

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ВЪВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО“
ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В Т.Ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
В Т.Ч.:	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р .ик.н. Йордан П. Коев)

2.
(гл.ас д-р Юлиян Нарлев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Добрин Добрев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Въведение в предприемачеството” има за цел да въведе студентите в основите на знанието за задачите, инструментариума, организацията, културата и функциите на предприемачеството. Има основно, системообразуващо, специализиращо и детайлизиращо значение в общия обем на икономическото знание.

Предварителните курсове, които трябва да бъдат усвоени, преди изучаването на курса по „Въведение в предприемачеството” са: Микроикономика, Макроикономика и Основи на управлението.

Дисциплината “Въведение в предприемачеството” има три основни задачи

- Да формира знания и разбиране у студентите за същността и значението на предприемачеството;
- Да формира необходимия инструментариум за приложение на усвоените знания и умения;
- Да способства за разширяване на знанията и формиране на нови умения у студентите.

Основните тематични единици включват: роля на предприемача в икономическия цикъл, предприемаческото откриване, откриване на предприемаческата идея; развитие на българското предприемачество; работна среда на предприемача; основни компоненти на предприемаческия процес; иновации и иновативни решения, задачи и инструментариум на предприемаческия анализ; предприемачески стратегии, предприемачески прозорци; форми на предприемаческа дейност; предприемаческия план; задачи и особености на предприемаческото управление; социалната отговорност на предприемачите; предприемаческите мрежи.

Курсът е насочен към изграждане на предприемачески умения и приложение на придобитото знание, както и разбирането за основните процеси в сферата на предприемачеството.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1. ПРЕДПРИЕМАЧЕЪТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ В ОБЩЕСТВОТО И НЕГОВОТО РАЗВИТИЕ	
1.1	Възникване на предприемачеството и ролята на предприемача в общественото развитие.
1.2	Основни теоретични подходи при анализа на предприемачеството.
1.3	Развитие на предприемачеството през втората половина на 20 век
1.4	Предизвикателствата пред предприемачеството в началото на 21 век
ТЕМА 2. РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	
2.1	Българското стопанско развитие до Освобождението
2.2	Развитие на българското предприемачество до 1912 г.
2.3	Българското предприемачество до 1944 година.
2.4	Развитие на предприемачеството след 10.11.1989 година

ТЕМА 3. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА КУЛТУРА	
3.1	Същност и роля на предприемаческата култура в развитието на обществото.
3.2	Източници на българската предприемаческа култура
3.3	Структура на предприемаческата култура
ТЕМА 4. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО ОТКРИВАНЕ	
4.1	Ролята на знанието
4.2	Ролята на будността
4.3.	Ролята на креативността
4.4.	Ролята на икономическата свобода
ТЕМА 5. РАБОТНА СРЕДА НА ПРЕДПРИЕМАЧА	
5.1.	Среда на предприемача
5.2.	Същност и компоненти на работната среда
ТЕМА 6. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС	
6.1	Същност на предприемаческия процес.
6.2	Фази и етапи в предприемаческия процес
ТЕМА 7. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯТ АНАЛИЗ	
7.1	Интуитивно-креативни методи за предприемачески анализ
7.2	Аналитично-креативни методи за предприемачески анализ
7.3	Пазарно-ориентирани методи за предприемачески анализ
ТЕМА 8. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ ПРОЗОРЦИ	
8.1	Същност и организация на ПП
8.2	Място на ПП в предприемаческия процес
8.3	Видове ПП.
ТЕМА 9. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ	
9.1	Същност и видове предприемачески стратегии
9.2	Традиционни предприемачески стратегии.
9.3	Предприемачески стратегии на прехода към пазарно стопанство

ТЕМА 10. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПЛАН	
10.1	Същност, място и роля на предприемаческия план в дейността на предприемача.
10.2	Методически указания за написването на бизнес плана
ТЕМА 11. ФОРМИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ	
11.1	Традиционното предприемачество
11.2	Франчайзинг
11.3	Придобиване на чужд бизнес.
ТЕМА 12. ВИРТУАЛНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	
12.1	Основни насоки за развитието на виртуалното предприемачество.
12.2	Конвергенция на реалното и виртуалното пространство.
12.3	Опасностите пред виртуалните и реалните предприемачи.
12.4	Виртуалното предприемачество през 21 век
ТЕМА 13. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКОТО УПРАВЛЕНИЕ	
13.1	Типични грешки при управление на новата фирма
13.2	Същност и фази на предприемаческото управление
13.3	Седемте “ключа” за успешното предприемаческо управление.
ТЕМА 14. СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ НА ПРЕДПРИЕМАЧА	
14.1	Предприемаческа етика и морал
14.2	Социалната отговорност на предприемачите и нейните бенефициенти.
14.3	Политики на социална отговорност на предприемача
ТЕМА 15. ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИТЕ МРЕЖИ	
15.1	Същност, роля и значение на предприемаческите мрежи
15.2	Видове предприемачески мрежи
15.3	Предприемаческите мрежи като инструмент за пазарно проникване.

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Учебни ресурси, използвани за провеждане и подготовка на обучението по дисциплината „Въведение в предприемачеството“:

- Електронен учебник и/или електронно учебно помагало.
- Мултимедийни презентации.

Учебни дейности, използвани за провеждане и подготовка на обучението по дисциплината „Въведение в предприемачеството“:

- Форум.
- Чат.
- Разписание.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой в сем.	ИАЗ ч.
1.	Текущ контрол		
1.1.	Курсова работа (по предварително избрана тема)	1	60
1.2.	Междинни тестове	2	48
	ОБЩО:	3	
2.	Последващ контрол		
2.1.	Изпит (писмен тест с отворени и затворени въпроси)	1	60
	ОБЩО:	4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Въведение в предприемачеството“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Коев, Й. 2012. *Въведение в предприемачеството*, В.: Издателство на ИУ – Варна.
3. Нарлев, Юл. 2015. Сборник казуси за обучение по дисциплината „Въведение в предприемачеството” Издателство на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев Й. и др. Малкият бизнес, 2005, Проблеми и решения, В. СТЕНО
2. Тодоров, К. Основи на дребния бизнес, С. Тракия, 2000

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.