

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
С Т О П А Н С К И Ф А К У Л Т Е Т
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА”

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТЪРГОВИЯ С ИНТЕЛЕКТУАЛНИ ПРОДУКТИ”;
ЗА СПЕЦ: „Икономика и търговия“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение
КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т. ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т. ч.	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	138
В т. ч.	
• КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	132

Изготвили програмата:

1.
(Доц. д-р М. Стоянов)

2.
(Доц. д-р Д. Желязкова)

Ръководител катедра
"Икономика и управление на търговията":

(Доц. д-р В. Димитрова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Търговия с интелектуални продукти” е насочена към формиране на знания на студентите в бакалавърска степен на обучение от специалност “Икономика и търговия”, относно същността, видовете и основните характеристики на интелектуалните продукти като ценен актив. Тя предоставя теоретични знания за съдържанието на интелектуалната собственост и нейната значимост за бизнеса като особен фирмен ресурс.

Целта на изучаването на дисциплината е да формира необходимата професионална компетентност в студентите относно научните открития, патентите, търговските марки, индустриалния дизайн, авторското и свързаните с него права, търговската тайна, технологията на лицензирането и други интелектуални продукти.

В учебната програма се отделя внимание и на въпросите свързани с пазара на интелектуална собственост, ролята на интелектуалната собственост за икономическия растеж, правната закрила и международната търговия на интелектуални продукти, ролята на дигиталната икономика и интернет като бизнес среда на интелектуални продукти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
ТЕМА 1.	ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНИТЕ ПРОДУКТИ 1.1. Същност, обхват и съдържание на интелектуалната собственост 1.2. Интелектуални продукти 1.3. Икономическа реализация на интелектуалния продукт 1.4. Международна система за закрила на интелектуалната собственост
ТЕМА 2.	СОБСТВЕНОСТ ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНИЯ ПРОДУКТ 2.1. Значимост, икономическа ползност и икономически потенциал на интелектуалната собственост за бизнеса 2.2. Интелектуалният продукт като обект на собственост и бизнес актив 2.3. Интелектуалната собственост като инвестиция
ТЕМА 3.	СЪЩНОСТ И ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНИТЕ ПРОДУКТИ 3.1. Изобретение 3.2. Полезен модел 3.3. Индустриален (промишлен) дизайн 3.4. Търговските марки и марките за услуги 3.5. Наименованието за произход и указания за произход 3.6. Ноу-хау 3.7. Художествена собственост – авторски и сродни права
ТЕМА 4.	ТЪРГОВСКА ТАЙНА 4.1. Основи на търговската тайна 4.2. Програма за управление на търговската тайна 4.3. Присвояване на търговска тайна 4.4. Нарушения на търговската тайна

ТЕМА 5.	ПАТЕНТОВАНЕ НА ПРОДУКТИТЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ 5.1. Същност и видове патенти 5.2. Процедура и критерии за издаване на патент 5.3. Проучване и разбиране на патентната информация. Етапи и съдържание на патентните проучвания 5.4. Статут на патентното представителство и използване на патентната информация. Механизъм на действие, икономически функции и нарушения на патентите и патентното право 5.5. Система за управление на патентите. Патентоване в чужбина
ТЕМА 6.	ТЕХНОЛОГИЯ НА ЛИЦЕНЗИОННАТА РЕАЛИЗАЦИЯ 6.1. Основни концепции на лицензирането 6.2. Подготовка на лицензирането 6.3. Преговори за постигане на лицензионно споразумение 6.4. Преглед на лицензионното споразумение 6.5. Управление на лицензионните споразумения
ТЕМА 7.	ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В ДИГИТАЛНАТА ИКОНОМИКА 7.1. Интелектуалната собственост и електронната търговия 7.2. Създаване на уебсайт. Избор на домейн 7.3. Защита на уебсайта. Технологични мерки за защита
ТЕМА 8.	ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПАЗАРА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ 8.1. Особенности на търсенето и предлагането на интелектуални продукти 8.2. Интелектуалната собственост и международната търговия 8.3. Проверка на свободата за търгуване 8.4. Защита правата на интелектуалната собственост 8.5. Нелоялна конкуренция

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Профилиращата подготовка на студентите бакалаври по дисциплината „Търговия с интелектуални продукти“ в дистанционната форма на обучение е свързана с използването и осъществяването на подготовка посредством следното образователно съдържание и форми на учебни дейности:

- *учебни ресурси:*
 - *Електронни учебни материали.*
 - *Мултимедийни презентации по тематичното съдържание на дисциплината включващо теоретично представяне на темите и подтемите (основни понятия, постановки, дефиниции, модели, алгоритми, класификации и др.).*
 - *Хипервръзки към ресурси от други сайтове с информационни материали издадени съвместно със Световната организация по интелектуална собственост:*
 1. *Въведение в авторското и сродните му права*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

http://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/guides/translation/creative_expression_bu.pdf

2. Интелигентно използване на интелектуалната собственост

http://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/guides/translation/stitch_in_time_bu.pdf

3. Въведение в индустриалния дизайн

http://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/guides/customization/looking_good_bu.pdf

4. Въведение в търговските марки

http://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/guides/customization/making_a_mark_bu.pdf

5. Въведение в патентите

http://www.wipo.int/export/sites/www/sme/en/documents/guides/translation/inventing_future_bu.pdf

и/или други хипервръзки:

6. Интелектуалната собственост: бизнес инструмент за малките и средни предприятия

www.innovaccess.eu/sites/default/files/textile-bulgaro.pdf

- учебни дейности:
 - Провеждане на учебни занятия в присъствените периоди.
 - Разписание за консултации: присъствени и в електронна среда (по електронна поща) със студентите.
 - Форум за несинхронна комуникация по темите и подтемите на дисциплината.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Мултимедиен проект (по избор от предварително зададени)	1	38
1.2.	Тест със смесени въпроси	4	20
1.3.	Казус	2	20
Общо за семестриален контрол:		7	78
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен):	1	60
	- класически писмен изпит тест (отворени, затворени, за съпоставяне, вярно-грешно и др.)		
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		8	138

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Количествени методи в търговията“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Борисов, Б. и В. Борисова. Интелектуална собственост в индустрията, селското стопанство, културата, дигиталната среда и компютърните системи, бизнеса с традиционни знания, баланса на фирмата като дълготрайни нематериални активи. София: ИК – УНСС, 2015.
2. Борисова, В. Медиация по интелектуална собственост. Извънсъдебен способ за решаване на търговски спорове. София: ИК – УНСС, 2016.
3. Борисова, В. Интелектуална собственост и собственост. София: УИ „Стопанство“, 2010.
4. Атанасова, Х. Правна уредба на интелектуалната собственост. Свищов: Акад. изд. „Ценов“, 2013.
5. Желязкова, Д. Иновативни подходи в съвременната търговска практика. // Международна научна конференция на тема „Икономиката в променящия се свят: национални, регионални и глобални измерения“, Варна: Унив. изд. „Наука и икономика“, 2015, с. 425 – 435.
6. Костов, А. Интелектуалната собственост в Интернет. София: „Феня“, 2012.
- Маркова, М. Рекламата като интелектуална собственост. София: ИК – УНСС, 2016.
7. Митев, Н. Методи за оценка на интелектуалните активи на организацията. София: „Софттрейд“, 2013.
8. Саракинов, Г. Авторско право и сродните му права в Република България. С.: „Сиби“, 2013.
9. Стоянов, М. Глобални и регионални измерения на търговията. Варна: „Наука и икономика“, 2015.
10. Стоянов, М. Организации за колективно управление на авторски права. // Сборник доклади от юбилейна научнопрактическа конференция с международно участие на тема „Съвременни измерения на търговския бизнес – комуникация между наука и практика“, Свищов: Акад. изд. „Ценов“, 2011, с.153-158.
11. Закон за авторското право и сродните му права. В сила от 01.08.1993, и последващи изменения и допълнения в ДВ.
12. Закон за защита на конкуренцията. Обн. ДВ. бр.102 от 28 Ноември 2008г., и последващи изменения и допълнения в ДВ.
13. Закон за марките и географските означения. Обн. от 14.09.1993, и последващи изменения и допълнения в ДВ.
14. Закон за патентите и регистрацията на полезните модели. Обн. от 02.04.1993, и последващи изменения и допълнения в ДВ.
15. Закон за промишления дизайн. Обн. от 14.09.1999, и последващи изменения и допълнения в ДВ.
16. Intellectual Property Commercialization: Policy Options a. Practical Instruments. Geneva: United Nations Econ. Commiss. for Europe, 2011.