

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЛОГИСТИКА“;

ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Цв. Цветков)

2.
(доц. д-р Д. Желязкова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на търговията“ (доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Постигането на ефективна стопанска дейност изисква минимизиране на разходите при снабдяването, транспортирането, обработката и манипулирането на материалните и стокови ресурси. С изучаването на дисциплината „Логистика“ се цели студентите да придобият необходимите знания относно същност на логистиката като интегрирано управление на материалните и съпътстващите ги информационни потоци от източника през производството до потребителя при спазването на основните логистични принципи. В процеса на обучение студентите използват комплекс от знания, придобити при тяхното обучение във фундамента на образователния процес като най-широко приложение намират теоретичните постановки, изучавани по Микроикономика, Макроикономика и Въведение в статистиката, а от специалните дисциплини това са Въведение в търговския бизнес и Организация на търговията.

Съвременните бизнес процес налагат придобиването на нови знания и умения и логистиката е една сравнително модерна научна теория, намерила широко приложение в стопанския живот. Нейното усвояване създава предпоставки за вземане на управленски решения, подчинени на рационалната икономическа логика.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ НА ЛОГИСТИКАТА		4	4	
1.1.	Логистичен подход			
1.2.	Съдържание и особености на логистиката			
1.3.	Цели, задачи и функции на логистиката			
1.4.	Логистичен процес			
ТЕМА 2. ЛОГИСТИКА НА СНАБДЯВАНЕТО		2	2	
2.1.	Същност и особености на логистиката на снабдяването			
2.2.	Основни задачи на логистиката на снабдяването			
ТЕМА 3. ПРОИЗВОДСТВЕНА ЛОГИСТИКА		2	2	
3.1.	Същност, съдържание и особености на производствената логистика			
3.2.	Системи за управление на материалните потоци в производството			
ТЕМА 4. ДИСТРИБУЦИОННА ЛОГИСТИКА		4	2	
4.1.	Същност на дистрибуционната логистика			
4.2.	Дистрибуционни канали и посредници			
4.3.	Обратна логистика			
ТЕМА 5. ИНФОРМАЦИОННА ЛОГИСТИКА		2	2	
5.1.	Същност на информационната логистика			
5.2.	Автоматизирана идентификация в логистиката			
ТЕМА 6. ТРАНСПОРТЪТ В ЛОГИСТИКАТА – СЪЩНОСТ, МЯСТО И РОЛЯ		6	3	
6.1.	Същност и място на транспорта в логистиката			
6.2.	Задачи и функции на транспорта			
6.3.	Значение на транспорта			
ТЕМА 7. МЯСТО И РОЛЯ НА ЛОГИСТИКАТА ВЪВ ФИРМЕНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО		4	2	
7.1.	Логистиката през XXI век			
7.2.	Място и роля на логистиката в системата на фирменото предприятие			

7.3.	Бизнес среда и логистика			
7.4.	Мениджмънт стратегия и логистика			
ТЕМА 8. МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯ И ЛОГИСТИКА		4	2	
8.1.	Място и роля в системата на фирменото предприемачество			
8.2.	Подходи за разработка на продукти			
8.3.	Маркетингова стратегия и политика			
8.4.	Връзката маркетинг-логистика. Логистичен продукт			
ТЕМА 9. ОСНОВИ НА СТОПАНСКАТА ЛОГИСТИКА		4	2	
9.1.	Основни термини			
9.2.	Логистичен процес			
9.3.	Логистични системи			
9.4.	Логистирането като управленска функция			
ТЕМА 10: ТЪРГОВСКА ЛОГИСТИКА		4	2	
10.1.	Същност и особености			
10.2.	Стратегически интереси в развитието на търговските логистични вериги. Тенденции			
ТЕМА 11. АНАЛИЗ И МОДЕЛИРАНЕ НА ЛОГИСТИЧНА ФИРМЕНА СТРАТЕГИЯ		4	2	
11.1.	Анализ и моделиране на глобална фирмена стратегия			
11.2.	Анализ и моделиране на маркетинг-стратегия			
11.3.	Анализ и моделиране на логистична стратегия			
11.4.	Анализ и моделиране на научна организация на труда и на финансов мениджмънт стратегия на фирмата			
ТЕМА 12. ЛОГИСТИЧНА ЗАДАЧА		5	5	
12.1.	Анализ и моделиране на логистична търговска верига			
12.2.	Анализ и моделиране на териториална организация на мрежа от търговски центрове (МОЛ)			
12.3.	Българското предизвикателство "Системни молове" - нов етап в развитието на търговските центрове			
12.4.	Курсов проект. Доклади			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	2	10
1.2.	Литературен обзор	1	10
1.3.	Домашна работа	1	10
1.4.	Казус	1	10
1.5.	Курсов проект	1	60
Общо за семестриален контрол:		6	100
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (класически писмен изпит)	1	35
2.2.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	30
Общо за сесиен контрол:		2	65
Общо за всички форми на контрол:		8	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Раковска, М. Управление на веригата на доставки. София: Изд. комплекс - УНСС, 2013.
2. Цветков, Цв., Търговска логистика, Варна: Стено, 2011.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Атанасов, Б., Т. Милкова. Количествени методи в логистиката. Варна: „Наука и икономика“, 2011.
2. Димитров, П. Логистиката в България: Проблеми и перспективи на развитие. София: Изд. комплекс - УНСС, 2013.
3. Димова, Н. Дистрибуционна политика. София: НБУ, 2011.
4. Желязкова, Д. Глобални и регионални измерения на транспорта, Варна: „Наука и икономика“, 2015.
5. Желязкова, Д. Състояние и перспективи за развитие на концентрацията в логистичния сектор на България. Студия. // сп. Икономика 21, бр. 1, Свищов: Издателство Д. Ценов, 2013.
6. Желязкова, Д. Транспортът като ключова функция в логистиката, самостоятелна монография, Варна: Унив. изд. “Наука и икономика”, Библиотека “Проф. Цани Калянджиев”, кн. 26, 2011.
7. Коралиев, Я. Управление на веригата за доставките. София: Изд. комплекс - УНСС, 2013.
8. Тодоров, Ф. Логистични комплекси. София: Тракия – М, 2011.

Декември, 2016 г.

ЦЦ/ДЖ