

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ТЪРГОВСКО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО ”;**

ЗА СПЕЦ: **„Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Е. Граматикова)
2.
(доц. д-р М. Стоянов)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Търговският бизнес като най-масово разпространеният бизнес, с най-широкото поле за предприемаческа инициатива обуславя мястото на търговския представител и посредник като субекти, свързващи стокотроизводителите и потребителите.

Дисциплината “Търговско представителство и посредничество” има за цел да формира знания на студентите относно същността, правното регламентиране и видовете търговско посредничество и представителство в нашата страна. Тя предоставя теоретични знания за различните форми на търговското посредничество – комисионните и консигнационни операции, франчайзинга, факторинга и лизинга, като се обхващат още митническото, застрахователното, осигурителното и инвестиционното посредничество, както и дистрибуторската и транспортно-спедиторска дейност. Тези знания са необходими за обогатяване на професионалната компетентност на студентите и успешната им реализация в динамичната пазарна среда.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ПРАВНО РЕГЛАМЕНТИРАНЕ НА ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО		3	3	
1.1.	Същност и необходимост от търговските посреднически операции			
1.2.	Правно регламентиране на търговскотопосредничество и представителство			
ТЕМА 2. ТЪРГОВСКОТО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО		3	3	
2.1.	Обща характеристика на търговските пълномощници			
2.2.	Права и задължения на търговския представител			
2.3.	Ролята на търговския посредник			
ТЕМА 3. КОМИСИОННИ ПОСРЕДНИЧЕСКИ ОПЕРАЦИИ		3	3	
3.1.	Правни аспекти на комисионния договор			
3.2.	Видове комисионни посреднически операции			
3.3.	Организация на комисионните операции			
ТЕМА 4. КОНСИГНАЦИОННО ПОСРЕДНИЧЕСТВО		3	3	
4.1.	Обща характеристика на консигнацията			
4.2.	Правни аспекти на консигнационното посредничество			
4.3.	Организация на консигнационните операции			
ТЕМА 5. ДИСТРИБУТОРСКА И ТРАНСПОРТНО-СПЕДИТОРСКА ДЕЙНОСТ		3	3	
5.1.	Същност на транспортно-спедиторската дейност и видове канали за дистрибуция			
5.2.	Транспортно-спедиторски услуги			
5.3.	Правни аспекти на дистрибуторския договор			
ТЕМА 6. ФРАНЧАЙЗИНГ, ФАКТОРИНГ И ЛИЗИНГ КАТО ФОРМИ НА ТЪРГОВСКО ПОСРЕДНИЧЕСТВО		4	4	
6.1.	Възникване и развитие на франчайзинга по света и в България			
6.2.	Видове франчайзингово и факторингово посредничество			
6.3.	Права и задължения на страните във франчайзинговия договор			
6.4.	Правни и организационни аспекти на факторинговото посред-			

	ничество			
6.5.	Форми на лизинговите търговски сделки			
6.6.	Организация и технология на лизинговото посредничество			
ТЕМА 7. ФИНАНСОВО ПОСРЕДНИЧЕСТВО		8	8	
7.1.	Обща характеристика на финансовото посредничество			
7.2.	Същност и видове застрахователно посредничество			
7.3.	Особености на осигурителното посредничество			
7.4.	Правно регламентиране на инвестиционното посредничество			
7.5.	Видове инвестиционни посредници			
ТЕМА 8. МИТНИЧЕСКО АГЕНТИРАНЕ И ПОСРЕДНИЧЕСТВО		3	3	
8.1.	Обща характеристика и форми на митническото посредничество			
8.2.	Видове митническо посредничество			
8.3.	Организация на митническото агентиране			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	3	30
1.3.	Казуси	2	30
1.3.	Контролна работа (писмена по зададена тема)	1	20
Общо за семестриален контрол:		6	80
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		7	120

IV. ЛИТЕРАТУРА:

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Божинова, М. и др. Търговско представителство и посредничество. Велико Търново: Фабер, 2010.
2. Филипова, Т., Св. Илийчовски. Търговско представителство и посредничество. София: Комтекс, 2013.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Антоф, М. Митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2014.
2. Бъчварова, М. Недействителност на търговските сделки. Варна: Изв. Сп. Икон. унив., №1, 2013.
3. Илийчовски, Св. и др. Търговско и митническо представителство. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2010.
4. Минков, В. Организация и отчетени на търговските сделки. // Свищов: Акад. изд. „Д. А. Ценов“, 2010.
5. Стоянов, М. Лизингът на транспортни средства – състояние и перспективи. // Сборник доклади от десета международна научна конференция „Логистиката в променящия се свят“, посветена на 25-годишния юбилей на специалност „Бизнес логистика“ в УНСС, София: Изд. комплекс УНСС, 2016, с. 284- 292.
6. Стоянов, М. Механизъм на забавяне на плащанията по търговски сделки. // Търговията – минало, настояще, бъдеще: Сб. докл. от междунар. науч. конф., София: Изд. комп. УНСС, 2013, с.268-273.
7. Стоянов М., Д. Желязкова, Д. Гроздева. Основни движещи сили за развитие на търговския бизнес в Република България. // Икономически изследвания, София, Год. XX, Кн.1, 2011, с. 90-131.
8. Торманов, З. Търговско право. Общи положения: Търговско представителство. // София: Изд. Комплекс – УНСС, 2013.

Ноември, 2016 г.
ЕГ/МС