТУРИЗЪМ 2020”, посветена на 50 години от създаването на КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ-ВАРНА, Октомври 2013, изд. Наука и Икономика, стр.209, ISBN 978-954-21-0666-1,
- 9. Туристически продукти, базирани на основата на българския фолклор,** Международна научна конференция на тема „ОТГОВОРЕН ТУРИЗЪМ 2020”, посветена на 50 години от създаването на КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ-ВАРНА, Октомври 2013, Изд. Наука и Икономика, с. 219-229, ISBN 978-954-21-0666-1,

- 10. The role of wine tourism for improving socio-economic climate in Melnik**, V Международной научно-практической конференции «Формирование туристического имиджа территорий Северного Кавказа. Анализ, практика, проблемы, перспективы» (18-19 ноября 2014 г.) Изд. Алеф- Махачкала, стр.59, ISBN 978-5-9909107-0-6,
- 11. Technology for development and implementation of folklore animation product in tourism**, Югозападен Университет „НЕОФИТ РИЛСКИ“ –БЛАГОЕВГРАД, Стопански Факултет, Катедра Туризм, Международен туристически форум “СПА и ВИНО” 16.10.2014 – 20.10.2014, Интерхотел Сандански (Сандански, България) и о-в Корфу (Гърция), SWU “Neofit Rilski” Publishing House, 2014, стр. 275-286, ISBN 978-954-680-954-4,
- 12. Фестивалният туризъм в град Варна - проблеми и перспективи**, Конференция на младите научни работници – 5 юни 2014 г., Икономически Университет-Варна, стр.189-203, ISBN 1314-4812,
- 13. Насоки за усъвършенстване на анимационното обслужване в комплексите за селски и еко туризъм (на примера на комплекс „Барите” с. Чернево)**- Международна научна конференция на тема: “Екологичен и селски туризъм – предизвикателства и перспективи”18 – 19 юни 2015 г., Колеж по туризъм – гр. Бургас, Изд. ФЛАТ- Бургас, стр.76-88, ISBN 978-619-7125-11-5,
- 14. Проект за организиране на специално фолклорно събитие в туристическа дестинация**- международна научна конференция ИКОНОМИКАТА В ПРОМЕНЯЩИЯ СЕ СВЯТ: НАЦИОНАЛНИ, РЕГИОНАЛНИ И ГЛОБАЛНИ ИЗМЕРЕНИЯ, ИУ-Варна, 15 май 2015 г., Изд. Наука и икономика, стр.129-141, ISBN 978-954-21-0834-4,
- 15. Peculiarities and importance of bulgarian folklore congregations as a form of cultural tourism (on the example of the Koprivshitsa folklore fair)**, ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“–БЛАГОЕВГРАД, СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ, КАТЕДРА ТУРИЗЪМ, Международна научна конференция “Културен коридор Виа Адриатика – културен туризъм без граници”, 15.10.2015 – 19.10.2015, Трогир, Хърватска, SWU “Neofit Rilski” Publishing House, 2015, p. 89-96, ISBN 978-954-00-0008-4,
- 16. Дейност и проблеми на фирмите в сферата на туристическата анимация**, Международна научна конференция „Туризмът в епохата на трансформации”, ИУ-Варна, 6-7.11.2015г., Изд. Наука и Икономика, стр.505-516, ISBN 978-954-21-0864-1,
- 17. Маркетингов процес за интегриране на фолклорната обредност в продукта на културния туризъм**, Осми Черноморски туристически форум – Варна, 05 – 07 ноември 2015 „РЕГИОНАЛНИТЕ КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИ ПРОДУКТИ НА БЪЛГАРИЯ - ЕДИННИ В МНОГООБРАЗИЕТО”, Изд. СТЕНО- Варна, с. 392-402, ISBN 978-619-190-040-4,
- 18. Магията на нестинарството: неугасваща традиция, зрелище или бизнес**, Девети Черноморски Туристически Форум-Варна, България - Дестинация за Четири Сезона, в съавторство с гл.ас.д-р Мария ВЕЛЕВА, Октомври 2016, Изд. Стено, с.340-353, ISBN 978-954-449-889-4,
- 19. Позициониране на продукта на младежкия туризъм в дестинация Варна**- Кръгла маса „Диверсифициране на регионалния туристически продукт на примера На Туристически Район Варна – Северно Черноморие“, организирана от Катедра „Туризм“ при Колеж по Туризм – Варна, Ноември 2016, с.35-50, ISBN 978-954-21-0910-5,
- 20. Креативен туризъм: възможности за овладяване на детската агресия в туристическата анимация** – Кръгла маса „Диверсифициране на регионалния туристически продукт на примера На Туристически Район Варна – Северно Черноморие“, организирана от Катедра „Туризм“ при Колеж по Туризм – Варна, Ноември 2016, в съавторство с гл.ас.д-р Мария ВЕЛЕВА, с. 145-153, ISBN 978-954-21-0910-5,
- 21. Маркетинг микс на сватбения туризъм в дестинация България- специфика и особености**, Юбилеен сборник 50 години Колеж по туризъм- Бургас, Туризм, иновации, стратегии, Изд. Флат-Бургас, Октомври, 2017, в съавторство с гл.ас.д-р Тодор Дянков, с.164-175, ISBN 978-619-7125-35-4
- 22. Cultural Event Marketing**, International Scientific Conference “Contemporary Tourism-Traditions and Innovations”, 19-21 October 2017, Sofia, St. Kliment Ohridski University Press, ISBN 978-954-07-4327-1, p. 500-511,

- 23. Exploring the applications of ancient and modern recreational methods in spa and wellness tourism**, International Scientific Conference "Contemporary Tourism- Traditions and Innovations", 19-21 October 2017, Sofia, St. Kliment Ohridski University Press, ISBN 978-954-07-4327-1, p. 426-443,
- 24. Cultural Event Marketing**, Traditions and Innovations in Contemporary Tourism, International Scientific Conference, Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 1, 2018, p.18-35, Rakadziyska, S., Yancheva, K. ISBN (10): 1-5275-0829-3 ISBN (13): 978-1-5275-0829-3
- 25. Възможности за развитие на MICE туризъм в град Варна (на примера на културно-развлекателен комплекс „Морско казино“)**, MICE туризмът: фестивали, инсентиви, конференции, изложения, Дванадесети Черноморски туристически форум, Варна 2019, изд. Славена, с. 217-231, ISBN 978-619-190-149-4
- 26. Evaluation of the cultural heritage potential along the SILC Road in Bulgaria**, Юбилейна Международна Научна Конференция „Туризмът-отвъд очакванията“, 100 години УНСС и 30 години катедра „Икономика на Туризма“, София 2020, в съавторство с проф.д-р Стоян Маринов и гл.ас.д-р Тодор Дянков, с. 89-107, Издателски комплекс УНСС, ISBN 978-619-232-292-7, <http://departments.unwe.bg/tourism/bg/pages/16505/%d1%8e%d0%b1%d0%b8%d0%bb%d0%b5%d0%b9%d0%bd%d0%b0-%d0%bc%d0%b5%d0%b6%d0%b4%d1%83%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%bd%d0%b0-%d0%bd%d0%b0%d1%83%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d0%b8%d1%8f-25-26-%d1%81%d0%b5%d0%bf%d1%82%d0%b5%d0%bc%d0%b2%d1%80%d0%b8-2020.html>
- 27. ATTITUDES FOR CERTIFICATION ON THE CULTURAL ROUTE "ALONG THE SILK ROAD" IN BULGARIA**. Юбилейна международна научна конференция ИКОНОМИЧЕСКА НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И РЕАЛНА ИКОНОМИКА: РАЗВИТИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ДИГИТАЛНАТА ЕПОХА, Варна, Изд. Наука и Икономика, 2, 2020, 1, 550-568. в съавторство с проф.д-р Стоян Маринов и гл.ас.д-р Тодор Дянков ISBN 978-954-21-1037-8, [https://ue-varna.bg/~uevarna/uploads/filemanager/303/publishing-complex/2020/Economic science education real economy T2 2020.pdf](https://ue-varna.bg/~uevarna/uploads/filemanager/303/publishing-complex/2020/Economic%20science%20education%20real%20economy%20T2%202020.pdf)
- 28. Историческо развитие на „Пътя на коприната“- Възможности за туризъм.**, Научна конференция , организирана от Колеж по туризъм Бургас „Туризмът, Образование, Бизнес“, ел. сборник, 2020, 134-144, в съавторство с гл.ас.д-р Тодор Дянков ISBN-97-619 7125-74- 0
- 29. Янчева, К. ИЗВЪНАУДИТОРНОТО ОБУЧЕНИЕ В СПЕЦИАЛНОСТ „ТУРИЗЪМ“ ПРИ ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА**. Сборник с доклади от юбилейната научна конференция с международно участие "ТУРИЗЪМ И СВЪРЗАНОСТ", Варна: Наука и икономика, 1, 2020, 1, 72-82., DOI: <https://doi.org/10.36997/TC2020.72>
- 30. Маринов, С., Дянков, Т., Янчева, К. SILC ROAD LOCAL CULTURE – ТРАНСГРАНИЧНИ ПРОЕКТНИ ИЗМЕРЕНИЯ**. Сборник с доклади от юбилейната научна конференция с международно участие "ТУРИЗЪМ И СВЪРЗАНОСТ", Варна: Наука и икономика, 1, 2020, 1, 132-144., DOI: <https://doi.org/10.36997/TC2020.132>

Научни статии:

- 1. Българският фолклор като антропогенен ресурс за културно-познавателен туризъм** „Международной научно-практической конференции «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ», которая состоится 30 сентября – 1 октября 2011 г. В г. Махачкале”, Изд. Филиал ФГБОУ ВПО "Российский государственный университет туризма и сервиса" Махачкале октомври 2011, стр. 186-190, ISBN 978-5-9903350-1-1,
- 2. Оценка на потенциала на българския фолклор за реализиране на културно-познавателни туристически пътувания** -писание „Известия” – Култура и Образование, Икономически Университет-Варна, бр.4, 2013, Изд. Наука и икономика, ISSN- 1310-0343, с. 99,
- 3. Потенциал фольклорно-этнографических районов Болгарии для повышения качества культурного анимированного содержимого**, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ, Материалы II Международной научно-практической конференции, 13-15 марта 2014 года, Том, Махачкала, Изд. АЛЕРН, с. 536-542, ISSN 978-5-4242-0227-8,

4. **Аспекти на усъвършенстване на фестивалния туризъм в България**- Сп. „Известия на ИУ-Варна”, бр. 4/2014г. Стр. 52-67, ISSN 2367-6361,
5. **Роля на сватбения туризъм за развитието на голф комплексите по българското черноморие** – Тенденции и предизвикателства пред глобалния туризъм, **научно списание „Инфраструктура и комуникации”** на факултет „Икономика на инфраструктурата”, УНСС – София, година 5, октомври 2015, с.265, ISSN 1314-0930,
6. **Фолклорная обрядность Болгарии в контексте туризма**, Социально-политические и эколого-хозяйственные проблемы развития Балтийского региона. Материалы международной научно-практической конференции 19–20 ноября 2015 года. Псков : Псковский государственный университет, 2015, ISBN 978-5-91116-407-2, с.107
7. **Град Варна като дестинация за развитие на MICE ТУРИЗЪМ**, научни трудове от кръгла маса „Специализирани видове туризъм” 2-4 юни, Академично издателство на Аграрен Университет-Пловдив, Том LX, кн 1, 2016, с. 263, ISSN print 1312-6318, online 2367-5845
8. **Участие българского фолклора в туристическом предложении Болгарии как дестинации**, международную научно-практическую конференцию Историческая география Восточной Европы: природное и культурное наследие», ноября 2016, Историческая география Восточной Европы: природное и культурное наследие. Материалы Международной научно-практической конференции 24–25 ноября 2016 года. — Псков : Псковский государственный университет, 2016. — 214 с. ISBN 978-5-91116-523-9, с. 135-142
9. **Позиционирование продукта молодёжного туризма на территории Варны как туристской дестинации**, Туристско-рекреационный потенциал, природное и культурное наследие Восточной Европы, : Материалы Международной научно-практической конференции 24–25 ноября 2017 года. — Псков : Псковский государственный университет, 2017. — 214 с. ISBN 978-5-91116-612-0, с.32-42
10. **Opportunities for handling child aggression in tourist animation through creative tourism**, Eastern Academic Journal, Publ. “Mirackle A”, Ltd, Bourgas, Issue 4, pp. 1-9, December 2017, co author Maria Veleva, ISSN: 2367-7384,
11. **Evaluation of brand identity of Bulgaria as a tourist destination**, TOURISM 19 Original scientific paper Todor Dyankov / Viliyan Krastev / Krassimira Yancheva Vol. 66/ No. 1/ 2018/ 19 - 34 UDC: 338.48-44 (088.7) (497.2), Submitted: 9/10/2017 Accepted: 27/02/2018. An International Interdisciplinary Journal Published quarterly Vol. 66 No. 1/ 2018/ 1 - 108 UDC 338.48 ISSN 1332-7461 (Print) ISSN 1849-1545 (Online) (str.19-34).
12. **Българската съвременна наука за туризма – състояние и предизвикателства**, XIV Международна Научна Конференция „Съвременната наука, бизнесът и образованието”, Годишник на висше училище по мениджмънт ТОМ XI, Издателство на ВУМ, Добрич 2018, ISSN 2367-7368, с. 168-183, съавторство с проф. Ракаджийска.
13. **Маркетингов подход за усъвършенстване на портфолиото на международен фолклорен фестивал „Варненско лято” като културно-туристически продукт**, Научна конференция „Наука в служба на обществото-2018”, *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 2018, vol. 7, issue 1, 66-77, съавторство с проф. Ракаджийска, ISSN 1314-7390 print, 2603-4085 online,
14. Манаков, А.Г., Е.С. Голомидова. В.К. Крыстев, К.Д. Янчева. **Потенциал развития трансграничного туристско-рекреационного микрорегиона "Сетомая"**. // Псковский регионологический журнал, 2 (34), 2018, с. 102–116. ISSN 2219-7931
15. Marinov, S., Yancheva, K., Dyankov, T. (2019). Destination Bulgaria on the Silk Road - Opportunities and Challenges. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 8(3), 81-90. doi:10.36997/IJUSV-ESS/2019.8.3.81
Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, Year:2019, Volume:8, Issue:3
ISSN (print): 1314-7390
ISSN (online): 2603-4085
16. Veleva, M., Yancheva, K. (2019). **Students' Internship and the Higher Education in Tourism in Support of the Regional Businesses: Methodology**. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 8(1), 129-140. doi:10.36997/IJUSV-ESS/2019.8.1.129

17. Янчева К. Д., Предложения о повышении конкурентоспособности СПА и велнес-туризма на территории муниципалитета Варна, Болгария, Научное издание: Природное и историко-культурное наследие Восточной Европы как объект социально-географических исследований : Материалы Международной научно-практической конференции 25–26 октября 2019 г. / Под ред. А. Г. Манакова. — Псков : Псковский государственный университет, 2019. — 208 с. ISBN 978-5-91116-880-3, 35-43

18. Marinov, S., Yancheva, K., Dyankov, T. (2019) THE SILC ROAD LOCAL CULTURE PROJECT: OPPORTUNITIES FOR DESTINATION VARNA IN THE BLACK SEA COAST REGION, *Izvestia Journal of the Union of Scientists – Varna*, „Културното наследство на Варна и Черноморския регион”, 27 септември 2019 г., стр.23-32, http://www.su-varna.org/izdani/2019/KNV_2019.pdf

19. Yancheva, K. (2020). Analysis and Evaluation of the Professional Practical Training (Internship) of the Students in the Specialty "Tourism" at the University of Economics - Varna. *Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series*, 9(1), pp.45-53. DOI: <https://doi.org/10.36997/IJUSV-ESS/2020.9.1.45>

Учебници и учебни помагала:

1. Учебник „Специализирани видове туризъм”, издаден от Университетско издателство „Наука и икономика” към ИУ-Варна през март 2012 г. , с автори доц.д-р Генка Рафаилова, гл.ас. Снежина Кадиева, ас. Красимира Янчева, гл.ас. Станислав Пляков, Лиляна Кожухарова и Атанаска Кръстева, ISBN 978-954-21-0569-5,

2. Учебник: „Туристически пазари”, издаден от Университетско издателство „Наука и икономика” към ИУ-Варна през април 2020 г. , с автори проф.д-р Светла Ракаджийска, проф.д-р Стоян Маринов, гл.ас.д-р Тодор Дянков, гл.ас.д-р Красимира Янчева, ISBN 978-954-21-1018-7,
3.

Монографии:

1. Bulgaria-Tourism Higher Education, Rakadziyska, S. Dyankov, T., Yancheva, K., LAP LAMBERT ACADEMIC PUBLISHING, ISBN: 978-3-659-94050-7, Saarbruecken, Deutschland, 2016

Други:

1. 50 години специалност „Туризъм” в Икономически Университет-Варна, Изд. Наука и Икономика, ISBN 978-954-21-0863-4, Варна 2015, в съавторство с проф.д-р Светла Ракаджийска

07.01.2021г.
Гр. Варна

Подпис: гл.ас. д-р Красимира Янчева